



REDA COMPUTER CENTER

INFORMATION TECHNOLOGY

تكنولوجيا المعلومات

على أعتاب

القرن الحادي والعشرين



الجزء الأول : مدخل تعريفي

ة الخوري

مركز الرضا للكمبيوتر

**تكنولوجيا المعلومات
على أعتاب القرن الحادي والعشرين**

**الجزء الأول
مدخل تعريفي لتكنولوجيا المعلومات**

الاستاذ هاني شحادة الخوري

دمشق ١٩٩٨

♦ تكنولوجيا المعلومات على أعتاب القرن الحادي والعشرين

♦ إعداد : هاني الخوري

مركز الرضا للكمبيوتر

♦ الناشر:

دمشق — تجهيز — ص.ب : ٤٢٦٧ — هاتف : ٢٢٢٤٦١٧

فاكس : ٢٢٢٢١٦٣

هاتف : ٣١١٩٧٠٨

♦ تنضيد : عبدالله جندلي

♦ الطبعة الأولى — دمشق — ١٩٩٨

♦ جميع الحقوق محفوظة

♦ ١٩٩٨/١٠٠٠ م

تقديم

د. اسكندر لوقا

بين العلم والأدب صلة قربي. أقول ذلك لأن كليهما يرتدان إلى مصدر واحد وهو العقل. وحين يتنامى العقل البشري، وحين يتخطى شؤون الحياة الروتينية، يستطيع الوصول إلى المرتبة الأعلى من متطلبات المعدة. وهذا الشكل يخترق المستحيل، وصولاً إلى الهدف المنشود من دور الإنسان على الأرض، ما دام قد أُعطي إلى جانب المعدة وبقية الأعضاء العقل المسير لإرادة الفعل وإمكانية الإبداع.

وإن ما أورده الأستاذ هاني الخوري، بين دفتي هذا الكتاب "تكنولوجيا المعلومات على أعتاب القرن الحادي والعشرين"، يؤكد إمكانية الاختراق الذي حدث على مستوى العلم، بالاستناد إلى فاعلية العقل البشري، عندما يقرر هذا العقل، من خلال حامله، أن يتخطى حد الأكل والشرب والنوم.

إن ما جرى تحقيقه خلال السنوات القليلة الماضية، قد يكون منهلاً، وهذا ما يكتشفه قارئ الكتاب، بيد أن ما هو محباً قد يكون الأقدر على عملية التساؤل عن عظمة الإنسان حين يقرر أن يكون على النحو الذي أريد له أن يكون: أعلى وأعلى الكائنات التي تعيش على الأرض.

قد يكون الكتاب، من حيث المحتوى، قريبا، أو أقرب ما يكون من المختصين، ولكن الذي لا يمكن التكرار له هو أن "المعرفة" من حيث هي علم لا حدود له، ليست ملكا لأحد، بمعنى عدم إمكانية احتكار المعرفة بأي شكل من الأشكال. ومن هنا، فإن ما ينطبق على المرء، في عصرنا هذا تحديدا، هو القول بأن المعرفة خير من عدمها، والقول: العلم بالشيء ولا الجهل به.

تأسيسا على هذه الرؤية، يندرج الكتاب الذي بين أيدينا ضمن دائرة المعرفة من حيث الانتفاع بها، قليلا أو كثيرا، بغض النظر عن الاختصاص. ونقول بالاختصاص لأن القارئ العادي في جولته، أو خلال جولته بين دفتي الكتاب، سيجد نفسه كمن يخترق الآفاق المجهولة في مدينة يزورها للمرة الأولى، ولكنه سرعان ما يستأنس برؤية مشاهدتها. ومن هنا قيمة هذا الكتاب الذي يشكل دليل معرفة، بشكل أو بآخر، بالنسبة للقارئ غير المتخصص، من دون أن يشكل عبئا على كاهله لا مبرر له.

والمعروف كما نعلم أصبحت، بطريقة أو بأخرى، المجال متاح لكل راغب فيها، حتى إذا كانت هذه المعرفة على النطاق الضيق، وذلك لأن من طبيعة الحياة اليوم أن يرقى الإنسان بنفسه إلى المستوى اللائق به كعضو في المجتمع الذي يعايشه، وبالتالي كعضو مشارك في الأحداث المختلفة التي يعرض نفسه للإستماع إليها أو الخوض فيها، حتى إذا كان عمله هذا من باب الفضول.

في اعتقادي، بعد أن تصفحت هذا الجهد المشكور من قبل الأستاذ هاني الخوري، أن كتابه "تكنولوجيا المعلومات" نافذة تمكن القارئ من التعرف على الكثير من الزوايا المثارة حاليا حول دور المعلومات في قدرة المتعاملين معها، أو الراغبين في التعامل معها على المستويات المختلفة، أن يكونوا أوفياء لأنفسهم وهم على مقربة من القرن الذي يشير بثورة معلوماتية لم تكشف عنها حقائقها

بعد. ودائماً تبقى مثل هذه المؤلفات، على أهميتها وقيمتها العلمية، البداية التي تحصن صاحبها من خطر الإنزلاق في خطأ التقدير أمام هذا الزحف الذي نراه، في مجالات العلم، سواء فيما يتعلق بتاريخ هذا العلم الذي بين أيدينا، أو بأنظمة، أو مؤسساته أو بتقنياته، وصولاً إلى عصر الانترنت القادم إلينا، ولا أقول بالتسلسل إلى مجتمعتنا العربي، خلفاً للحاسوب أو الأجهزة الأخرى المتقدمة.

إن سورية الحديثة، إذ تحاول حرق المراحل في هذا المضمار، فلكي توصل نفسها، بشبابها وبأجيالها الجديدة اللاحقة، لاحتلال موقعها اللائق بها، بعد أن حققت هذه الإنجازات المرمية فوق كل شبر من أرض الوطن، على صعيد مسيرة التطورات المقبلة على البشرية.

وفي هذا السياق لا بد لنا من الاعتراف بأن احتلال الموقع اللائق بنا، ليس عملاً سهلاً، بيد أن الإرادة التي صنعت التصحيح في العام ١٩٧٠، وما أفرزته سنوات ما بعد العام المذكور، دليل قدرة وبرهان على إمكانية صنع المستحيل مع تنامي إرادة الفعل والاستمرار من دون توقف.

ودائماً يتجسد الأمل في الشباب. وشباب الوطن فوق كل الصعاب. هذا ما أثبتته مسيرة التطوير في حقل المعلوماتية وهذا ما يصبو إليه كل فرد من أبناء الوطن. وهذا ما سوف يصير واقعاً ملموساً نأمل أن يكون في وقت قريب.

كل التقدير لهذا الجهد العلمي، الصادق، الذي يجسد الانتماء إلى عصر التقدم، ويجسد الالتزام بخدمة متطلبات المرحلة التي يعيشها الوطن، ويتطلع إليها بكل الأمل.

دمشق. تشرين الثاني ١٩٩٨

مقدمة

تدور حركة التطور البشري العالمية اليوم بكل أبعادها ومحاورها الاقتصادية والعلمية والثقافية والاجتماعية في إطار تكنولوجيا المعلومات، وارتباطها بتطور الاتصالات وعلوم الإدارة العلمية الحديثة، وهو محور شامل غير طبيعة العلاقات الاقتصادية والبشرية والثقافية والعلمية وجعلها تدور في ديناميكية وتغير متسارع، وطرح تحديات كبيرة لكل المجتمعات للانتقال بقوة ونجاح إلى معطيات القرن الحادي والعشرين.

لا أبالغ إذا قلت أن مختلف الشعوب اليوم تعيش حالة تحضير شامل على كل الصعد لتحديث البنى والأفكار والتوجهات وبناء الكوادر البشرية وتنظيم المؤسسات من جديد، بناءً على التطور المذهل في تكنولوجيا ونظم المعلومات، وما تبعها من تطور في وسائل الاتصال والإعلام العالمي من فضائيات ومن شبكة عالمية، اقتصرت علوم الأرض العالمية كلها بكل ديناميكية وشمولية بعد أن لفت خيوط عناكبها بلدان العالم أجمع لتبني مفهوم القرية الكونية GLOBAL

.VILLAGE

في إطار هذا المحور نمت وتوطدت وتوسعت أبعاد ظاهرة العولمة مدفوعة بزخم القطبية الأحادية والتفوق التكنولوجي الأمريكي.

وقد تزامنت هذه التحديات مع استحقاقات أصعب هي استحقاقات الانفتاح التجاري العالمي واتفاقية الجات.

في خضم هذه التحديات تفرض اليوم على كل المجتمعات والدول استحقاقات إعادة تحديث تكنولوجي وإداري شامل، لبناء المجتمع ومؤسساته

وبناء الاقتصادية والعلمية والثقافية بأسس تصلح لمواجهة تحديات القرن الحادي والعشرين، وأنا أؤكد هنا على أولوية وأهمية واستراتيجية تطوير العنصر البشري والكفاءات البشرية، بدءا بتعديل أساليب ومنهجيات التعليم من التلقين إلى المشاركة والمراقبة والتحديث إلى بناء الكوادر المؤسسية ودعمها بالتدريب والتأهيل الدائم، للتغلب على تحديات التضاعف المعرفي السريع والتحدي التقني وتسارع التغييرات، فالنقط والثروات تنضب أما الخيار البشري والعقل فهما مصدر الغنى الدائم، ولا أرى هنا مثالا أشد دلالة من اليابان.

وفي هذا الإطار عندما بدأت فكرة هذا الكتاب، فقد كانت لتسهيل المدخل العلمي للطلاب إلى عالم المعلوماتية ومفاهيمها الأساسية، وكانت مجموعة من التقديرات والتعريفات لمختلف المجالات المعلوماتية التي يتناساها الطلاب أو يتجاوزونها دون الاضطلاع بأهميتها، وعندما تبلورت فكرة هذا الكتاب كلنت توجيهها لموسوعة فكرية معرفية متعددة الأجزاء، تستشرف المستقبل وأفقه واستحقاقاته، وتبرز مراحل التطور المعلوماتي العالمي في الماضي، للاستفادة من تجارب الشركات والأشخاص الخبراء والدول لفسح المجال أمام إدخال صحيح للمعلوماتية في وطننا الغالي.

إنني أشكر وتقدير آراء وتوجيهات الأستاذة بيداء الزير، التي كان لها الفضل في توصيف هذا الكتاب وأهدافه، وكم تمنيت أن يخرج هذا الكتاب باسمينا لإغناء الأفكار والمعارف، ولكن الفرصة مازالت سانحة في الأجزاء القادمة من هذا الكتاب.

لقد جعلتني فكرة هذا الكتاب أبحر في مقالات لا حصر لها وطرق عرض مختلفة، وكان إصراري أن أقدم المعلومة بصورة مبسطة، وبأسلوب صحفي شائق، وكنت أشعر دوما بأهمية دخول أفكار جديدة وطرق قراءة حديثة للمستقبل القادم الذي يواجهنا بتحدياته.

لذلك أكدت في بداية كتابي على مفاهيم المعلومات والبيانات والمعرفة وعلى مفاهيم تحليل النظم وأهمية بنوك ومراكز المعلومات، وسرت بخطوات سريعة على محطات في تاريخ الحواسيب والبرامج واللغات البرمجية وتعريف بأعلام المعلوماتية من أشخاص وشركات، وتعريف بالبنية الأساسية للحاسوب، وانتقلت إلى مفاهيم أساسية في شبكات الحاسبات وأساسيات الشبكة العالمية انترنت، وإلى آفاق المعلوماتية القادمة، ومحطات في الفكر المعلوماتي، وتحليل لمخاطر العولمة في انترنت، ودعوة لقيام استراتيجية عريضة لمواجهة عصر المعلومات وتحديد لأسسها، وانتهيت بفصول هامة في أساسيات الإدارة ودورها المتنامي في عصر المعلومات، ومفاهيم في التدريب والتأهيل والتنمية البشرية.

إنني أقدم هذا المؤلف اليوم بكل أمل إلى وطني الغالي، وإلى رمز المعلوماتية الخالد فقيده الوطن الغالي باسم حافظ الأسد مؤسس الجمعية العلمية السورية للمعلوماتية، وإلى راعي المعلوماتية والأمل القادم الدكتور بشار حافظ الأسد.

ولا يسعني هنا إلا أن أشكر كل من ساعدني ووجهني لإغناء أفكار هذا الكتاب وقدم جهدا لنشره، خصوصا من أسرة مركز الرضا للكمبيوتر، وأشكر أصحاب العقل والنور وكل من يسعى من أجل نشر المعرفة.

وإني أتوجه بالشكر والتقدمة إلى :
روح والذي الغالي الذي دفعني في طريق العلم والمعرفة والفضيلة،
والدتي.....أخوتي..... أهلي.....
لا يسعني إلا أن أشكر من كان لما جهد متواصل ومميز في طباعة
وتنسيق هذا الكتاب وهي الأخت بوليت صارجي.
وأتمنى أن أقدم في أجزاء قادمة معالجة علمية أعمق وأشمل، ترصد مسارات
التطوير والاستحقاقات المعلوماتية في وطننا الغالي.

دمشق تشرين الثاني ١٩٩٨

هاني شحادة الخوري

الفصل الأول

مدخل تعريفي إلى عصر المعلومات

يعيش العالم اليوم ثورة من التغيرات التقنية والاقتصادية والعلمية بشكل متسارع ومنهّل، بشكل جعل هذا العالم أجمع قرية صغيرة، ليس فيها بعيد من خلال تكنولوجيا المعلومات وشبكات الاتصال والأقمار الصناعية، التي تنقل كل أنواع المعلومات بين أقطار العالم من الصورة إلى المعلومة إلى الصوت إلى الفيديو والبرامج والأنظمة، بشكل لحظي وحي، ولم يبق لعلم الاتصالات إلا أن يحقق انتقال اللحم والدم والمادة بشكل إلكتروني...

هذه التغيرات التكنولوجية المتسارعة قد انعكست على المسار الحضاري للبشرية جمعاء وأدت إلى تغيرات ثقافية واجتماعية وسياسية تغير بنية الاقتصاد والثقافة لدى مختلف الشعوب والأمم.

عصرنا اليوم يتصف بأنه عصر تقني متسارع التطور والتغير، يشهد ثورة تطورات منهلة في تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، وهو بنفس الوقت عصر له خصوصية المرحلة الاقتصادية والتقنية والثقافية والسياسية التي يمر بها العالم، فهو عصر القطبية الأحادية عصر العولمة أو العالمية.

إنه عصر قادم بكل استحقاقاته، وقد فرض وجوده وتقنياته ومعايره في كل أنحاء العالم وبمجتمعاته، وقد أصبح طريق كل تطور وتقدم، وقد ارتبطت بأدواته كل مناحي التطور التكنولوجي والفني في كافة العلوم والاختصاصات، ونحن العرب وكما كل الشعوب قد فرض علينا هذا العصر مقاييسه وأدواته، بتسارع

منهل وديناميكية لم يعدها البشر في مراحل تطور حضاراتهم، وبشكل جعل أي مجتمع لا يدرك جوهر وأهمية إدارة المعلومات ومعالجتها بالشكل المتطور الحديث هو مجتمع ضائع ومتخلف.

فها نحن نشهد اليوم هذا التقدم التكنولوجي الدراماتيكي المنهل في تكنولوجيا المعلومات، وفي شبكة الشبكات العالمية انترنت خصوصاً، وفي اتجاهها لأن تكون طريق المعلومات السريع، وبشكل جعل أتوستراتات المعلومات هي شرايين الحضارة النابضة.

هذا العصر القائم على التغيير والديناميكية وسرعة التطور والانطلاق في طريق العولمة وإلغاء الحدود والحوجز الاقتصادية والثقافية، هذا العصر هو عصر الاستراتيجية والسرعة في اتخاذ القرار وتبديل العقليات، فكل عقل يتشبث بالمناهج القديمة وبالأاليب التقليدية البالية سوف يفشل في مواجهة هذا العالم الجديد بكل أبعاده.

كل المجتمعات اليوم تسعى لبناء مجتمع معلوماتي متطور، ولكن الأهم هنا هو الوصول الحقيقي إلى جوهر الفكر المعلوماتي ومعرفة استحقاقاته البنوية والعملية، وأن لا تحول أدواته من الحواسيب والتقنيات إلى تجارة فارغة ومظهر حضاري كاذب، لأدوات لا تستهلك بالأسلوب الذكي المناسب.

ونحن العرب حق نعيش عصر تكنولوجيا المعلومات والاتصالات بفاعلية ونجاح، هذا العصر الذي يغير مفاهيم الحياة ويعطيها أبعاداً جديدة، علينا أولاً أن ندرك أولوياته ومفاهيمه، وثانياً أن نخطط استراتيجياً لمواجهة استحقاقات هذا العصر لتكون فيه سباقين وفاعلين ومتتقين، وثالثاً أن نتجاوب مع معطياته بقدرتنا ومواهبنا وشخصيتنا الخاصة، ونتملك فعلاً الفكر المعلوماتي ومبادئه، الذي هو في النهاية فكر وبعد حضاري للبشرية جمعاء.

ولأن التحدي الأعظم ليس في إنتاج المعلومة أو الحصول عليها، بل في استغلالها لخدمة أهداف التنمية والتطوير من خلال وضع آليات وإدارة انسيابها، فإن المفيد لو أردنا الولوج السليم إلى مجتمع القرن الحادي والعشرين يتمثل في فهمنا الجدلي لآليات تطويع ثورة المعلومات لتتلاءم مع خصوصياتنا الثقافية وتسمح لنا بمقارعة حيثيات التحول اللازم نحو الحصول على متطلبات التعايش في زمن المنافسة العالمية وتوفر لنا إمكانيات اللحاق بركب التطور والحضارة العالمية.

فلينا أن نواجه هذه الاستحقاقات، ونعرف كيف نوظف الثقة في بلادنا وجعلها أداة في تطورنا الحضاري الفكري والثقافي والاقتصادي، وكيف نحافظ على خصوصيتنا ونعيد تشكيل فكرنا وثقافتنا بشكل حضاري يحافظ على الأصول الحضارية العريقة لأمتنا، ويجعلنا نثبت وجودنا ونقدم للحضارة البشرية كما قدم أسلافنا، هذا يتطلب منا الوعي والتخطيط وبناء الاستراتيجيات والانفتاح على مفرزات عصر تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، والاندماج العلمي والتطبيقي بالمرونة والعقل الذي يجعلنا نستوعب منجزات العصر، وننتقل من مرحلة التفاعل إلى مرحلة الفاعلية والعطاء من خلال شخصيتنا وخصوصيتنا الحضارية بعد التخلص من رواسب التخلف والجمود.

مفهوم عصر المعلومات ... INFORMATION ERA

المعلومة أصبحت سلعة اليوم وثروة للمستقبل...

المعلومة ثروة، علينا أن نتداولها ونتناقلها ونعدها في جداول وتقارير وقواعد بيانات وإحصاءات ومؤشرات، وذلك لنستفيد منها في تحسين آلية اتخاذ القرار من خلال قراءة المؤشرات والإحصائيات والتقارير المعلوماتية، ودراسة حركية

البيانات وتغيراتها وإنشاء نظمها وبرامجها وتطبيقاتها، فالإدارة اليوم هي إدارة معلومات ولا يمكن للمدير أن ينجح ويدع بدون تقارير معلومات دقيقة ومناسبة، تساعد في الإدارة واتخاذ قراراتها بشكل علمي ومفروس بناء على المعطيات المعلوماتية.

ما أهمية المعلومة

المعلومة في عصر المعلومات قد اتخذت هذه الأهمية المطلقة من خلال العوامل التالية:

- الفيض الهائل في البيانات والمعلومات في الإدارة والعلوم والاقتصاد من الأرض والفضاء الخارجي والتكنولوجيا والصناعة.
 - تنوع وتشابك مناحي الحياة وتعقد علاقاتها ووعي البشر الحضاري، وضرورة تجسيد هذه المفاهيم والعلاقات بتوثيق بشري ديناميكي...
 - التطور في مستوى الحياة والحضارة يخلق فرصة ويفرض الاهتمام والزمن الفائض للبحث والدراسة العلمية والفنية والتقنية وغيرها...
- هذه العوامل الحضارية لأهمية المعلومات وتكنولوجيا إدارتها، هي التي هيأت لهذا العصر نجاحه وضرورته.

ولا ننسى أهمية الاتصالات في تطور مفهوم المعلومة وتناقلها اللحظي، الذي يلغي حدود قدرة البشر العادية في تناقل المعلومات وإيصالها عبر المسافات.

لقد تضافرت العوامل الحضارية جميعاً في إعطاء عصر المعلومات رونقه ونجاحه المذهل من الهاتف إلى التلفاز وعالم الصور والفيديو إلى التقنيات الصوتية الرقمية إلى ثورة الاتصالات اللاسلكية.

كل هذه العوامل كان لها الأساس في بناء عصر المعلومات والاتصالات، المتسارع والغزير التقنيات والمتطور والمتغير بشكل لحظي.

لقد شكلت القدرات الحاسوبية والمعالجة الإلكترونية السريعة بعداً إنسانياً جديداً هائلاً في معالجة المعلومات، حيث بقي الإنسان إلى أونة قريبة هو المعالج المعلوماتي الواعي الوحيد على الأرض .

ليس من يعالج ويعد المعلومات في هذا الكون ويدرسها ويحصبها ويقارنها إلا هو، وبمساعدة الورق والكتابة التي هي أدوات مينة بنون الحواس البشرية، واليوم جاء الحاسوب ليحول المعلومات إلى العالم الإلكتروني ويعالجها وينقلها ويعملها ويعيدها إلى البشر حسب حواسهم بشكل إنساني.

واليوم نرى كيف أصبحت العلاقة بين الحاسوب والإنسان هي علاقة تكامل ومجال تفاعل للمواهب والقدرات والفكر والإبداع والعطاء البشري، الذي يؤدي فيه الحاسوب الجانب التقني الأعظم ولكن بإشراف الفكر والتوجيه الإنساني، الذي حافظ على القيادة والتوجيه والإبداع، لترك للحاسوب مساهمة في التقنية والسرعة والدقة وسعة الحفظ وتكامل الإمكانيات وقوة الاتصالات.

تكنولوجيا المعلومات ودورها في تطوير المجتمع الحضاري العالمي

إن التكنولوجيا والتقدم العملي اليوم هما اليوم عصب تطور البشرية ورتبها وتوسع إمكانياتها وطاقاتها، ولقد انعكست مختلف التناجات التقنية العالمية السريعة على المجتمع العالمي ككل، كعامل أساسي في حركة البشر خلال القرن الحالي، وأصبح الإنسان يعيش على أوتار حركة هذا التقدم وتقنياته وأنغامه المتواترة.

إن العامل الأساسي وراء عمق هذا التأثير، هو هذا التطور المذهل في طبيعة الاتصالات والمواصلات، حتى غدا العالم أجمع كبلد أو مدينة أو قرية صغيرة ليس فيها بعيد، بمفهوم يدعى بالعالمية أو العولمة GLOBALIZATION التي تعني زوال الحواجز والحدود الثقافية والاقتصادية بين الشعوب، كما تعني سهولة التواصل الإنساني وسرعته الفاعلة اللحظية، بحيث أصبح العالم أجمع مجر على التفاعل مع الحضارة ككل، الإنسان فيها فاعل ومتفاعل حسب طاقته وإمكاناته وتقنياته ينهل من عوامل التأثير المتشابكة، بشكل يدخل في كسل خصوصية أو شخصية، ليلوب الجميع في نسيج الحضارة العالمي الأوحى، ويمش العالم أجمع في بوتقة واحدة، كل يعالج التكنولوجيا حسب درجة تطور مجتمعه وبنيتة الإدارية والتنموية.

قوة الإنسان في تطور وسائله وإنتاجيته

لقد تطورت الوسائل البشرية على الأرض بشكل مذهل ومتسارع خلال هذا القرن، بشكل قصر المسافة الزمنية بين الاختراع والتطبيق العالمي على مستوى العالم.

فالسيارات والقطارات والطائرات ومختلف وسائل المواصلات خففت الجهد البشري في النقل والسفر والانتقال، ووجهته نحو المتعة بدل الجهد والإرهاق والخوف، وصار الجهد الإنساني موجهاً نحو التفكير والتطوير والعلاقات والتخطيط.

وكذلك الطباعة، التي جعلت المعلومات تكرر بسرعة مطلقة، وتعم انتشار هذه المعلومات إلى أكبر مجموعة من البشر لنشر الثقافة والعلم.

لم يعد النسخ مهمة يدوية بشرية بل أصبحت أسرع بلا مقارنة بواسطة الآلة ليوفر هذا الجهد البشري باتجاه التفكير والتنظيم والخدمات والعلم.

وتوسع مجال العلم وانتقال الثقافة من خلال قوة الطباعة، وأثرها في النشر ووصولها عبر الأقطار إلى أقصى المعمورة، بعد أن كان العلم محصوراً في دائرة الأستاذ وتلاميذه الخاصين.

وأهم الوسائل الإنسانية وأكثرها تأثيراً حضارياً هي طرق الاتصال...

وخصوصاً اختراع الهاتف الذي سمح بتناقل الأخبار عبر الأسلاك عبر العالم، إلى أي عنوان محدد أو شخص محدد بدون عشوائية وزادت قوة الاتصالات بين البشر من خلال أجهزة التلكس والفاكس...

لقد قل الجهد البشري في نقل المعلومة والتواصل في الأخبار، وتركز الجهد البشري من جديد على العلم والتقنية والخدمات والتفكير والعلاقات والإدارة.

لن نتحدث عن الكهرباء والبترول وتطور الوسائل الصناعية، والتلفاز ودوره في تصوير الحالات البشرية الحية، ونقل التحارب البشرية والحوادث البشرية الهامة بسرعة مذهلة، وتوثيق دقيق للتفاعلات والأوجه والأصوات بشكل لحظي. وكلها تصب في خانة الاتصال السريع ونوعية الإظهار البشري وفي توسيع مجال المعلومات...

الحاسوب ومؤثراته الإنسانية

دخل الحاسوب حياتنا ليعيد صياغة الحضارة في مختلف تخصصاتها وعلومها ويعطي بعنا جديداً للحضارة الإنسانية.

الحقيقة أن الحاسوب والإنسان يتشابهان في كثير من النواحي، مثل المعالجة والذاكرة والحفظ ومعالجة المعلومات.

إلا أن الحاسوب لا يمتلك العاطفة ولا الغضب ولا الإحساس، وهو لا يسخر ولا يتضايق ولا يمارض ولا يحتمل ولا يأكل ولا يشرب، وهو لا يحلني

بل هو منتصف ودقيق... الإنسان يصوغ العلوم والمعرفة بأوجه مختلفة حسب مزاجه ومصلحته وطبيعته، أما الحاسوب فينمذج العلوم والتطبيقات بفعل المطورين، ويعود لترك للإنسان حرية التصرف بإمكانيته للإبداع والتطور...

أما الفرق الأساسي بين الإنسان والحاسوب، فهو قدرة العقل البشري على الإبداع والخلق والابتكار بالإضافة إلى الأحاسيس الإنسانية، ومع أن الحاسوب أسرع بكثير وأدق وأسرع إظهارا واسترجاعا، ولا يقع في الخطأ البشري والمزاجية البشرية، إلا أن الحاسوب يتميز بأنه خادم أمين لتعليمات الإنسان المبرمج، الذي أوجد لغة مشتركة بينه وبين الحاسوب ليستطيع التحكم بإمكانياته. فالحاسوب آلة من صنع الإنسان ولم تخرج عن طاعته العلمية والبرمجية حتى الآن، لذلك ينفذ الحاسوب تعليمات البرنامج المعطى إليه بدقة وسرعة إلا في حال العطل أو الفيروسات التي هي برامج مشاغبة من صنع الإنسان.

خصائص الحاسوب

السرعة الفائقة التي تزداد باستمرار كلما تطورت أجيال الحاسوب.
القدرة على اختزان المعلومات واسترجاعها بسرعة فائقة وفورية وبشكل دقيق ومحدد.

الدقة التامة وعدم الوقوع في الخطأ البشري الناجم عن السهو والنسيان.
الاستجابة التامة للأوامر والبرامج دون تكامل وبدقة وأمانة.
القدرة الإظهارية المتناسبة بالصوت والصورة والفيديو ومثالاتها المحاكية لتخاطب الإنسان.

كما يتميز الحاسوب بخصائص سلبية :

- تتعلق بعدم قدرته عن الدفاع عن نفسه وأنظمته.
- كون الحاسوب لا يخرج عن رأي مبرجه أو عن توجيه الإنسان بشكل نهائي.
- الخطأ الأهم هو عدم قدرته على إدراك الخطأ أو الصواب من مداخلته من الناحية المنطقية.

آثار الاقتصادية لدخول الحاسبات

لقد انتشرت الحاسبات في كل القطاعات والدول بشكل سريع ومنه، ودخل في كل المجالات والقطاعات الاقتصادية والفنية وغيرها، وفي كل التطبيقات وفي المصانع والشركات والبنوك والمعاهد والجامعات ومراكز البحث العلمي وحتى المدارس والبيوت.

ولكن لتصور إذا توقفت مجموعة من الحاسبات عن العمل في لحظة واحدة، إذا تعطلت الحركة الاقتصادية والبنوك والشركات دفعة واحدة.

فحمدا لله أن الحاسبات لا تضرب عن العمل لسبب مصلحي، مثل البشر حتى لا تهدد الحركة الاقتصادية، ولكن يمكن لبعض الكوارث الفنية كالفيروسات والتخريبات الإلكترونية عبر الشبكة أن تعطل هذه الحركة، وتؤدي لانهايار السوق المالية.

لقد تمكن أحد خبراء جامعة تكساس الأمريكية من تصميم حاسوب يستجيب للعمليات التالية:

التعرف... الاستجابة، الانفعالية، التصرف، والذاكرة المباشرة السريعة، وذاكرة الذكريات البعيدة هذا بالإضافة إلى قدرات الذكاء الصناعي الجاري تطويرها.

تكنولوجيا المعلومات وقوى العمل البشرية

هناك من يربط قدرة الحاسبات الهائلة في الحسابات والمعالجات الإلكترونية مع عملية اختصار الكوادر البشرية في شركة أو مؤسسة، حيث أن الحاسوب يقوم باختصار ٨٠% من الكادر البشري اللازم للعمل الإداري، في الحسابات والأحور والذاتيات والميزانيات، كانت الشركات تحتاج فيها الكادر البشري في هذه الأعمال واختصرها استخدامهم الحاسوب، وبالتالي يربط انتشار الحاسبات مع البطالة وتوسعها.

ولكن الحقيقة أن هذا الأمر لا يقيم بهذه الطريقة، لأن الحاسوب الذي يختصر العمل الإداري والحسابي ومعالجته، ولكنه يفتح طيفاً واسعاً من الأعمال والوظائف، في التطوير والبرمجة والصيانة وصناعة الحاسبات وخدمات الصيانة والتجديد والإصلاح وتطوير الأنظمة والبرامج. وهذه كلها وظائف فنية عالية وبحاجة لأعداد كبيرة من الكوادر المدربة، مما يزيد عبء التعليم والتأهيل الذي هو صناعة المستقبل.

ومن ناحية أخرى فإن اختصار زمن المعالجات الحسابية والإدارية، يفتح الباب واسعاً في الشركات والمؤسسات لتطوير جوانب الدعاية والتسويق والتصميم الفني والإعلاني، وكذلك التوسع في منافسة الخدمات ومعالجة أوسع للمعلومات من مصادر خارجية، قد تكون عالمية، لم يكن للشركة قدرة على معالجتها لولا نظم المعلومات التي وفرتها الحواسيب وشبكاتها.

لقد حدث نفس المفهوم في عصر التطور الصناعي الذي أدى لبطالة في البداية، وانتقل إلى عالم إعادة توزيع القوى العاملة وتنوعها، وزيادة رفاهية الإنسان والانفتاح على خدمات جديدة بمقاييس الدقة والجمال والجودة.

تكنولوجيا المعلومات وتضاي العمالة والبطالة

لم تكن العلاقة بين العمالة والتكنولوجيا من التشابك قدر ما هي عليه اليوم بالنسبة لتكنولوجيا المعلومات، وكما يعتقد الكثيرون فإن ما ستمحض عنه هذه العلاقة سيمثل تغيراً جوهرياً سفي علاقة الإنسان بعمله بل وبفراغه أيضاً، وكان تأثير هذه التكنولوجيا يشمل جميع جوانب العمالة، فقد أدت هذه العلاقة إلى مزيد من تقسيمات العمل وغروت من أنماطه وأساليبه نشأ عنها مطالب جديدة لتأهيل العمالة، كما كان — وسيكون لها — أثرها البالغ في طرق تدريب القوى العاملة ورفع كفاءتها الإنتاجية وتقييم أدائها. لقد فاقت القدرة على الابتكار وتعلم الجديد في أهميتها الخيرة المكتسبة من ممارسة القديم، وكما كانت تكنولوجيا المعلومات عاملاً رئيسياً في رفع إنتاجية عمالة المصانع والمناحم والحقول، فهي أيضاً عامل فعال لانتشار نظم الأتمتة الجزئية والشاملة بما في ذلك المكاتب الإدارة وأجهزة السيطرة، وهما العاملان اللذان جعلاً منها مصدر تهديد رئيسياً لسوق العمل وانتشار البطالة.

لقد اخترق الكمبيوتر مجال الأعمال في منتصفه، فحطم أول ما حطم عمالة المهارات الوسطى، ومن الوسط يوجه الكمبيوتر معوله إلى أسفل مهدداً عمالة المهارات الدنيا إما باستقطابها إلى أعلى أو باستبدالها بالروبوت، ويصعد إلى أعلى مزوداً بأساليب الذكاء الاصطناعي والنظم الخيرة ونظم دعم القرار ليهدهد أصحاب المهارات العليا من المديرين والخبراء والمصممين المحللين. وحينئذ المبدعون لم يعودوا في مأمن وقد انتابهم القلق مما يترامى إلى سمعهم عن نظم آلية لحل المسائل وبرهنة النظريات وتأليف المقالات وتلخيص الوثائق وعزف الموسيقى وتكوين الأشكال الثابتة والمتحركة. إن تكنولوجيا المعلومات تحاصر العمالة من كل جانب، تستقطب مهارتها وتستحلب خيراتها، وبينما تحت على

الابتكار وتوازره فهي في الوقت نفسه تسعى حثيثا لتحليل ما يتكرر إلى عمل روتيني يمكن برمجته لتقوم به الآلة، وليت الصورة تبقى على ما هي عليه الآن، فما بقي يندأى عن الأتمتة والميكنة حتى الآن من أنشطة العمل يتأهل حاليا للدخول في عالمها بفعل تكنولوجيا المعلومات ذاتها.

في مقابل هذه النظرة المتشائمة هناك من يقول إن تكنولوجيا المعلومات شأنها شأن ما سبقها ستؤدي في بداية مراحلها إلى بطلالة مؤقتة سرعان ما تتلاشى من خلال تحقيق معدلات أعلى للنمو وفتح أسواق جديدة وتنشأ وظائف وتخصصات جديدة بالتالي، وما علينا ساعتها إلا إعادة تأهيل فئات العاملين ليكتسبوا المهارات الجديدة المطلوبة. يقف الكاتب في صف من يعارضون أصحاب هذا السيناريو الوردي، حيث تشير جميع الدلائل إلى تعذر تحقيقه، ومن المستبعد تكرار حالة الازدهار التي شاهدها فترة الستينات والسبعينيات من هذا القرن، فلقد كان وراء هذا الازدهار الاقتصادي مجموعة من العوامل والظروف يصعب تكرارها، فأين لنا اليوم تلك المصادر الرخيصة للطاقة والمواد الخام والأيدي العاملة، وأين هو ذلك الطلب الذي شهدته أسواق العالم بعد الحرب العالمية الثانية والذي يقترب حاليا من حافة التشبع، ولا أمل أن تمثل الغالبية الفقيرة من سكان عالمنا مصدرا لطلب حقيقي خاصة بالنسبة لسوق تسوده التكنولوجيا الرفيعة، يضاف إلى كل ما سبق أثر القيود الصارمة التي تفرضها اعتبارات حماية البيئة في معدلات النمو الاقتصادي.

ويصعب علينا أيضا أن نقر بصحة ما يتوقعه البعض من تحويل تكنولوجيا المعلومات لفائض عمالة الصناعة إلى عمالة خدمات، مما كما حول التصنيع فائض عمالة الزراعة إلى عمالة صناعة، وإن جاز قبول مثل هذا التصور بالنسبة للمجتمعات المتقدمة فليس هناك ممة ما يدعو إلى ذلك بالنسبة للمجتمعات

النامية التي مازالت قطاعات الخدمات فيها تحبو، لا يمكنها مجال من الأحوال استيعاب هذه الأعداد الهائلة من جيوش البطالة. استنادا إلى ما سبق فمعدل البطالة في سبيله للزيادة لا محالة، لترداد بالتالي ساعات الفراغ وسيصل بنا الأمر إلى وضع جديد مغاير لجوهر الحضارة الإنسانية التي قامت حتى الآن على ضرورة العمل واعتبار كل ما دونه نوعا من الأنشطة الهامشية ليس له أي مردود اقتصادي، ولا يبدو في الأفق القريب أي دليل على احتمال تغير هذه النظرة لتقدير العمل واعتباره حقا من حقوق البشر فهو يلي بدخلهم مطلباً أساسياً، وإزاء هذا الوضع تتراوح الآراء ما بين تلك التي تدعو إلى ضرورة تقليل ساعات العمل وأيامه، وتلك التي تحيل إلى الفرد لا المجتمع مسؤولية خلق فرص عمله بنفسه، وهناك من يرى أن نقص الوظائف لا يعني بالمرّة نقص المهام، فالصحة والتعليم من وجهة نظرهم يمثلان مصدرا لا ينضب من المهام والمسؤوليات الاجتماعية، ناهيك عن الواجبات التي تعودنا إهمالها مثل رعاية المسنين والمحافظة على التراث الإنساني وتجديد المنازل والمحافظة على البيئة المحلية.

كل ما سبق ذكره عن آثار تكنولوجيا المعلومات في العمالة ينطبق بصورة أو بأخرى على عالمنا العربي ولا يغفينا ذلك من إضافة بعض الملامح الخاصة، والتي نبدأها بالإشارة إلى أن ديموغرافية العالم العربي تحتم علينا أن نولي اهتماما خاصا بهذه القضية نظرا لأن ما يقرب من ٤٥ ٪ من السكان العرب أقل من ١٥ سنة مما سيترتب عليه ضغوط أعنف على سوق العمل، وهو الوضع الذي يزيد من تأزمه التناقض الشديد بين توزيع السكان في عالمنا العربي وتوزيع الموارد، ولا يمكن لأحد أن ينكر أثر الهجرة الداخلية للعمالة إلى دول الخليج في إحداث نوع من التوازن أو شبه التوازن، إلا أن هذا الوضع لا يمكن له أن يستمر مع تقص قدرة الدول المستوردة على امتصاص فائض العمالة كنتيجة مباشرة لانخفاض العوائد البترولية.

نظام المعلومات

نظام المعلومات هو النظام المسؤول عن جمع المعلومات ونقلها ومعالجتها في المنشأة، مع استخدام نظم مختلفة لمعالجة المعلومات وإعدادها وتحويلها إلى تقوير معلومات تصل للعاملين في المنشأة حسب اختصاصهم.

المعلومات والبيانات والمعرفة

تختلف هذه المفاهيم وتتداخل بشكل عام لدى الناس...

فالمعرفة هي تقييم للواقع أو الحالة وفهم هذا الواقع وفق المعلومات المتوفرة لدينا عن هذه الظاهرة أو الواقعة، فهي ترتبط بالتفكير والإدراك والتقييم والترابطات.

أما المعلومات فهي تحمل الخطأ والصواب ولا تفترض الارتباط أو المنطقية. المعرفة هي حصيلة رصد الخبرة والتجارب والمعلومات والدراسات لفترة زمنية في زمان ما ولشخص ما...

أي أن المعرفة هي حصيلة التجارب والخبرات والمعلومات والخبرات اليدوية والعملية، التي ترتبط بشخصية الإنسان وأرضيته الثقافية والعلمية...

فالمعرفة باختصار هي مظهر إنساني بحث ترتبط بالتفكير والمراقبة وإدراك المتغيرات وتقييم المعلومات.

أما المعلومات فهي بيانات محددة ترتبط مفاهيمها بالإنسان أو الحاسوب أو مختلف وسائل التوثيق والمعلومات، وهي يمكن أن تكون أرقاماً ورموزاً أو كلمات...، وهي حقائق أو بيانات يمكن أن تكون كميات أو أرقاماً.

وهناك قاعدة تقول أن "البيانات" هي المادة الخام التي تشتق منها المعلومات " لأن البيانات هي مجموعة من الحقائق والمشاهدات والأرقام والقياسات أو الرموز لوصف فكرة أو موضوع أو حدث أو حقيقة من الحقائق. فالبيانات هي المواد الخام التي تحول إلى مواد مصنعة للحصول على معلومات وتقارير ومؤشرات تفيد من الناحية العملية.

خصائص البيانات

- تعتبر البيانات دقيقة وموثوقة المصادر وخالية من الأخطاء والازدواجية. وإلا تفقد البيانات أهميتها ودورها في حال الخطأ والازدواجية.
 - دقيقة ومعيرة عن مؤشرات وكميات واضحة غير قابلة للتأويل أو التراوح.
 - عدم تضاد البيانات بين بعضها وتحافظ على التناسق وعدم الاختلاط.
 - تتوافق مع الزمن الذي تمت فيه هذه البيانات أو الحقائق.
 - واضحة وواقعية بحيث تؤدي البيان اللازم بدون زيادة أو نقصان.
- ثم تتم معالجة البيانات للحصول على للمعلومات التي هي تقارير أو مؤشرات أو إحصائيات، تنتج عن الجدولة والتنظيم والحساب والمعالجة البيانية والرقمية وفق معادلات النظام وأسمه.

أهمية نظم المعلومات

نظم المعلومات في شركة أو منشأة هي الشريان والعصب الأساسي الرابط لنشاطات المنشأة الإدارية، بحيث تساعد في إدارة حركة البيانات من مصادر عمل الشركة، وتحيلها إلى الإدارة العليا خاصة وللمستفيدين من موظفين أو زبائن أو جهات خارجية، بحيث تحفظ لهذه المنشأة هدفها ودورها الاقتصادي والخدمي.

وتلعب هذه النظم دورا إداريا هاما في تطوير عمل الشركة أو المنشأة من خلال عمليات الرقابة والتخطيط واتخاذ القرارات، بشكل يتناسب مع واقع الحركة بشكل ديناميكي يساهم في تطوير أداء الشركة.

لقد اعتمدت أسس الإدارة الحديثة على النظم المعلوماتية المتكاملة في الشركة، لتطوير أداؤها وحركتها ووظائفها وتلخص فوائد نظم المعلومات في :
توفير المعلومات الضرورية للشخص المناسب في الشركة في الوقت المناسب وبالشكل المناسب.

دعم أنظمة اتخاذ القرارات والتخطيط والرقابة في الشركة.
الاستثمار الأمثل للموارد والتخطيط الزمني والترابط الديناميكي لتطوير أداء الشركة بشكل اقتصادي بالاستفادة الدقيقة من موارد الشركة.
تحسين آلية حركة البيانات وتناقلها بسرعة بشكل يطور طرق الاتصال ويسرعها... الخ.

مفاهيم تحليل النظم

١ - تحليل النظم SYSTEM ANALYSIS :

هو اصطلاح يتعلق بالنظم ويتعلق بالوصول للعمليات المنظمة منطقيا، والتي ترتبط بصياغة المشكلة وتحليلها، وفق مفهوم النظم وإيجاد العلاقات بين العناصر المحللة.

لذلك تعالج عملية تحليل النظم:

- ١ - عملية إنشاء نظام معلوماتي باستخدام الحاسوب.
- ٢ - عملية تحويل نظام معلوماتي يدوي إلى نظام يعمل بالحاسوب الآلي.

٢ - تعريف محفل النظم:

محفل النظم هو الشخص الذى يقوم بعملية تحليل النظم، من حيث دراسة نظام العمل القائم، وتحليل ترابطاته وعلاقات عناصره ومشكلاته من أجل إنشاء نظام معلومات جديد وإقامته وتنفيذه وتطويره.

ويرتبط عمل محفل النظم مع الأفراد والناس في المؤسسة، بعكس المبرمج الذى يأخذ معلومات المحلل، وينشئ النظام على الحاسوب.

ولأهمية محفل النظم فيجب أن يجمع بالترابا التالية:

١ - المؤهلات العلمية :

يجب أن يكون المعلوماتي منطقيا وخلقا وذا فكر متفتح واسع الأفق، ويجب أن يكون مختصا في إدارة الأعمال، وحق في علوم الحاسب وبرمجياته. ويفضل أن يكون من سوية الماجستير والدكتوراه.

٢ - الصفات الشخصية :

❖ قوي الملاحظة ذو عقلية استنتاجية، قادر على نقل الأفكار للآخرين، وأخذ المعلومات المناسبة من حيث السؤال المناسب في الوقت المناسب ومن الشخص المناسب.

❖ القدرة على التفكير المنطقي والتعامل مع كل أنواع الأفراد وشخصياتهم. ❖ دبلوماسي ولبق وقادر على التخاطب والاستماع الجيد والتفكير وإعادة التفكير بلا ملل وبلا حساسية أو آراء مسبقة.

❖ مسوق للأفكار بحيث يعبر بدقة عن أفكاره، وتعليمها أو نقلها للآخرين بقوة وحنكة.

❖ القدرة على فهم المنظمة كنظام كلي شامل.

٣- الصفات التقنية الحاسوبية :

يفضل أن يكون محلل النظم مبرمجا ماهرا، لديه خبرة بلغات البرمجة، ولديه خبرة في نظم التشغيل وتطبيقات الحاسب، وخريج كليات الهندسة أو التجارة أو إدارة الأعمال أو العلوم الرياضية.

مجالات الخبرة والمعرفة الضرورية لمحلل النظم

أولا : في مجال إدارة الأعمال :

- التنظيم والإدارة واتخاذ القرار.
- المجالات المحاسبية والمالية.
- تخطيط الإنتاج.
- التخزين ومراقبة المخزون.
- دراسات الجدوى الاقتصادية.
- بحوث العمليات والإحصاء.

ثانيا : الخبرات في مجال المعلوماتية :

- البرمجة ولغاتها وأحيائها المختلفة.
- نظم التشغيل وتطبيقاته.
- بنية الحاسب وطرقاته وتقنياته.
- مفاهيم النظم والمعلومات والاتصالات.

نظام المعلومات الإدارية

(MIS) Management Information System

ظهر هذا الاصطلاح في الستينات، وهو اصطلاح جديد يضم مختلف النظم المعلوماتية الإدارية المساهمة في الإدارة، من تنظيم قواعد البيانات إلى نظم اتخاذ القرار إلى تخطيط المشاريع بواسطة الحاسوب، إلى إدارة الحسابات المالية للشركة من محاسبة عامة إلى مستودعات إلى مبيعات رواتب وغيرها. وبشكل تشمل مختلف البرامج المكتبية المتنوعة.

نظم المعلومات الإدارية

هو ذلك النظام المتكامل الذي يربط بين المستخدم والآلة من أجل توفير المعلومات لدعم مختلف العمليات الإدارية ووظائف اتخاذ القرارات في المنشأة، ويستخدم أجهزة الحاسوب وبرمجياته وقواعد البيانات والإجراءات اليدوية والنماذج، من أجل التحليل والتخطيط والرقابة واتخاذ القرارات.

ومع تضخم المنظمات وتضخم حجم المعلومات، فإن الاتجاه الآن هو نحو إنشاء نظام آخر يتفرع من نظام المعلومات الإدارية، يسمى نظام دعم القرارات

Decision Support System (DSS)

خصائص نظم دعم القرار

بالرغم من أن مصطلح نظام دعم القرار يطلق عموماً على أي نظام محوسب يساعد في صنع القرارات في مجال إدارة الأعمال، إلا أن معظم نظم دعم القرار تشترك في خصائص معينة.

دعم صنع القرارات

ليس الغرض من نظم دعم القرارات أن تحل محل صانع القرار، بل أن تساعد في ذلك. وقد تحل النظم المحوسبة محل متخذ القرار في حالات القرارات المهيكلية، غير أنها ليست بذات نفع كبير في حالة القرارات غير المهيكلية. فهناك مثلاً مجموعة كبيرة من القرارات التي يتخذها المسؤولون في المنشأة والتي تحتوي على عنصر مهيكل وقائم على تحويل البيانات، بالإضافة إلى عنصر غير مهيكل وغير محكوم بقوانين قاطعة، وهذه بالضبط القرارات التي يمكن لنظم دعم القرارات أن تساعدنا، ولكن لا تحل محلها.

ومن أمثلة تلك القرارات نصف المهيكلية: تخطيط خليط من الاستثمارات، التفكير في التبعات المالية لطرق مختلفة لتمويل عجز قصير المدى في السيولة النقدية، التفكير في إنتاج منتجات بديلة وسياسة التسعير، تقدير أثر ما قد يتغير في المستقبل من متغيرات خارجية مثل معدلات الفائدة وتقدير الموقف الاستثماري لعميل، وتقدير الآثار المحتملة لإعادة تنظيم هيكل المنشأة.

إنهاء التفاعل مع البيانات

تم تصميم نظم دعم القرار من خلال تفهم لمتطلبات صانعي القرارات وعملية صنع القرار، ونذكر هنا اثنتين من أهم تبعات ذلك:

- الحاجة للدعم التفاعلي: تتضمن الكثير من القرارات نصف المهيكلية التي ترتبط بها نظم دعم القرار أن يقوم صانع القرار بطرح أسئلة تتطلب إجابات فورية يتم على أساسها طرح المزيد من الأسئلة، ومن أمثلة ذلك: ماذا لو؟ كما في: ماذا سيكون التأثير على الأرباح لو تعرضنا لزيادة التكلفة بمقدار ٥٠% - البحث عن هدف: كما في: ما هو المزيج المطلوب من تسهيل

بعض الأصول القصيرة والمتوسطة المدى لتقليل العجز الحالي في السيولة النقدية إلى الصفر خلال الستة أشهر التالي (الهدف)؟ - الوصول إلى أقصى كفاءة: كما في: كيف نحقق استخدام أجهزتنا بأقصى كفاءة ممكنة؟

• المرونة في التعامل مع البيانات: هناك بعض القرارات نصف المهيكلية التي لا يمكن اتخاذها إلا إذا كان بإمكان صانع القرار الاسترجاع الفوري لما يشاء من البيانات، مع استغلال إمكانية توليد التقارير. ويتطلب ذلك استخدام لغات استجواب query languages قوية يتعامل لها مع قناعة البيانات المركزية للمنشأة.

وتحقق كثير من نظم دعم القرار هذه المتطلبات من خلال إتاحة طرفيات لحاسبات شخصية للمديرين يمكنهم من دخول سهل وسريع للبيانات توضع تحت إمرة صانعي القرار. فالحاسبات الشخصية أصبحت تلعب اليوم دوراً أكبر عن طريق إمكانات المعالجة المحلية للبيانات. وقد زاد التطور في الشبكات الحاسوبية من هذه إمكانيات صانعي القرار للدخول المرن والتفاعلي للبيانات.

كذلك قدمت الجداول الإلكترونية وحزم النمذجة الأخرى، بالإضافة إلى نظم إدارة قواعد البيانات الإمكانات الضرورية لوضع النماذج واسترجاع البيانات.

عدم الشمولية

إن تصميم نظم كوححدات مستقلة لخدمة وظائف المنشأة المتعددة، كل على حدة، حقيقة تسري على دعم القرار، حيث يسود الاتجاه نحو وضع نماذج تقدم الدعم للقرارات الفردية أو لأنواع من القرارات، ولا توجد أية محاولة لوضع نماذج شاملة ومتكاملة على مستوى المنشآت ككل.

إشراك المستخدم النهائي

للمستخدم النهائي دوره في وضع نماذج للدعم الحوسب، وأوضح ما يكون ذلك في شراء الحاسبات الشخصية ووضعها تحت تصرف المديرين. فشراء الحاسبات الشخصية وبرمجياتها يتم غالبا دون دعم من مركز المعلومات المركزي (إن وجد)، كما أن لغات الجيل الرابع قد أتاحت تدخل المستخدمين النهائيين في تصميم نظم دعم القرارات.

الخلاصة إذن هو اتجاه نظم دعم القرار الحديثة نحو إشراك المستخدمين النهائيين في ابتكار نماذج بسيطة بجزأة تستهدف المساعدة في اتخاذ القرارات، وليس أن تقوم هي بذلك، وأصبحت إمكانيات الدخول المرن والمتفاعل مع البيانات متاحة للحاسبات الشخصية بقدر ما هي متاحة للحواسيب المركزية.

أنواع نظم دعم القرار

يمكن تقسيم أنواع نظم دعم القرار إلى عدة فئات، تبعا لتنوع المعالجة للبيانات أو المعلومات، ولتنوع القرار المتخذ.

١. استرجاع وتحليل البيانات المتعلقة بالقرار: يعتمد ذلك على التفاعل مع قاعدة البيانات على الوجه التالي:

- البحث والاستعلام: يتيح ذلك الحصول الفوري على معلومات محددة مطلوبة لصنع القرار، كالاستعلام عن الرصيد من صنف مخزني، السؤال عن معلومات مالية.
- تحليل البيانات: يتيح ذلك تقديم البيانات في وصرة تحليلية على هيئة تقارير، وتقديم برمجيات إدارة قواعد البيانات والجدول الإلكتروني هذه الإمكانيات، ومن أمثلة ذلك تقرير عن معدل تنفيذ طلبات البيع.

- نظم المعلومات المحاسبية: وهي صورة متخصصة من الفئة السابقة، حيث إن المحاسبين يحتاجون إلى أنماط شبه متعارف عليها من التقارير، مثل تلخيص الميزانية، تقارير السيولة النقدية، تقارير الأرباح والخسائر، ولذلك فإن الكثير من هذه التقارير تقدمها برمجيات متخصصة.
- دعم القرارات الهيكلية: وهي تتضمن استخدام البيانات المخزنة في قاعدة البيانات، بالإضافة إلى تفاصيل عن الحالات الفردية، للحصول على جميع المعلومات المتعلقة بالقرار المطلوب اتخاذه. ونعطي مثالا لذلك تقدم طلب للتأمين على سيارة ما. هنا تدخل البيانات عن مقدم الطلب، ثم يبحث النظام في قاعدة البيانات عن الشروط التأمينية المتبعة في الشركة، ومن هذه المعطيات يحسب النظام القسط التأميني.
- استخدام النماذج: يتم وضع النماذج على أسس تصور حالات افتراضية تمثل الواقع لعمليات معينة للمنشأة، ثم يقوم النظام المعلوماتي بوضع حلول نمطية لها، وتخزن ذلك كنموذج يرجع إليه عند الحاجة. وبمعكس النموذج العلاقات التي تصورها متخذ القرار حول المعطيات الخاصة بالمسألة النمذجة. ويطلق النموذج على الحالات الفعلية، بمجرد تغير القيم المعطلة في النموذج إلى القيم الفعلية، ومن صور تطبيق ذلك:
- تقدم برمجيات الجدول الإلكتروني نماذج محاسبية توفر الكثير من الجهد الروتيني للحصول على تقارير شائعة الاستخدام، مثلاً في تجهيز الميزانيات وتحليلاتها والتنبؤات المتعلقة بها.
- يمكن أن تدخل العناصر الاحتمالية في النماذج للمساعدة على تحليل المخاطرة.
- كما يمكن أن تدعم النماذج بأدوات للوصول إلى الأوضاع المثلى، أو إجراء التحليلات في ظل قيود محددة معينة.

وضع نظم دعم القرار

يتحدد وضع نظام لدعم القرار بنوع المعلومات والإمكانات المطلوبة، بمعنى ذلك أن تلك النظم تكون تابعة لعملية صنع القرار، وعلى المستخدمين النهائيين، وهم صانعو القرارات، أن يكونوا على دراية كاملة بعملية اتخاذ القرارات لكي يتمكنوا من المشاركة في وضع النظام المدعم لها. وقد يقوموا هم بأنفسهم بوضع تلك النظم، وهو أمر شائع في عمليات النمذجة باستخدام الجداول الإلكترونية، كما قد يكلون تلك العملية للمحللين والمبرمجين.

وقد توضع نظم دعم القرار باستخدام لغات برمجية متطورة، أو تنتج عن طريق حزم برمجية تتضمن أدوات لوضع القرارات

قواعد البيانات DATA BASES

قاعدة البيانات هي مجموعة من ملفات البيانات المترابطة منطقياً والمنظمة بحيث يمكن الحصول على المعلومات، بشكل تقارير بعد معالجة المعلومات بواسطة برامج تطبيقية، تحافظ على عدم تكرار البيانات وتنظيم طريقة إدخال البيانات والمعالجات المناسبة، والتقارير الناتجة عبر برامج إدارة قواعد بيانات مثل: D Base - MS Access - Fox Pro - Oracle - Clipper .

نظم إدارة قواعد البيانات DATA BASE MANAGEMENT SYSTEM (DBMS)

هي مجموعة البرامج التي تساهم في إنشاء قواعد البيانات ومعالجتها بالشكل المناسب:

- إنشاء جداول وحقول البيانات.
- إنشاء نماذج الإدخال المختلفة Forms.

- معالجة البيانات من خلال عمليات الاستعلام المختلفة وعمليات البحث والفرز والحذف والتعديل.
- إنشاء التقارير المعلوماتية المختلفة Reports.

وباختصار مختلف العمليات التي تعالجها قواعد البيانات للإفادة منها في المؤسسات والشركات والعيادات ومراكز البحث وغيرها من مدارس ومستشفيات ومصانع. وتعتبر هذه التطبيقات هي أهم تطبيقات الحاسوب المعلوماتية التي تشكل جوهر عصر المعلومات ومنتج الأساسية في معالجة المعلومات.

مزايا استخدام منهج قاعدة البيانات

١. عدم تكرار البيانات: فما أن يدخل البيان في قاعدة البيانات حتى يكون متاحا لكافة التطبيقات على عكس نظام التخزين في ملفات مستقلة.
٢. المحافظة على ثبات وتناسق البيانات: يتسبب نظام الملفات المستقلة في احتمال عدم تناسق البيانات إذا لم يجري التنسيق بين كافة الإدارات المحفوظة بالملفات لمتابعة التغيرات في البيانات.
٣. تحقيق استقلالية البيانات عن البرامج: في النظام المؤسس على الملفات يكون البرنامج التطبيقي مرتبطا بدرجة وثيقة بميكمل السجلات وطريقة تخزين البيانات حتى يمكنه استغلالها، فعلى سبيل المثال يجب على برامج حساب الأجر أن تعرف ما إذا كانت بيانات الموظفين مفهرسة طبقا لأسمائهم أم لأرقامهم الكودية. وفي المقابل، نجد أنه في منهج قواعد البيانات تتولى أنظمة إدارتها إمداد البرامج المختلفة بمطلباتها من البيانات بصرف النظر عن طريقة تخزينها المادي، ويجزر هذا المبرمجين من الانشغال بالتفاصيل المادية لتخزين البيانات.

٤. تقديم أكثر من صورة منطقية للبيانات بحسب رغبة المستخدمين
٥. تحسين وضع التطبيقات: إن تخزين البيانات في قاعدة موحدة يفتح الباب لوضع البرنامج التطبيقية بسهولة ويسر.
٦. توحيد المعايير المتعلقة بالبيانات على مستوى المنظمة: يمكن لمدير قاعدة البيانات أن يضع المعايير الموحدة لها، حيث أن الدخول للقاعدة لا يكون إلا من خلال برنامج إدارتها.
٧. تحسين متطلبات الأمان: حيث يقوم المشرف على قاعدة البيانات بتمكين كل مستخدم من الدخول للقاعدة بحسب سلطته الوظيفية وللأعمال المخصص لهم بما فقط (قراءة وكتابة فقط، تعديل بيانات، الاطلاع على لبيانات السرية .. الخ).

وتتلخص مزايا منهج قواعد البيانات في أنها تضم أنظمة تتمتع بالآتي :

- إدارة ورقابة أكثر فعالية للبيانات.
- زيادة إمكانيات اقتسام البيانات.

البرامج والتطبيقات الأساسية لنظم المعلومات الإدارية

١ - النظم الإدارية المتخصصة:

- نظم إدارة قواعد البيانات المتصلة بالشبكات.
- التطبيقات المالية والإدارية.
- الأنظمة المحاسبية.
- تحليل وتصميم النظم الإدارية.
- نظم اتخاذ القرار.

٢ - البرامج المكتبية :

- برامج قواعد البيانات.
- برامج طباعة النصوص.
- برامج الجدولة والخطوط الإلكترونية.
- برامج البريد الإلكتروني (الفاكس - اتصالات الحاسب - مؤتمرات الحاسب).
- التنظيم الإلكتروني للمواعيد.
- نظم الخيرة الخاصة وأتمتة المكاتب.
- نظم الذكاء الصناعي.
- إدارة وتخطيط المشاريع عبر الحاسب.

المراكز المعلوماتية

المعلوما

يمكن تعريف المعلوما بأنها بانات عن المفاهيم والموضوعات المختلفة التي تتضمنها العلوم الإنسانية والطبيعية، وما يرتبط بالنشاطات الإنسانية من سياسة واقتصاد وتجارة وتقنية وفنون ونواحي اجتماعية وغير ذلك، ومن الأعمال والنشاطات التي تقوم بها الإدارة الحكومية والمؤسسات الخاصة.

ويتم بعد ذلك تصنيف للمعلوما وأرشفتها وتوثيقها ومعالجتها في أبواب وفصول وفي جداول وقوائم ثم تحليلها باستخدام منطى الإحصاء والمؤشرات والمقاييس في المستوى الإحصائي والرياضي.

ويجري تحويل هذه البانات إلى معلوما توسع معارف الإنسان وتحسن قراره الإداري والعلمي والثقافي وزيادة معرفته وإدراكه للظواهر العلمية والطبيعية والاقتصادية والفنية.

المعلوما هي موارد وثروات مثل الثروات الطبيعية وبالعكس ففي حين أن الثروات الطبيعية محدودة وتستهلك ضمن حدود تواجلها وتنضب بسرعة لتخرب البيئة وتسيء إلى توازن الطبيعة. يتم التوسع في عالم المعلوما في إنتاجها وتحليلها وتطوير تطبيقاتها وأجهزتها وتقنياتها بشكل لا محدود.

لقد ازدادت الحاجة إلى المعلوما وبالتالي أهمية إنتاجها ونقلها بعد أن انبجته الأجهزة الحكومية في مختلف الدول نحو ممارسة أعمالها على أساس التخطيط العلمي وجارها في ذلك الشركات والمؤسسات بمختلف مستوياتها وتطورها.

حيث اجهت هذه المؤسسات نحو تقييم أعمالها واستثماراتها وبالتالي اتخاذ قراراتها المختلفة على أسس علمية والابتعاد قدر الإمكان عن الأحكام الشخصية البحتة.

بنوك المعلومات

INFORMATION BANKS

هي الشكل المتطور لمفهوم قواعد البيانات، وهي تعني بجميع منظومة متكاملة من المعلومات بعد التجميع والمعالجة والنمذجة وحفظها في حواسيب ضخمة، وفي وسائط تخزين متقدمة، ووضعها في مجال خدمة المعلومات، بواسطة تطبيقات إدارة قواعد البيانات المختلفة، وخصوصاً قواعد البيانات العلائقية، وبرامجها المرتبطة بالشبكات مثل: Informix - Oracle أو حتى MS Access

ويمكن لبنوك المعلومات الضخمة أن تقدم خدمات ضخمة على الشبكات على صعيد الشركات والمؤسسات الضخمة.

وتعتبر هذه البنوك هي ثروة وموارد مثل الموارد الطبيعية، وتقاس درجة تطور البلدان معلوماتياً من خلال حجم بنوك المعلومات وتنوعها وتطورها ومجال خدماتها وحداثها وقوة معلوماتها.

مكونات النظام المعلوماتي

ماذا نحتاج لتكون نظام حاسوبي أو معلوماتي متكامل، هل نتصور نظام معلوماتي بدون عنصر بشري يستثمره أو يديره، يقدم له البيانات ويحصل على المعلومات والتقارير من خلال إنشاء برامج أو أنظمة أو استثمار برمجيات جاهزة على الحواسيب، من هنا تكون التقسيمات الأساسية لمكونات النظام المعلوماتي هي:

١- المكون المادي (الحواسيب وملحقاتها) Hardware وتدعى المعدات أو التجهيزات.

٢- المكون المعنوي (البرمجيات) Software.

٣- العنصر البشري Humanware.

١- المكون المادي: HARDWARE :

ويضم مختلف التجهيزات التقنية من حواسب وملحقاتها طابعات - راسمات - ماسحات ضوئية - أقراص ليزرية.

وبشكل مختصر هي مختلف تجهيزات ومكونات الحواسب وخدماتها حتى الديسكات والذواكر ووسائط التخزين والمعالجات وغيرها.

٢- المكون المعنوي: SOFTWARE :

وهي البرامج والتطبيقات وأنظمة التشغيل وغيرها من البنى غير الملموسة، والتي تخزن عبر المكونات المادية في الحاسبات. ولكنها تشكل روح الحاسوب، والبنى التي تنظم تشغيله والتحكم بمكوناته وملحقاته وتدير البيانات، وتعالجها لتقديم مختلف التقارير والنتائج الرسومية والإحصائية وهذه المكونات تتميز بأنها اللغة الوسيطة بين الآلة أي التجهيزات وبين الفكر الإنساني ومنطقيته ومتطلباته، وهي غالبا ما تطورت عن لغة الآلة البسيطة (0.1) إلى مستوى لغات البرمجة الراقية.

ويمكن تقسيم هذه البرمجيات إلى :

١- نظم تشغيل الحاسب Operating Systems.

٢- البرامج التطبيقية Applications Programs .

٣- لغات البرمجة Programming Languages.

البرمجيات PROGRAMS

البرمجيات هو المصطلح الشائع للأوامر التي تتحكم في تشغيل الحاسوب. ونتعرض في هذا الجزء للأنواع الأساسية للبرمجيات واللغات المختلفة التي تكتب بها.

مفهوم البرنامج :

من أجل تحقيق أي غرض من الأغراض التي من أجلها تم اقتناء الحاسوب، يجب أن يكون هناك برنامج يتحكم في تشغيله. والبرنامج هو مجموعة من الأوامر مكتوب بلغة خاصة، ويكون التنفيذ الإلكتروني لتلك الأوامر متحكماً في تشغيل الحاسوب لتحقيق الغرض من البرنامج.

ويوجد نوعين أساسيين من البرمجيات: برمجيات النظم *system software* وبرمجيات التطبيقات *application software*. وبرمجيات النظم هي البرامج التي تهدف لتشغيل الحاسوب بسلاسة وفعالية، ومن أمثلتها "نظام التشغيل *operating system*"، وبرامج نسخ الأقراص، وبرامج تنظيم الملفات. أما برامج التطبيقات فتهدف لتنفيذ الأغراض المختلفة للمستخدمين، كبرامج معالجة الكلمات أو الجداول الإلكترونية، أو برامج المحاسبة أو تنظيم المخازن.

وخلال تنفيذ أي برنامج، يحمل بالكامل في الذاكرة الرئيسية (ذاكرة الرام)، وإذا لم تكن ذاكرة الرام تتسع للبرنامج ككل، يحمل وينفذ على أجزاء، مما يبطئ من سرعة التنفيذ. ويكون تنفيذ الأوامر (تسمى أيضاً "التعليمات *instruction*") بدءاً بأول أمر، ثم بالتسلسل أمراً بعد الآخر، بأن ينقل الأمر المراد تنفيذه من الذاكرة الرئيسية إلى وحدة التحكم، ليفك تشفيره في وحدة فك الشفرة *decoder*. وعلى العموم فهناك أربعة أنواع من الأوامر:

١. **أوامر نقل البيانات:** والتي يؤدي تنفيذها إلى التنقل داخل الحاسوب، وقد يكون التنقل من جهاز الإدخال إلى وحدة المعالجة المركزية أو من وحدة المعالجة إلى جهاز الإخراج، أو داخل أجزاء وحدة المعالجة المركزية ذاتها.
٢. **أوامر الحساب والمنطق:** وهي تؤدي إلى إجراء عمليات على البيانات وتحصيل نتائج عن تلك العمليات.

٣. أوامر التفريع: قد يطلب البرنامج الخروج عن التسلسل في تنفيذ الأوامر لسبب ما. فأمر التفريع غير المشروط يؤدي إلى تنفيذ أمر معين خارج على التسلسل، بدلا من تنفيذ الأمر التالي مباشرة للأمر الجاري تنفيذه. أما أمر التفريع المشروط فيؤدي إلى تغيير ترتيب التنفيذ فقط إذا وجد شرطا منطقيا معينا، مثلا "إذا كانت ص أكبر من ص، انتقل إلى الأمر رقم ١٩٠٠".

٤. أوامر البدء والإيقاف والإعلان: وهي تبدأ تنفيذ البرنامج وتنتهي، وأيضاً تسبب في الإعلان عما يحدث أثناء التنفيذ من أشياء لم تكن في الحسبان، كعدم القدرة على تحميل جزء معين، أو حدوث خطأ ما، ويتم ذلك عن طريق "رسائل messages" على الشاشة.

نظام التشغيل OPERATING SYSTEMS

نظام التشغيل هو جزء من برمجيات النظام system software يقوم بالأعمال الروتينية الضرورية لتشغيل الحاسوب بسلاسة وكفاءة، ويمكن رؤية صلته بالمكونات المادية وبالمستخدمين وبرامج التطبيقات. ويتم تحميل نظام التشغيل وتشغيله بمجرد توصيل التيار للجهاز. ويوجد بذاكرة القراءة فقط (ذاكرة الروم) برنامج تمهيدي صغير مهمته تحميل نظام التشغيل، يسمى "برنامج الإنماض bootstrap". ويقوم نظام التشغيل بعدة وظائف هي:

- التعامل مع المدخلات والمخرجات:

تتطلب جميع البرامج التطبيقية تبادل البيانات بين المدخلات أو المخرجات مع وحدة المعالجة المركزية. ولكن بالنسبة للأوامر الشائعة بين كافة البرامج، كأمير الطباعة مثلا، فيكون من المنطقي أن يجعل هذا الأمر جزءا من نظام التشغيل، لاستفيد منه كافة البرامج التطبيقية، ولا يتكرر فيما بينها.

- مراقبة التخزين :

أثناء تبادل الذاكرة والبيانات بين أماكن التخزين الدائم (القرص الصلب) والذاكرة الرئيسية، يجب الانتباه ألا يكون التحميل في مكان مشغول ببيانات أو برامج أخرى، فتشوه أو تفقد. ويتولى نظام التشغيل مراقبة هذا الشرط أثناء تشغيل البرامج المختلفة.

- إدارة الذاكرة الرئيسية :

خلال تنفيذ البرامج، تقسم الذاكرة الرئيسية (الرام) إلى مناطق، تختص كل منطقة بتخزين جزء معين، ويتولى نظام التشغيل تنفيذ هذا التخصيص.

- إنشاء ذاكرة تقديرية :

إذا كان البرنامج التطبيقي أكبر من سعة الذاكرة الرئيسية، فلا يمكن تحميله فيها بالكامل، فإن نظام التشغيل يقوم بتحميله ثم تنفيذه على أجزاء. فمن وجهة نظر البرنامج التطبيقي الجاري تنفيذه، يبدو الحاسوب كأن ذاكرته الرئيسية أكبر من حجمها، وينظر للأمر كأن نظام التشغيل قد استغل مكان التخزين الدائم كإضافة للذاكرة الرئيسية، وهذا الأسلوب يسمى إنشاء "ذاكرة تقديرية"، أو فعليه Virtual Memory".

- إدارة جدولة المهام :

لكي تتحقق متطلبات المعالجة في منشأة ما، تحتاج لتنفيذ العديد من المهام، يجب ترتيب هذه المهام بحسب أولويتها job scheduling، وضمان أن وحدة المعالجة المركزية ستعامل مع المهام المختلفة على ضوء هذه الأولويات. ويراقب نظام التشغيل ذلك.

- إدارة البرامج المتعددة :

لتحقيق أقصى كفاءة من تشغيل الحاسوب، يجب على نظام التشغيل أن يقوم على تنفيذ عدة برامج في نفس الوقت، حتى يمكن الاستفادة من السرعات العالية للمعالج، مع بقاء تنفيذ بعض عمليات البرامج التطبيقية، وتبادل البرامج التنفيذ، ووظيفة نظام التشغيل في هذا الخصوص هو التأكد من الحصول على أكبر كفاءة من الحاسب في تنفيذ البرامج المتعددة "multiprogramming".

- التعامل مع المعالجة المتعددة :

في النظم الحاسوبية الكبيرة، يضم الجهاز أكثر من معالج، وتعمل هذه المعالجات سوياً، وتسمى هذه التقنية "المعالجة المتعددة multiprocessing". ومهمة نظام التشغيل هنا هو التنسيق بين المعالجات للحصول على أقصى كفاءة منها جميعاً. هذا ونظم التشغيل للحاسبات الكبيرة أكثر تعقيداً من نظم تشغيل الأجهزة الشخصية، حيث يجب أن تعامل مع تعدد البرامج وتعدد المعالجة ودخول أعداد كبيرة من المستخدمين في نفس الوقت، إذ يتصل بها مئات من الطرفيات terminals ويكون وضع نظام التشغيل للأجهزة الكبيرة من قبل مصنع الجهاز ذاته.

اللغات البرمجية PROGRAMMING LANGUAGES

تكتب البرامج دائماً بلغة معينة. وتنقسم اللغات البرمجية إلى فئات، لكل فئة خصائصها المتميزة.

لغة الآلة (MACHINE LANGUAGE (CODE :

هي صياغة الأوامر بالنظام الثنائي، الصفر والواحد، فيمكن أن تكون صورة الأمر مثلا: 0110 1010 0110 1011 وقد يعني مثلا "اجمع". وهذه اللغة هي الوحيدة التي تفهمها وحدة المعالجة المركزية، ويمكنها فك شفرها وتنفيلها، وكانت كتابة أوامر البرامج تكتب بالفعل بهذه الصورة في أوائل العهد بالحاسوب في الأربعينات. ولا يخفى ما في ذلك من صعوبة، كما أن قراءة الشفرة بعد كتابتها أمر شبه مستحيل، علاوة على أن اكتشاف الخطأ وسط الآلاف المولفة من هذه الرموز كان يجعل من عملية تصحيح البرامج أمرا شاقا للغاية (يطلق على عملية اكتشاف الأخطاء في البرامج الاصطلاح debugging).

لغة التجميع (الأسميلي) (ASSEMBLY LANGUAGE :

من أجل أن تأخذ لغة الترجمة شكلا أقرب لفهم البشر، أعطيت الأوامر أسماء رمزية مثل ADD, MOVE وغيرها، وكمثال على أمر هذه اللغة:

ADD R1 R2 R3 ومعناه: اجمع محتوى المسجلين R1, R2 وضع الناتج في

المسجل R3

كما أمكن أن تجمع مجموعات الأوامر الشائعة أن تقوم بعمليات معينة تحت أسماء يطلق عليها "ماكرو macro" بحيث يكفي ذكر الماكرو (اسم المجموعة) فننفذ أوامرها مرة واحدة.

وقد سهلت لغة الأسميلي من الترجمة بدرجة كبيرة، وقد كان ظهورها في مرحلة مبكرة من ظهور الحاسبات. وبعد كتابة البرنامج يتولى برنامج خاص، يعتبر جزءا من نظام الحاسوب، يسمى assembler "مترجم الأسميلي" تحويل

البرنامج المكتوب بلغة الأسمبلي إلى مقابلها بلغة الآلة، ويسمى البرنامج قبل تحويله "برنامج المصدر source program" بعد تحويله "برنامج الهدف object program"، وهو الذي يرسل إلى وحدة المعالجة المركزية.

ورغم التقدم الهائل في البرمجة الذي كان الفضل فيه للغة الأسمبلي، فإن لهذه اللغة من اللغات البرمجية أوجه قصور هي:

- كل طراز من المعالجات له لغته الخاصة، فلا يمكن لبرنامج مكتوب لنظام حاسوبي معين أن يعمل على نظام آخر.
- تعتمد اللغة على المعرفة الثابتة بتصميم وحدة المعالجة المركزية، حيث إن اللغة موجهة لها، فكما نرى من المثال المعطى، على المبرمج أن يكون عالماً بمسجلات الوحدة ووظائفها. وبذلك كان على المبرمج أن يكون جامعاً بين التخصص في المكونات المادية وفي البرمجة معا.
- اللغة تفصيلية لأدق صورة، ولذا تستغرق البرمجة وقتاً طويلاً وجهداً بالغاً.
- على أن أهم مزايا لغة الأسمبلي هو استفادتها الكاملة بإمكانات الحاسوب، كما أن كتابة الأوامر تفصيلياً يجعل تنفيذ برامجها أسرع بكثير. ولذا فإن البرمجة بلغة الأسمبلي تستخدم في برامج النظم system programs، كنظام التشغيل.

اللغات الراقية HIGH LANGUAGES

وضعت اللغات الراقية لزيادة إنتاجية المبرمجين، هي لغة موجهة نحو المهام البرمجية وتحرر المبرمج من التعامل مع المكونات المادية للحاسوب. فالأوامر أعطيت كلمات شبيهة بالكلمات المتداولة، وليس أسماء رمزية، بحيث أن البرنامج يمكن قراءته وفهم فحواه، مثل go to, print وهكذا.

ومن أشهر اللغات الراقية التي ظهرت وتسيدت في فترة السبعينات: لغة كوبرول للتطبيقات التجارية، وفورتران للتطبيقات العلمية، وأجول للتطبيقات الإدارية، أما أشهر اللغات التي لا تزال تلعب دورا حاليا فهي:

لغة البيزيك BASIC :

اختصار لعبارة Beginner's All purpose Code وقد وضعت في عام ١٩٦٣ كلفة تعليمية للمبتدئين، إلا أنها سرعان ما ازدهرت كلفة برمجة كاملة. (وفي صورتها الرسومية الحالية Visual BASIC تلعب دورا هاما في البرمجة).

لغة الباسكال PASCAL :

وقد سميت على اسم الرياضي الشهير باسكال الذي عاش في القرن السابع عشر، وقد وضعت في أواخر الستينات في معهد التقنية بسويسرا. وهي أول لغة توضع لتشجيع البرمجة بأسلوب الهيكلية structured Programming. بمعنى تقسيم البرنامج إلى وحدات بنائية modules لكل وحدة مهمة محددة، ويقوم البرنامج الأصلي بربط هذه الوحدات معا.

لغة آدا ADA :

سميت باسم الكونتيسة آدا ابنة الشاعر بايرون، وهي أول مبرمجة في التاريخ. ولغة آدا من اللغات القوية، وتستخدمها وزارة الدفاع الأمريكية في التطبيقات العسكرية.

لغات الذكاء الصناعي ARTIFICIAL INTELLIGENT AT

ومنها لغة بروج PROLOG ولغة ليسب LISP ، وهي لغات تعتمد على المشاكل للمنطقة أكثر من معالجة النصوص أو السجلات.

لغات الجيل الرابع - IGL FORTH GENERATION LANGUAGES

بالرغم من صعوبة معيار متفق عليه تقاس به إنتاجية المبرمج، فإن المتفق عليه هو أنه حدثت تطورات مؤثرة على مدى العشرين عاما الأخيرة تحققت من خلال استخدام اللغات الراقية، ومن المتفق عليه أيضا أنه مع وجود حاسبات رخيصة وحديثة، سواء إيوانية أو صغيرة أو دقيقة، وزيادة برامج التطبيقات الاقتصادية التجارية والإدارية تطورا، فإن هذه الزيادة في الإنتاجية أصبحت غير كافية لتحقيق الطلبات المتزايدة على إنتاج حزم البرامج.

البرمجة الكائنية OBJECT ORIENTED PROGRAMMING OOP

أخذ أسلوب التعامل مع الكائنات في وضع النظم المعلوماتية يتزايد خلال الثمانينات والتسعينات، فظهر التحليل الكائني (Object Oriented Analyses) OOA، والتصميم الكائني (Object Oriented Design) OOD وقواعد البيانات الكائنية (Object Oriented Databases) OODB وأخيرا لغات البرمجة الكائنية OOP (Object Oriented Programming).

استخدام الجداول الإلكترونية : PREAD SHEET

قدم في العقد الماضي الكثير من أدوات رفع إنتاجية الحوسبة، ومنها الجداول الإلكترونية، والتي تعتبر من أقوى تلك الأدوات، وأكثرها شيوعا وسهولة في الاستخدام، وقريبا من المستخدم.

وتعتبر الجداول الإلكترونية مناسبة للمحاسبين بصفة خاصة، ولكنها شائعة الاستخدام أيضا في كثير من الأغراض العامة لنمذجة أنشطة المنشآت الاقتصادية والتجارية، كالتميز بحركة التدفق النقدي مثلا. ويتيح بناء النماذج وعمل التحليلات بأسلوب "ماذا لو" أن يحتفظ المحاسبون بصورة دائمة التحديث والتغير لوضع الشركة الحالي والمستقبلي دون حاجة لتكرار إجراء الحسابات.

ويتكون الجدول الإلكتروني من خانات CELLS تدخل فيها الأرقام الحسابية لعملية ما، كما يمكن أن يدخل بها نصوص معينة، وأيضا علاقات رياضية بين بعض الخلايا أو الأعمدة أو الصفوف. ويعرف موقع كل خلية بالعمود والصف الخاصين بها. ويمكن إجراء العمليات الحسابية والتحليلات المالية والإحصائية على تلك الأرقام عن طريق إدراج العلاقات الرياضية.

ويمكن الجداول الإلكترونية من توليد جدول من عدة جداول، كتوليد جدول يمكن من توقع الأرباح والخسائر في الستة أشهر القادمة من جدولي التكلفة والتميز بالمبيعات.

ولكون الجداول الإلكترونية تأخذ شكل الصفوف والأعمدة فهي مناسبة تماما لإنتاج التقارير المالية، كتقرير الأرباح والخسائر أو الموقف المالي للشركة، كما يمكن توليد أشكال تحليلية بالرسوم البيانية والمنحنيات، تستخدم فيها الألوان والرسومات المحسنة لزيادة الإيضاح.

وعن طريق إمكانية استخدام الجداول الإلكترونية للبيانات المستخرجة من قواعد البيانات تزداد إمكانيات وضع التقارير بصورة كبيرة. كما أن الجداول الإلكترونية تدعم باحتوائها على لغة برمجية خاصة بها، وهي وإن كانت محدودة القوة، إلا أنها تمكن من وضع برامج تطبيقية مفيدة في التفاعل بين المستخدم والجدول الإلكتروني.

والشكل الجدولي للجدول الإلكترونية يقصر ملامتها كأداة لوضع النماذج التفاعلية على الأحوال التي تحتوي على أرقام، دون تلك التي تتضمن نصوصا.

وهناك عيب آخر في استخدام الجداول الإلكترونية، فالنماذج المتولدة عنه رغم أنه يمكن أن توضع بواسطة المستخدم، إلا أنها مكلفة للوقت. فكثروا ما يكون من الأسرع والأيسر اللجوء للأسلوب اليدوي، ما لم تكن العملية ستكرر مرات عديدة تهر اللجوء للجدول. ومنتجو الجداول الإلكترونية متبهون تماما لهذا القصور ودائما يحاولون إضافة المزيد من الإمكانيات التي تسرع من عملية وضع النماذج المعقدة.

ومن أوجه القصور في استخدام الجداول الإلكترونية أيضا هو أنها جزءا صغيرا من محتويات الجدول على الشاشة، وقد حاول منتجو الجداول الإلكترونية التغلب على هذا العيب بتقديم "النوافذ"، حيث يمكن إظهار أكثر من نافذة على الشاشة لعرض أجزاء مختلفة من الجدول.

ولا تمثل هذه الجوانب السلبية عائقا دون إنتشار الجداول الإلكترونية، فهي أداة غاية في القوة في مجال إدارة الأعمال، خاصة لسهولة استخدامها ف صنع النماذج لمن لا يتقنون المهارات الحاسوبية. ومن المنتظر أن تكون الحزم المنتجة منها أكثر سهولة بالنسبة للمستخدم، وأن تحتوي على المزيد من الإمكانيات كالتعامل مع قواعد البيانات ومعالجة البيانات، غير أنها ستظل مؤسسة على فكرة الصفوفات الرقمية.

وكانت شركة VisiCorp أو من طرح برنامجا للجدول الإلكترونية، هو برنامج VisiCalc عام ١٩٧٩ لكي تستخدم على حواسيب شركة أبل

الشخصية، وكان ذلك إيذاناً ببدء اعتماد الشركات والمؤسسات الاقتصادية والتجارية على الحسابات الشخصية بصورة حادة. وبعد ذلك توالى الحزم الربحية ومن أشهرها لوتس 1-2-3 وإكسل. وتختلف الحزم الربحية في إمكانياتها، ولكنها جميعاً تعمل بنفس المفهوم.

تصميم الجداول الرياضية

وفي حالة الجداول الإلكترونية ذات الأحجام الكبيرة، والتي قد تصل لعدة مئات من الصفوف والأعمدة يجب تصميم الجداول وعرضها على أساس منهج تنظيمي، وإلا سيصعب على الأفراد استخدامها واكتشاف الأخطاء بها.

تطور البنية التحتية للتطبيقات ودورها في انتشار الحاسبات

بعد التطور العالمي للحاسبات بقيت هذه الحاسبات قليلة الانتشار في السبعينات، وذلك لكلفتها العالية وقلة الاختصاص حكراً على المؤسسات الكبيرة والشركات الضخمة التي لديها أرشيف ضخم وحركة بيانات واسعة.

وعندما ظهر الحاسب الشخصي Personal Computer ، وأصدرت شركة IBM جهازها الحاسوبي الشخصي الأول عام ١٩٨١ ، وفق أسس ومقاييس اعتمدها شركات التصنيع على مستوى العالم، أصبح انتشار الحاسب الشخصي بكلفته البسيطة سبباً في انتشاره في الشركات والمكاتب والمؤسسات الصغيرة.

وتنافست الشركات في إصدار تطبيقات مناسبة ومتنوعة في مختلف المجالات.

ولكن طبيعة نظام التشغيل Dos وإمكانياته الإظهارية وقفت عائقاً في تطوير هذه التطبيقات وأغناها بالتفاصيل، وذلك لكون هذا النظام الذي أنشأته شركة

Microsoft يعتمد الشاشة السوداء والتعليمات المحفوظة من قبل المستثمر ولم تنجح لوائحه في تبسيط استثماره وتطوير بنية التطبيقات التي تعمل وفق تقنياته. ولكن شركة Apple المنافسة لشركة IBM وقتها كانت الرائدة في اكتشاف ضرورة إنجاز نظام تشغيل وبيئة عمل غرافية سهلة الاستثمار، وتعتمد على استخدام المؤشرة Mouse لعملية إدخال التعليمات بدون لوحة المفاتيح، وعندما نجحت شركة Apple من خلال نظامها ماكتوش الذي ظهر عام ١٩٨٤، ومن خلال تطبيقها الغرافية التي سهلت الاستثمار وطورت مفهومه، قامت شركة Microsoft بتطوير بيئة عمل غرافية عام ١٩٨٥ لتنافس هذا النظام وتستفيد من مزاياه، وأصدرت هذا البرنامج باسم MS Windows الإصدار الأول.

وكانت هذه البيئة وتطبيقاتها البداية لتضاعف انتشار الحاسب الشخصي وتطبيقاته، حيث قامت الشركات المنتجة الواحدة تلو الأخرى بتطوير النسخ والإصدارات من برامجها، التي تعتمد بيئة M.S. Windows وخصوصا إصداره الناجح Windows 3.11 .

أهمية البيئة الغرافية في انتشار تطبيقات الحاسوب الشخصي

إن السمة الأساسية لحضارة القرن العشرين هو انتشار وسائل الإعلام المصورة كالتلفاز والسينما وملحقها بشكل غطي بقاع العالم، وكان له أثر حضاري بالغ في الثقافة والحضارة ورؤيا العالم ورفع النوق العام.

وانتشار هذه الطرق الثقافية جعل لكل الطرق التي تمتلك البنية المصورة (الصورة والصوت والفيديو) أثرا ثقافيا بالغاً أكبر من الوسائل التقليدية المسموعة والمكتوبة.

وكذلك في عالم الحواسب لم ينتشر الحاسوب الشخصي بشكل شعبي لكل المنازل والمكاتب إلا عندما تحلى الحاسب عن بيئة الشاشة السوداء في نظام التشغيل Dos التي تعتمد الحفظ الحرفي للتعليقات للتعامل مع الحاسوب، وانتقل الحاسوب إلى بيئة العمل الجرافيكية Windows ، وانتقلت معظم التطبيقات التجارية والفنية والهندسية إلى هذه البيئة بسرعة هائلة وتضاعفت مبيعات الحاسوب عدة مرات، وازدادت إمكانياته لتغطية حاجات هذه البيئة التي تكاملت، لتعطي بيئة Multimedia كاملة تتخاطب (بالصوت والصورة والصورة للمتحركة الفيديو...) في كل تطبيقاتها وهذه البيئة الجرافيكية حققت المزايا التالية:

١. لم يعد هناك مكان للحفظ الحرفي للتعليقات الحاسوبية للمستمر.
٢. لم تعد التفاصيل والإضافات في التعليمات معقدة من خلال الواجهات التخاطبية السهلة التعامل.
٣. أصبحت عملية إغناء البرنامج بعدد كبير من التعليمات والإمكانيات مسهلا للبرنامج ومطورا لإمكانياته وإغناء له وليس كما في بيئة الـ Dos كلما زادت التعليمات تعقد البرنامج وأصبح صعبا وبجاجة لمهارات طويلة في تعلمه.

الفصل الثاني

لمحات من تاريخ تكنولوجيا المعلومات

لمحة من تاريخ الحواسيب وصناعتها

رغم أن الحاسوب هو من منجزات القرن العشرين، إلا أن جذور صناعة وتطويرة ترجع للقرون السابقة ولا سيما لعلماء الرياضيات Libnits-Pascal اللذين صمما آلات حساب بدائية.

كما أن العالم Charles Babbage قام بتصميم "الآلة التحليلية" وهي آلة ميكانيكية تعمل من خلال مدخلات الكروت المثقبة ولها معالجات حسابية بالإضافة لمجموعة من المعالجات الآلية التي تشغل هذه الآلة وتعطي مخرجات آلية معينة.

أما ADA BYRON ابنة اللورد بيرون فقد ساعدت BABBAGE، وقد اعتبرت أول مبرمجة في العالم وأطلق اسمها على لغة البرمجة العالمية القوية ADA.

الجيل الثاني من الحواسيب

بعد أن تم اختراع الترانزيستور وبعد أن تحول إنتاج الحواسيب إلى المستوى التجاري مع الحواسيب التي أنتجتها IBM مثل حاسوب UNIVAC بدأ في نهاية الخمسينات وبداية الستينات إنتاج الجيل الثاني من الحواسيب المعتمدة على تقنية الترانزيستور، وليس على الصمامات الإلكترونية الذي كان بحجم المصباح الضوئي.

وقد تميز الترانسيستور بتقنيته بالسرعة الأصغر ونقص استهلاك الطاقة ونقصها إنتاج الحرارة والكلفة الأقل.

لذلك كانت حواسيب الجيل الثاني أصغر وأرخص وأسرع. وهنا بدأت تظهر لغات برمجة متقدمة تبعد عن لغة الآلة أو لغة الآسبلي، وظهرت لغات مثل كوبول وفورتران، وهذا ساعد في كتابة البرامج التطبيقية التجارية.

الجيل الثالث من الحواسيب

بعد أن تطورت صناعة الترانسيستورات وأصبحت أصغر وأسرع ظهر الجيل الثالث من الحواسيب، وذلك في منتصف الستينات حيث ظهرت سلسلة حواسيب أسرع وأقل تكلفة هي سلسلة 360 من شركة IBM ، وانتشر استخدام الحواسيب في الشركات الكبيرة وظهرت الحواسيب الصغيرة MICRO COMPUTERS ، وبدأ التطوير العلمي المستمر للتطبيقات والبرامج التجارية لخدمات الشركات ونظم المعلومات فيها.

الجيل الرابع من الحواسيب

ساهم التطور الكبير في صناعة المعالجات والرقائق الإلكترونية الدقيقة التي تحوي آلاف الترانسيستورات بداية لصناعة حواسيب صغيرة رخيصة الثمن وسريعة الانتشار وذات فعالية عالية تقترب شيئا فشيئا من الحواسيب الكبيرة، وقد كان لشركات المعالجات العالمية INTEL-MOTOROLA فضل كبير في هذا التطور وبداية انتشار الجيل الرابع للحواسيب في أواخر السبعينات، وكان مؤهلا لانطلاق الحواسيب الشخصية (PC) PERSONAL COMPUTER.

وكانت شركة APPLE هي أول منتج للحواسيب الصغيرة (الشخصية)، ولكن شركة IBM نجحت في إنتاج الحاسوب الشخصي الخاص بها في بداية الثمانينات، وجعلته مقياساً لصناعة لحواسيب الشخصية (PC) التي انتشرت عالمياً بسرعة مذهلة وازدادت الشركات التي تنتج الحواسيب الشخصية بمقاييس IBM وأصبحت معظم الحواسيب الشخصية في العالم متوافقة مع هذه المقاييس Compatible IBM.

خمسون عاماً على اختراع الترانسيستور

يحتفل العالم بنهاية عام ١٩٩٧، مرور خمسين عاماً على اختراع الترانسيستور، حيث قام ثلاث علماء من علماء الفيزياء باختراع الترانسيستور قبل تسعة أيام من حلول عيد الميلاد عام ١٩٤٧، حيث قام الباحثان جون باردن ووالتر براين بصنع جهاز يتكون من جزء من صفيحة ذهبية مع وتد من البلاستيك ضغط على من الجرمانيوم، ووصلت هذه الصفيحة بالأسلاك مع جهاز بشاشة لرصد الإشارات، وقام المشرف العلمي ويليام شوكلي وبمجموعة من الأساتذة من مركز الأبحاث التابع لمختبرات بيل من نيوجرسي في الولايات المتحدة بحل ألغاز عمل البنية البلورية لمادة الجرمانيوم، بتوفير مستويات مختلفة للمقاومة الكهربائية وأطلق على هذه الظاهرة الترانسيستور.

وبعد اختبارات عديدة تم إعلان هذا الاختراع وفي عام ١٩٥٦ منح شوكلي وباردين وبرائين جائزة نوبل في الفيزياء.

وصار هذا الاختراع الأسس في تطور الصناعات الإلكترونية والمعالجات، وقد تم استخدام السيليكون بدل الجرمانيوم وتحولت للتعبير عن الصمامات

الإلكترونية من قبل شركة آي بي إم في منتصف الخمسينات، وتنبأ الخبراء بدخول خبراء التكنولوجيا الحيوية الميدان بصنع ترانسيستورات بيولوجية أو عضوية في المستقبل وأخرى تستند إلى ميكانيك فيزياء الكم.

لمحة في تاريخ المعالجات الصغيرة

ربع قرن على إنتاج أول رقبة إلكترونية

على بعد أميال من دبلن عاصمة أيرلندا، جرى إنشاء مجمع ضخم لمصانع الرقائق الإلكترونية، لشركة Intel الأميركية الرائدة في حقن إنتاج معالجات الحواسيب الشخصية بمعمل اسمه «المعمل ٤»، بكلفة مليار دولار تقريباً، وبدأ العمل فيه عام ١٩٩٨، وهو معمل تحتوي قاعاته الداخلية على هواء بنقاوة عالية، أكثر ألف مرة نقاوة هواء صالات العمليات الجراحية داخل المستشفيات، ويقوم العاملون فيه داخله بارتداء ملابس عالية النقاوة، ويرسم خطوط صغيرة من المواد الإلكترونية على السيليكون، يقل سمك هذه الخيوط بـ ٣٠٠ مرة عن سمك شعرة الإنسان، وذلك لإنتاج رقائق إلكترونية متطورة تصل نسبة نقاوتها إلى ٩٩,٩٩٩٩، فهنا يمكن لـ «عطسة» بشرية صغيرة أن تكلف خسائر إنتاجية تصل إلى ١٥٠ ألف دولار.

وسوف ينتج المعمل الجديد وحدات المعالجات الإلكترونية "CPU" Central Processor Unit من طراز Pentium و Pentium Pro التي تحتوي بداخلها أكبر عدد ترانزستورات لحاسوب شخصي وهو ٥,٥ مليون ترانزستور، والذي يتطور ليصل إلى ٧,٥ مليون ترانزستور.

هكذا تطورت تجارة المعالجات المركزية لتصبح تجارة دولية ضخمة، تبلغ عائداً ٤٠ مليار دولار سنوياً.

شركة إنتل ربع قرن من التطور وأكثر

طرح إنتل أول وحدة معالجة صغيرة جداً من طراز ٤٠٠٤ في تشرين الثاني، ١٩٧١ وأعلنت حينها أنها تمثل كومبيوتراً صغيراً مبرمجاً في رقيقة إلكترونية، وكانت قدرة معالجتها ٤ بت.

وفي أبريل ١٩٧٤ أنتجت معالماً من طراز ٨٠٠٨ ، يعالج معلومات بقدرة ٨ بت، ثم أنتجت معالج طراز ٨٠٨٠ ، الذي استعملته شركة أميركية في صنع أول الحواسيب الشخصية في العالم.

تلك هي الحواسيب التي أطلقت ثورة في انتشار الحاسبات الشخصية، وصل إنتاجها اليوم إلى ٦٠ مليون حاسوب شخصي.

مقارنة مع الحاسوب الأول

لقد تمكنت أول وحدة معالجة إلكترونية صغيرة في العالم من التعويض عن أول حاسوب حقيقي في العالم امتلكه الجيش الأمريكي.

ذلك أنها تمتعت بنفس قدراته في التعامل تقريباً مع المعلومات، فقد كان حاسوب (اينياك) يستخدم نظاماً إلكترونياً يحوي ١٧٤٦٨ صماماً إلكترونياً ، وبلغ وزنه ٣٠ طناً فيما وصل طوله إلى ٨٠ قدماً وارتفاعه إلى ٨ أقدام، وكان يشغل مساحة مائتي متر مربع، ويستهلك ١٥٠٠٠٠ واط بالساعة، ويسمع ضجيجيه على بعد ميل تقريباً، وتضعف الكهرباء في المدينة حين تشغيله، ووصلت نفقات إنتاجه عام ١٩٤٦ إلى نصف مليون دولار.

الحواش بتضاعف تقنياتها كل ١٨ شهرا

لقد وضع جوردان مور أحد مؤسسي شركة إنتل قانوناً ، أصبح يحمل اسمه الآن، وهو قانون مفاده أن عدد الترانسيستورات التي توضع داخل الرقيقة الإلكترونية للمعالجات سوف يتضاعف كل ١٨ إلى ٢٤ شهراً، ذلك وقد احتوت الرقائق الإلكترونية الأولى من المعالجات من طراز ٤٠٠٤ على ٢٣٠٠ ترانسيستور، فيما تحمل رقيقة بنتيوم برو الجديدة ٥,٥ مليون ترانسيستور.

ولتطوير عدد الترانسيستورات يجري حفر خطوط أكثر رقة على طبقات الرقائق السيليكونية ففي رقائق بنتيوم مثلاً يبلغ سمك الخط ٠,٦ ميكرون، وفي بنتيوم برو يصبح سمك الخط ٠,٣ ميكرون فقط.

ويتوقع الخبراء أن يستمر قانون مور في صلاحيته لوضع التوقعات خلال العشرة أعوام المقبلة. ولكن ماذا بعد !!!

لمحة تاريخية عن ولادة الحاسوب الشخصي

Personal Computer (PC)

في ١٢ آب ١٩٨١ دعت شركة IBM إلى مؤتمر صحفي في مدينة نيويورك، لإذاعة بيان هام هو ولادة الحاسوب الشخصي PC ، وكان هذا النموذج الأول للحاسوب الشخصي بمعالج من شركة Intel هو 8088 بتردد 4.77 ميغاهرتز، وقد كان بعيار ١٦ بت فائق، ولكن سكة النقل لم تتجاوز ٨ بت، وكان هذا النظام بذاكرة رام ١٦ كيلوبايت على اللوح الأم، وهذه الذاكرة قابلة للتوسع إلى ٦٤ كيلوبايت، وكانت شاشته مونوكروم (لون واحد)، وزود النظام بلمبة ييسيك التي كان من أهم مطوريها بيتر نورتون، وكان للحاسوب الشخصي الأول نظام تشغيل هو PC-DOS ، وأنتجت له مجموعة من البرمجيات مثل VisiCalc ومعالج Easy Writer ، أما ميتش كاهور فقد طور في العام التالي برنامج الجدولة المشهور Lotus 123 في شركته التي أنشأها، والتي أطلق عليها اسم Lotus ، وهو برنامج متخصص في الجدولة الإلكترونية والخطوط البيانية، وله فائدة كبيرة في الشركات والمكاتب للتعامل مع الجداول والحسابات والبيانات عبر جداول ومعادلات إلكترونية، وسرعان ما ظهرت برامج مثل Word Star و Word Perfect في معالجة وإعداد النصوص و DBase II لقواعد البيانات.

وفي عام ١٩٨٢ اتفق أربعة مدراء من شركة تكساس انسترومنت على تكوين شركة جديدة باسم Compaq للحواسيب المتوافقة مع IBM وخصوصاً الحواسيب المحمولة.

وفي عام ١٩٨٣ اتفقت الشركات للتنافس على تكريس نظام Dos كنظام قياسي، وطرحت أجهزة عديدة متوافقة مع IBM، معمارية مفتوحة للشركات ، Compatible IBM

أما في عام ١٩٨٤ فقد طرحت شركة IBM نظام (Advanced AT Technology) ، كجيل جديد للحواسيب الشخصية، معالج 80286 ذاكرته 256 كيلوبايت، وكانت سرعته ٨ ميغاهرتز وبطاقة الرسوميات التي يحويها هي نموذج EGA بـ ١٦ لون.

وفي عام ١٩٨٤ كذلك تم حدث بالغ الأهمية هو إصدار نظام ماكنتوش بواجهته الرسومية GUI بقوائم منسلة وأيقونات واستخدام الماوس.

وفي عام ١٩٨٥ طرحت اتل معال 80386 وتبته Compaq بإصدار حاسوب في أيلول عام ١٩٨٦.

وفي عام ١٩٨٧ طرحت IBM سلسلة نظم جديدة للحواسيب الشخصية PS/2 بدءا بالنموذج Model 30 معمارية ناقل BUS جديد هو MCA.

وفي عام ١٩٨٦ أصدرت مايكروسوفت الإصدار الأول من ويندوز وتبعه الإصدار الثاني عام ١٩٨٧.

كما حاولت IBM بإنتاجها نظام OS/2 استبدال نظام تشغيل DOS عام ١٩٨٧ ، وقد كتب هذا النظام للمعالج 80286 وذلك لدعم برامج تتجاوز حاجز الـ 640 كيلوبايت وميزات حماية الذاكرة.

أما في عام ١٩٩٠ فقد طرحت مايكروسوفت الإصدار الثالث لويندوز الذي كان أول واجهة رسومية ناجحة استقطبت معظم مطوري البرمجيات. وفي عام ١٩٩٢ عندما طرحت مايكروسوفت ويندوز 3.1 صار مقياسا بنجاحه التزم به معظم مطوري البرمجيات.

لحة عن تاريخ شركة مايكروسوفت

في عام ١٩٧٥ أطلقت شركة MITS نظام ALTAIR كأول ميكروكومبيوتر، وفي هذا المشروع كان هناك مرمج شاب هو بول آلان في شركة هونيويل، وقد عرض على صديقه المدعو بيل غيتس الطالب الجديد في جامعة هارفرد الشروع في تطوير لغة برمجة هي بيسيك الخاصة بالحاسوب الجديد.

وبعدها بوقت قصير غادر بيل غيتس جامعة هارفرد ليشترك مع صديقه بول آلان من تأسيس شركة برمجيات جديد أطلق عليها اسم مايكروسوفت.

شركة مايكروسوفت وبرمجيات الحاسوب الشخصي

أنشأ Bill Gates ذلك الشاب الطموح المفاخر شركة مع مجموعة من رفاقه عام ١٩٧٥.

وقامت شركته بإعداد نظام تشغيل الحاسب الشخصي لصالح شركة IBM في إنتاجها للحاسب الشخصي Personal Computer عام ١٩٨١، وصدر هذا النظام باسم Microsoft Disk Operating System - M.S. Dos وبيع منه حق الآن أكثر من ١٢٠ مليون نسخة.

وقامت شركته بتطوير مجموعة برامج للعمل على الحاسبات الشخصية مثل لغة Quick Basic وبرنامج معالج النصوص MS Word ، وقامت بإنتاج برنامج MS Excel للحمولة الإلكترونية والخطوط البيانية لصالح شركة Apple ، أولاً ثم نقلته للحاسب الشخصي المتوافق مع IBM - IBM Computer Compatible ، وتطورت شركة Microsoft لتصبح الشركة الأشهر على مستوى الحاسوب

الشخصي، وبرامجها هي الأكثر انتشارا على هذه الحواسيب والتي أزاخت الشركات الأخرى وتطبيقا مثل شركة Lotus وشركة Borland، وانتشرت هذه الشركة لتصبح أكبر تجمع للمبرمجين على مستوى العالم بعدد ١٩٠٠٠ مبرمج ومطور، وقد أصبح صاحبها Bill Gates أغنى رجل في العالم والأصغر سنا واحد وأربعين عاما، ويملك ٦١,٧ مليار دولار. وتشتهر شركة Microsoft حاليا بإصدار البرامج المكتبية MS office، ونظام تشغيل الحاسب ونظام MS Windows NT، Windows 95 وبرنامج Microsoft Explorer، وبرامج جديدة مثل MS Picture - Publisher - Front Page بالإضافة إلى شركة خدمات واسعة على انترنت.

لقد لمع نجم مايكروسوفت وأصبحت الأولى في عالم الحواسيب الشخصية وتطبيقا حتى بلغت قيمة أسهمها الاسمية إلى ٢٠٣ مليار دولار لتكون ثاني أغلى شركة في العالم بعد جنرال إلكتريك الأمريكية.

خواطر بيل غيتس عن ماضي شركته ومستقبل تكنولوجيا المعلومات:

من الواضح أنه كان هناك جيل كامل منا، في أنحاء مختلفة من العالم، قد جروا معهم هذه الدمية المحبوبة إلى فترة البلوغ. ولقد أحدثنا بفعلتنا تلك نوعا من الثورة — السلمية أساسا — وأصبح الكمبيوتر الآن موجودا وفاعل الحضور في مكاتبنا ومنازلنا. ولقد انكمشت أجهزة الكمبيوتر في الحجم وتنامت في القوة في الوقت الذي انخفضت فيه أسعارها انخفاضاً هائلاً. وحدث ذلك كله بسرعة كبيرة، ربما لم يكن بمعدل السرعة التي تخيلها يوما، لكنها تظل مع ذلك سرعة غير عادية. والآن أدخلت رقائق الكمبيوتر رخيصة التكلفة في صناعة المخرات، والساعات، والفرامل، وأجهزة الفاكس، والمصاعد، ومضخات

البقرن، والكاميرات، والترموسنات، و"طاعون الدوس"، وماكينات البيع، وأجهزة الإنذار من السرقة، بل حق في بطاقات الترحيب الناطقة. ويصنع أطفال المدارس الآن أشياء مذهشة باستخدام الكمبيوتر الشخصي تفوق في أدائها أضخم كومبيوترات الجيل الماضي.

والآن وبعد أن أصبح استخدام الكمبيوتر رخيص التكلفة بصورة مذهشة، وسكن الكمبيوتر كل ركن من أركان حياتنا، فإننا نقف على أعتاب ثورة أخرى. وستمنح هذه الثروة عن اتصال رخيص التكلفة على نحو غير مسبق. فأجهزة الكمبيوتر ستشارك كلها في منظومة واحدة للاتصال بنا والاتصال من أجلنا. وباتصالها بعضها ببعض على المستوى الكوني، ستكون شبكة أصبحنا نسميها الطريق السريع للمعلومات. والسلف المباشر لهذه الشبكة هو "الانترنت" تلك المجموعة من الكمبيوترات المرتبطة بعضها ببعض والتي تبادل المعلومات باستخدام التكنولوجيا الحديثة.

إن كل وجه من أوجه ما يوشك أن يحدث يبدو بالغ الإثارة. وعندما كنت في التاسعة عشرة تشكلت في ذهني رؤية للمستقبل، واخترت مهني على أسس ما رأيته، واتضح فيما بعد أنني كنت مصيبا. لكن بيل جيتس ابن التاسعة عشرة كان في وضع مختلف تماما عن الوضع الذي أنا فيه الآن. ففي تلك الأيام لم يكن لدي فحسب تلك الثقة التي يتسم بها فق التاسعة عشرة، بل لم يكن هناك أيضا من يرقب ما أفعله، ولو أنني أخفقت... فماذا يهم؟ أما اليوم فإنني في وضع يشبه كثيرا وضع أجهزة الكمبيوتر الضخمة في السبعينيات، لكنني آمل أن أكون قد تعلمت بعض الدروس منها.

على أنني لا أستخدم تلك الدروس بحد التنبؤ حول هذا المستقبل... بل أراهن عليها. لقد تخيلت، وأنا بعد ابن العشرين، الأثر الذي يمكن أن تتركه

الكمبيوترات رخيصة الثمن. وأصبح شعار "كمبيوتر على كل مكتب وفي كل بيت" هو رسالة شركة "ميكروسوفت" وقد بذلنا الجهد للمساعدة على أن يصبح ذلك ممكنا. والآن وقد أصبحت هذه الكمبيوترات موصلة بعضها ببعض، وأصبحنا نصنع البرامج — أو التعليمات التي تغير المكونات المادية للكمبيوتر، بما تفعله — فسوف يساعد ذلك الأفراد على أن يجنوا مزايا وفوائد هذه القوة الاتصالية للتصلة بالوحدات. والواقع أنه من المستحيل أن نتبأ كيف ستكون على وجه التحديد الصورة التي سيكون عليها استخدام "الشبكة". فسوف نتصل بما من خلال مجموعة متنوعة من الأدوات والأجهزة، بعضها سيكون أشبه بأجهزة التلفزيون، وبعضها يشبه الكمبيوتر الشخصي كما نعرفه اليوم، وبعضها يشبه الهواتف، وبعضها يشبه من حيث الحجم وأيضا من حيث الشكل إلى حد ما عذبة الجيب، وفي موقع القلب من كل منها سيكون هناك كمبيوتر عالي الكفاءة، متصل على نحو غير مرئي بملايين الكمبيوترات الأخرى.

وسوف يأتي يوم، ليس بعيد كثيرا يصبح بإمكانك فيه أن تدير أعمالك، وتدرس، وتكتشف العالم وثقافته، وتستلعي على شاشة جهازك أي حفل أو عرض مسرحي كبير، وتكسب أصدقاء جدد، وتشهد ما تعرضه أسواق المناطق المحاورة، وتعرض الصور على أقاربك المقيمين في أماكن نائية... دون أن يترك مكتبك أو كرسيك. ولن تخلف وراءك وصلتك مع الشبكة، في مكتبك أو في مقعد الدراسة: إذ ستلعي كوكها شيئا عمله أو أداة تشتريها، لتصبح جواز مرورك إلى طريقة حياة جديدة قوامها الوسائط.

وفي الولايات المتحدة، قورنت عملية الربط بين كل هذه الكمبيوترات بمشروع ضخم آخر هو ربط البلاد بشبكة من الطرق السريعة بين مختلف

الولايات، والذي بدأ خلال حقبة أيزنهاور. وذلك هو السبب في إطلاق تسمية "الطريق فائق السرعة للمعلومات" على الشبكة الجديدة. وكان آل جور، عضو مجلس الشيوخ في ذلك الوقت، هو الذي أشاع هذه التسمية، وكان أبوه هو الذي قدم للكونغرس مشروع قانون "Federal Aid Highway" عام ١٩٥٦.

إن سوق المعلومات الكونية ستكون هائلة، وستجمع كل الطرق المختلفة التي تم بها تبادل السلع والخدمات والأفكار الإنسانية. وعلى الصعيد العملي، سيوفر لك ذلك خيارات أوسع فيما يتعلق بأغلب الأشياء، بما في ذلك: كيف تكسب دخلاً وكيف تستثمر، وماذا تشتري وكم تدفع ثمنه، ومن هم أصدقائك وكيف يمضي وقتك معهم، وأين وكيف تعيش أنت وأسررتك بصورة آمنة. وسوف يتغير مكان عملك، وكذلك فكرتك عما يعنيه أن يكون المسرع "متعلماً"، على نحو يفوق كل تصور. وربما تفتحت إمكانات إحساسك بالهوية، بمن تكون والام تنتمي، على أفق أوسع كثيراً. وباختصار، يمكن القول إن كل شيء سيتم فعله بطريقة مختلفة. والواقع أنني لا أطيق انتظار أن يحدث ذلك غداً، وأبذل ما بوسعي للتسهيل بحدوثه.

وقبل جوتنبرج، لم يكن هناك سوى ٣٠ ألف كتاب في القارة الأوروبية بأسرها، كلها تقريباً عبارة عن نسخ من الإنجيل أو شروح وتفسيرات لنصوصه. وبحلول عام ١٥٠٠، أصبح هناك ما يزيد على ٩ ملايين كتاب، في مختلف الموضوعات. وتركت البيانات المطبوعة والموزعة باليد والمواد المطبوعة الأخرى أثرها في مجالات السياسة، والعقيدة، والعلم، والأدب. ولأول مرة أصبح ممكناً لمن هم خارج نطاق النخبة الرسمية الوصول إلى المعلومات المكتوبة.

ولم يكن غريباً أن يدور هذا النوع من الأفكار في رأسنا، أليست تلك هي سمة حياة أي شاب خلال فترة دراسته بالجامعة. فتحت نظريته كسل أنواع

التجارب الحديثة، وهو يحلم أحلاما مجنونة. ولقد كنا شاوين يافعين، وكان في حسابنا أننا نملك كل الوقت في العالم. وهكذا شجبت اسمي لسنة أخرى في "هارفارد" وأنا أفكر في كيفية أن تكون لدينا شركة برمجيات عاملة في الحقل وقادرة على الاستمرار. وتوصلنا لحطة بسيطة للغاية. فقد بعثنا برسائل من غرفتي بالمدينة الجامعية لكل شركات الكمبيوتر الكبيرة، عارضين عليها أن نكتب لها نسخة معدلة من لغة "بيزيك" BASIC تتوافق مع رقاقة "إنتل" الجديدة.

ولم نتلق أي رد. وبحلول ديسمبر، كان إحباطنا قد بلغ مناه. وعزمت أنا على أن آخذ الطائرة لمول أسرتي في سياتل لقضاء فترة الأعياد، بينما قرر بول البقاء في بوسطن. وذات صباح قارس البرودة، وقبل أيام قليلة من سفري، كنا واقفين، بول وأنا، أمام كشك الصحف بميدان هارفارد، والتقط بول عدد ينلير من مجلة "بويلولار الإلكترونيكس". وكانت تلك هي اللحظة التي سبق أن وصفتها في بداية مقدمة هذا الكتاب، اللحظة التي أضفت طابع الواقع على أحلامنا فيما يتعلق بالمستقبل.

كان غلاف المجلة يحمل صورة فوتوغرافية لنموذج مجمع لكمبيوتر صغير جدا، ليس أكبر كثيرا من محمصة خبز كهربائية. وكان الاسم الذي أطلق عليه لا يفوق كثيرا من حيث رنة الفخامة والتبجيل اسم "تراف — أوه — داتا". فقد كان اسمه هو "ألتاير — 8800" (وألتاير هو اسم مكان استهنته إحدى الرحلات الفضائية في مسلسل "ستار تريك"). وكان سعر بيعه، في شكل أجهزة مفككة يتم تركيبها بع الشراء، هو ٣٩٧ دولارا. ولم يكن يتضمن، عند تجميعه، لوحة مفاتيح أو وحدة عرض. وكان به ستة عشر مفتاح عناوين لتوجيه الأوامر وست عشرة إشارة ضوئية. وإمكانك أن تجعل الإشارات الضوئية

القليلة في اللوحة الأمامية تومض، لكن لا شيء أكثر من ذلك. وقد تمثل جزء من المشكلة في أن "التاير 8800" كان يفتقر إلى البرمجيات. فلم يكن ممكناً برمجته، وهو ما جعله بدعة أكثر منه آلة أو أداة.

كان المخ المحرك لالتاير هو رقاقة المشغل 8080. وعندما عرفنا بذلك، أصابنا ذعر. "لا إن الأمر يحدث من دوننا! سيبدأ أشخاص آخرون في كتابة برامج حقيقية لهذه الرقاقة". كنت متأكداً من أن ذلك سيحدث عاجلاً لا آجلاً، وأردت أن أدلي بلطوي في الموضوع منذ البداية. لقد بدت فرصة الدخول في أولى مراحل ثورة الكمبيوتر الشخصي فرصة لا تأتي إلا مرة واحدة في العمر، وقد اقتصتها.

وفي عام ١٩٧٥، عندما اتخذنا بول وأنا، قرارنا الساذج بالبداية في تأسيس شركة، كنا نتصرف كما تتصرف شخصيات أفلام جودي جارلاند وميكى روني الصائحة بابتهاج: "سوف نقيم عرضاً في الحظيرة". ولم يكن هناك وقت لنضيقه. وكان أول مشاريعنا هو استحداث لغة بيزيك BASIC للكمبيوتر الصغير.

كان علينا أن نحشر كمية كبيرة من "المفكرة Capability في ذاكرة الكمبيوتر الصغير. وكان جهاز "التاير" النمطي يحتوي على رموز ذاكرة لا يتجاوز عددها ٤ آلاف رمز، بينما أغلب الكمبيوترات الشخصية اليوم يحتوي على ما بين ٤ ملايين و ٨ ملايين رمز ذاكرة.

كما زاد من تعقد مهمتنا أننا لم نكن نملك جهاز "التاير"، بل ولم نكن قد رأيناه أصلاً. على أن ذلك لم يكن ليهم كثيراً، لأن ما كنا مهتمين به في واقع الأمر هو رقاقة مشغل الدقيق الجديد لشركة إنتل "8080"، ولم نكن قد رأيناه

أيضا. وأقدم بول، غير هياب، على دراسة الكتيب الخاص بالرقاقة، ثم كتب برنامجا جعل من جهاز كومبيوتر كبير بجامعة هارفارد نموذجاً محاكياً لجهاز "التاير" الصغير. وكان ذلك أشبه ما يكون بتجهيز أوركسترا كاملة ثم استخدامها في عزف لحن ثنائي، ومع ذلك فقد نجحت المحاولة.

ولقد سئلت من قبل عديد من الناس: كيف نجحت "ميكروسوفت"؟ كانوا يريدون أن يعرفوا السر في تحولها من عملية محدودة التمويل يقوم بها شخصان إلى شركة يعمل فيها ١٩ ألف مستخدم، وتصل مبيعاتها السنوية إلى ١٠ مليارات دولار. وليست هناك إجابة بسيطة وواضحة بطبيعة الحال، فضلا عن أن الحظ لعب دورا، لكنني أعتقد أن العنصر الأكثر أساسية قد تمثل في الرؤية الجديدة التي انطلقت منها.

وهكذا أصبح نموذج "آي.بي.إم" هو المنصة التي يحاكيها الجميع وكان السبب الأكثر هو التوقيت واستعمالها مشغلا دقيقا سعة ١٦ بت. وبعد كل من التوقيت والتسويق، عملة العنصر الأساسي للقبول فيما يتعلق بمنتجات التكنولوجيا. ولقد ساعدت كل الظروف على أن يأتي الجهاز جيذا، لكن كان بإمكان شركة أخرى أن تصنع هي النموذج بالحصول على عدد كاف من التطبيقات المرغوب فيها وبيع عدد كاف من الأجهزة.

ولقد جعلت سرعة اتخاذ القرارات المتعلقة بالمشروع من قبل شركة "آي.بي.إم" — نتيجة لرغبتها الملحة في إنهاء إنتاج كومبيوترها الشخصي وطرحه — الأمر سهلا جدا بالنسبة للشركات الأخرى التي أرادت أن تبني أجهزة متوافقة معه. فأسلوب التصميم معروض للبيع، ورفائق المشغل (المعالج) الدقيق، من "إنتل" ونظام التشغيل من ميكروسوفت متوافرة. وهذا الانفتاح شكل حافزا قويا بالنسبة للمنتجين المنافسين، ولطوري البرمجيات، ولكل الأطراف الأخرى في الحقل، لكي يحاولوا الاستساخ.

وفي غضون سنوات ثلاث اختفت تقريبا كل النماذج المنافسة من أجهزة الكمبيوتر الشخصي. وتمثل الاستثناء الوحيد في الجهازين اللذين طرحتهما شركة آبل Apple: "Apple-II"، و"ماكتوش". وأخفقت شركات "هيوليت باكارد" و"تكساس إنسترومنتس"، و"دي.إي. سي" و"زيروكس" في سوق أجهزة الكمبيوتر الشخصي في بداية الثمانينات — بالرغم من تكنولوجيتها المتقدمة، وسمعتها، والقاعدة العريضة لعملائها — بالنظر إلى أن أجهزتها لم تكن "متوافقة" ولم تقدم أيضا تحسينات ملموسة كافية على أسلوب تصميم "آي.بي.إم". كذلك تصورت مجموعة من الشركات التي ظهرت حديثا في الحقل — مثل "إيجل" و"نورث ستار" — أن الناس يمكن أن يشتروا المكونات للمادية للكمبيوتر من إنتاجها، لأنها تقدم شيئا مختلفا وأفضل قليلا من كمبيوتر "آي.بي.إم".

تاريخ شركة IBM العملاق الأمريكي الأزرق

بدأت شركة IBM نشاطها عام ١٩١٤ كشركة تصنع وتبيع آلات تقطيع اللحوم، وساعات التوقيت وآلات الجدولة التي اخترعها هولبريث، ومنذ ذلك الوقت تنتقل الشركة من نجاح إلى نجاح. ومن تطور إلى اتساع إلى أن أصبحت الشركة الرائدة في عالم تقنية المعلومات في العالم، تحقيقا لقول مؤسسها ت.ج. واتسون سينور في عام ١٩١٦: "إن عملنا هذا الذي نقوم به له مستقبل... له ماضٍ نفتخر به جميعا وسيكون له مستقبل سيمتد أكثر من أعمارنا كلها".

IBM اليوم هي شركة ضخمة لها فروع في ١٦٣ دولة، وعدد عامليها يفوق الثلاثمائة والستون ألف شخص، عائلتها وصلت عام ١٩٩٦ إلى ٧٥ مليار دولار، منها ١٣ مليار دولار في البرمجيات أي أكبر من شركة مايكروسوفت فهي أكبر شركة برمجيات في العالم، بالإضافة إلى ريادتها في مجال الحاسبات والشبكات وغيرها.

شركة IBM والحاسوب الشخصي

يكفي IBM فخرا ألما أول منتج للحاسوب الشخصي، وهي التي أعطته هويته، حتى أنه يقال لكل حاسوب شخصي حتى اليوم (متوافق مع IBM) أو Compatible IBM ، وذلك ألما قامت في عام ١٩٨١ بإنتاج أول حاسوب شخصي بمعالج ٨٠٨٨ من شركة انتيل بسرعة 4,77 MHZ، وكانت انطلاقة تجارة بلغ حجمها مليارات الدولارات، وتطور سوق الحاسبات الشخصية الذي وصل إلى حجم مبيعات بلغ ٦٠ مليون حاسوب سنويا.

لمحة من تاريخ شركة APPLE

قام ستيف ووزنيك مع زميله ستيف جوبز بتأسيس شركة آبل في عام ١٩٧٦، وذلك في كراج منزل عائلة ستيف ووزنيك، وقد قام ستيف جوبز في عام ١٩٧٩ بزيارته الشهيرة إلى مركز PARC التابع لشركة XEROX ، وتأثر بالأبحاث الجارية لتطوير الحاسوب الشخصي بواجهة رسومية GUI بقوائم منسدلة وماوس.

وقام جوبز ببناء حاسوب شخصي بواجهة رسومية يمكن التعامل معها بواسطة الماوس، من خلال نظام lisa الذي لم ينتشر لغلاء ثمنه، وعاد جوبز لانتماء إنجازة الكبير نظام مآكتوش نجسيدا لشعاره " الكومبيوتر لغيرنا" أي لغير المبرمجين والمختصين "The Computer for the rest of us". لقد حاول ستيف جوبز من خلال جلبه لـ جون سكوالي أن يأتي بمدير لـ آبل أن يواجه ثورة الحاسوب الشخصي المتوافق مع IBM الذي ظهر عام ١٩٨١ ، ولكن هذا المدير الجديد استطاع إبعاد القائد الأسطوري لآبل ستيف جوبز الذي قام بتأسيس شركة NEXT ، التي اشترتها آبل مرة أخرى في السنوات الأخيرة.

لقد أصدرت آبل العديد من الأنظمة الناجحة، وقاومت كثير من التقلبات والتراجعات، وكانت تعود دائما متألفة إلى السوق بخاصتها المتميزة.

فقد نجحت شركة آبل في برامج النشر المكتبي المتطور، وساهمت في تطور التنضيد وتميزت بطابعاتها الليزرية المتألفة Laser writer ، تميزت بعتادها المتقدم وبرامج النشر المكتبي Page Maker ، وبتطورها الفائق في برمجيات الجرافيك والتصميم الفني وخصوصا Photoshop و Painter الذي احتكرته آبل في البداية.

لقد حافظت آبل لفترة طويلة على عدم إعطاء تراخيص لشركات أخرى لإصدار أنظمتها وأجهزتها، وهذا أضعف شعبية أنظمة آبل ماكنتوش أمام الأنظمة المتوافقة مع IBM بأسعارها التنافسية المتنوعة، وحاولت آبل بإبداعاتها وتخصيصها في النشر المكتبي والتصميم الجرافيكي وبرامج التدريب والمالتيديا وأنظمة خاصة مثل نيوتن الحفاظ على سوقها، ولكن سوء الإدارة وضعف توقع المستقبل والرؤية الاستراتيجية كان يوقعها في ثغرات.

وعندما خرجت آبل لتحالف خصمها القديم IBM وشركة المعالجات MOTOROLA في تطوير المعالج Power PC كانت قد تغيرت إدارتها من جون سكوالي إلى مايكل سبيندلر الملقب بـ "الديزل" الألماني الجنسية، وقد فسحت الإدارة الجديدة التراخيص لصناعة النظم المتوافقة مع ماكنتوش، ولكن بتحفظ ويعقود مشددة على علميات الترخيص.

مازالت آبل إلى اليوم تعاني مشاكلها المالية المتراكمة، ولكن صفقتها الأخيرة مع شركة مايكروسوفت أفزعت حلفاء آبل وهزهم وأبعدت الكثيرين من محبيها الأوفياء. لقد دفع بيل غيتس ١٥٠ مليون دولار لاستيف جوبز السني عاد لآبل بصلاحيات واسعة لإعادة بناء الشركة، ولكن شركات مثل نيتسكب

وصن الثان تخوضان حربا ضارية مع مايكروسوفت، لن يغفروا لأبل هذه الصداقة الجديدة مع العدو الأيديولوجي لأبل، ومع الشركة السارقة للحقوق الفكرية لواجهة استخدام ماكتوش، وهذه الصفقة الغريبة ستعيد ترتيب التحالفات وستبعد عن آبل رغم تحسن وضعها المالي وارتفاع أسعار أسهمها أصدقاء آبل المخلصين الذين اعتبروا هذه الصفقة خيانة وتفريطا بالحقوق.

أعلام بارزين في صناعة الحواسيب الشخصية

ربرت نيس: أحد مختري الدارات التكاملية ومؤسس شركة Fair child semi conductor، انضم إلى جوردان مور في تأسيس شركة انتيل للمعالجات عام ١٩٦٨.

دوجلاس انجلوت: كان له الفضل في اختراع الماوس أواسط الستينات حيث كان يعمل في مركز أبحاث جامعة ستانفورد، عمل في تطوير أول نظام نوافذ (ويندوز) ونظام النص المتشعب (هيبيرتكست HIPERTEXT).

تيد هوف: قاد فريق انتيل لتصميم أول ميكرو معالج (٤٠٠٤) عام ١٩٧١ وضم الفريق ستان مازور وفيلريكو فاجين وماساتوشي شيما.

ايدر روبيرتس: مؤسس شركة MITS التي طرحت نظام ALTAIR عام ١٩٧٥ وهو أول حاسوب شخصي.

بول آلان وبيبل هينس: زميلين في المرحلة الثانوية أسسوا شركة مايكروسوفت علم ١٩٧٥ وهم أغنى العالم اليوم ويملكون أكبر شركة برمجيات في العالم.

ستيف جوبز وستيف ورنيزاك: زميلين في المرحلة الثانوية أسسا شركة آبل في كراج سيارات عائلة جوبز عام ١٩٧٦.

جاري كليبول: كتب عام ١٩٧٢ أول لغة برمجة للمعالج ٤٠٠٤ من انتيل كما كتب أول نظام تشغيل للحاسوب الشخصي وهو CP/M.

آيثرورك: صاحب مال وبعد نظر في الاستثمار، حيث استثمر في شركة Apple و Intel اللتين هما ذلك الدور العظيم في صناعة الحاسوب الشخصي.

بينيس هابيس: صنع أول مودم للحاسوب الشخصي عام ١٩٧٩ الذي دل على أهمية الاتصال الخارجي.

فيليب إيستردج: قاد فريق IBM لإنتاج أول حاسوب شخصي.

رود كلايرون - جيم هاريس - بيل مورلتو: أسسوا عام ١٩٨٢ شركة Compaq العالمية.

ميثون كلهور: أسس شركة لوتس عام ١٩٨٢، وبدأ بإنتاج برنامج Lotus 123 الذي طوره بالاشتراك مع جوناثان ساكس.

الفصل الثالث

بنية الحاسوب

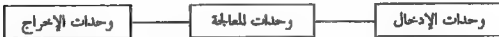
HARDWARE

الحاسوب

هو جهاز إلكتروني متكامل يقوم بإدخال البيانات إليه ومعالجة هذه البيانات لإخراجها كنتائج ومعلومات متنوعة، وفق برامج وأنظمة قام مبرمجون بإعدادها لتشغيله، وتقديم المعالجة المناسبة وفق تطبيقات مناسبة.

الوحدات الرئيسية للحاسوب

يعتمد تكوين الحاسوب الأساسي على ثلاث وحدات أساسية:



وحدات الإدخال INPUT UNITS

وهي الوحدات المختلفة المسؤولة عن إدخال البيانات إلى الحاسوب سواء أكانت بيانات أو برامج أو أوامر من أجل معالجتها أو حفظها في الحاسوب، وهي بمثابة الجواس الحية بالنسبة للإنسان حيث تشكل وحدات التخاطب مع الحاسوب ومكوناته.

أمثلة على أدوات الإدخال :

البطاقات **Badges**: وتكون على هيئة بطاقات بلاستيكية مغطاة، ومثالا بطاقات الائتمان، وتحتوي على شفرة بالمعلومات الخاصة والتي يمكن قراءتها بواسطة قارئ خاص بالحاسوب.

البطاقات الذكية **Smart cards**: وتحتوي على رقيقة إلكترونية ويمكن برمجتها للقيام بتصرفات معينة، كتدمير البطاقة في حالة محاولة التزيف.

الفأرة **Mouse**: وهو جهاز شائع الاستخدام يقوم بالتأشير على شاشة الحاسوب لتنفيذ الأوامر، وقد ارتبط استخدامه مع الواجهات الرسومية كالويندوز.

شاشة اللمس **Touch Screen**: وهي تمكن من اختيار الجزء المطلوب من الشاشة عن طريق لمسة بالإصبع، فتتولد أشعة تحت الحمراء أفقياً ورأسياً تحدد موضع الإصبع، وتستخدم هذه الوسيلة في بعض التطبيقات التجارية كالبورصة.

بطاقات **Kimball**: وهي بطاقات صغيرة مخزنة تحتوي على معلومات معينة، تستخدم كثيراً في محلات بيع الملابس، حيث تلتصق البطاقة على الصنف، وتنزع عند البيع، لتقرأ بواسطة القارئ الخاص بها. ومن الشائع الآن تشفير المعلومات عليها مغناطيسياً أو ضوئياً.

الشرائط المغطاة والأقراص المغطاة والضوئية: وهي تعتبر وسائط للإدخال وللإخراج والتخزين الثانوي.

وحدات الإخراج **OUTPUT UNITS**:

وهي وحدات هدفها استقبال المعلومات والبيانات من وحدة المعالجة المركزية وتحويل هذه المعلومات إلى الصورة المطلوب إخراجها .

ومن أمثلة هذه الوحدات الطابعة والشاشة والميكروفيلم وكروت الصوت وكروت إخراج الفيديو والراسمة وغيرها.

العوامل المرتبطة باختيار وسيلة الإخراج :

يجب أخذ العوامل التالية في الاعتبار عند البحث عن الوسيلة للملاحة لإخراج البيانات من الحاسوب:

- نوع التطبيق: وهي نقطة حيوية بالنسبة للمخرجات. فمن المهم معرفة إذا ما كان الغرض هو الاحتفاظ بنسخة دائمة من المخرج أم لا، وما إذا كان سيتم توزيع المخرج أم لا، كذلك إمكانيات مستلمي الوثائق المخرجة، مثل الحاسبات أو آلات الميكروفيلم.
- التكاليف: تتباين أجهزة الإخراج في أسعارها تبانيا شديدا، أما التكاليف الجارية فتتألف أساسا من المصاريف الثرية كالأوراق وشرائط الطابعات والأفلام وغير ذلك. كذلك فهناك الاهتلاك والصيانة الدورية.
- سرعة الإخراج: يجب هنا تقدير الاحتياجات بحسب كل حالة وعلى أساس ذلك يتم اختيار الجهاز المناسب.
- جودة المخرجات: تتطلب الوثائق الداخلية عموما جودة منخفضة عن تلك التي تستخدم خارجيا مثل ما يرسل للعملاء أو ينتج لأغراض التسويق.
- تخزين المخرجات: المخرجات ذات الأحجام الكبيرة يصعب تخزينها واسترجاعها.
- الاعتبارات البيئية: وهو عامل هام خاصة في الأجهزة التي تستخدم في المكاتب، فمعظم الطابعات تصدر ضوءا مما يسبب ضغطا عصبيا ومشاكل

أخرى، ولسلجلب المصنوع لللك في ملالاهم إلاللج مللجلا مللج
بالملاء.

وبالرم من أنل ركزنا في هلا القسم على اللوانب اللقنل، إلا أنه لا ملج
إغال أن الللبار الأول هو مللوال المللرلا اللوء عرضها. فإذا لم نلصب
الللام على اللللم الملللم بطرلقة سللمة ولى اللل للللم للل نلصل
قللة الللقة.

CENTRAL PROCESSOR UNIT = CPU

الملل هو قلب اللالوب اللل للل في لائله عمللل ملللة اللللال
ولللسر وللللل اللللال اللللم.

أشهر الملللال المرلزلة للالوب اللللللة هو من إلالل شركة Intel
اللل لالل إلالل أول ملل صلل ٤٠٠٤ عام ١٩٧١، وكان للل ٢٣٠٠
لرانلسلور.

ومن الملللال الللللة لشركة Intel اللوم شللقة P6 ، وهى Pentium Pro
للل ٥،٥ مللون لرانلسلور، وهلاك ملل للل إلالل هو Klamath بسلرلة
٢٣٣ ملللملرل وألر بسلرلة ٤٠٠ ملللملرل للل الللور والإلللار.

والشركال الملللسة فى عالم الملللال هى شركال Amd و Cyrix اللل
لنللس لوما بلزلاء السلرلة وإنللس السلر، ورم الملللسة مالل Intel لسللر
على ٨٠% من سوق الملللال للالوب اللللللة فى العالم.

ملل الملل شللقة سلللكون مللورة للللولل لصل سللكها إلى ٠،٣ مللون
بسللكة شللقة ٠،٣٩ ملل.

هيكليّة المعالج PROCESSOR ARCHITECTURE

هناك هيكليّة عامة لأي معالج حاسوبي، وهو موضع هندسي متكامل يدعى هندسة المعالجات، وهو مجال للتطور والبحث المستمر في الشركات لتطوير هيكليّة المعالج ورفع سرعته ومستوى أدائه والتغلب على مشاكل التوافقية وارتفاع الحرارة والأخطاء .

إن أهم وحدات المعالج هي وحدة التحكم Control Unit التي تتحكم بمسار دخل المعلومات وتحليلها وتنفيذها. وهناك أيضا وحدة الحساب والمنطق Arithmetic and Logical Unit التي تتولى إجراء العمليات الحسابية والمنطقية في البرنامج، كما تحوي على مجموعة المسجلات Registers، وهي غاازن مؤقتة لحفظ بتات البيانات، وتحدد عدد هذه المسجلات حسب قدرة المعالج وقوة أدائه فعندما يكون المعالج بهيكليّة ١٦ بت، يحتاج لمسجلات تستطيع التعامل مع ١٦ بت من البيانات.

وهناك مكونات أخرى للمعالجات الحديثة هي الذاكرة المخبأة السريعة ووحدات الحساب بالفاصلة العشرية المتحركة أو العائمة Floating Point Unit حيث كانت كافة المعالجات الأولى من أجيال X86 لا تحتوي على Co-Processor أو المعالج الرياضي في المعالجات 8088-80286-80386.

قد تختلف المعالجة الداخلية للمعالج عن المعالجة الخارجية للمعالج، فهناك معالجات تعالج داخليا بقدرة ٣٢ بت، وتعالج خارجيا على اللوح الأم وفق هيكليّة ١٦ بت.

أما سرعة المعالج فتتعلق بسرعة النبضات الكهربائية للمعالج بكل ثانية، بمعنى عدد دورات المعالجة داخل المعالج في الثانية الواحدة، وهي تقاس بالميفاهرتز بالثانية.

التطور الجارى في تصميم وحدة المعالجة المركزية

يطلق على وحدى الحاسب/ المنطق والتحكم اسم "المعالج Processor"، وعادة ما يجتمع هذان العنصران في دائرة متكاملة Integrated circuit في رقيقة واحدة يطلق عليها اسم chip ، وتصنع من السيليكون بينما تكون ذاكرة التوصل العشوائي (الرام) عبارة عن عدة رقائق توصل كهريا بالمعالج، كل رقيقة تحتوي على جزء من الذاكرة، فذاكرة 4 ميغابايت مثلا تتكون من أربعة رقائق كل رقيقة 1 ميغابايت. وتهتم التقنيات الحالية بتطوير وحدة المعالجة المركزية في اتجاهين:

- زيادة سرعة التنفيذ.
 - توفير ساعات أكبر من ذاكرة الوصول حتى تستوعب البرامج الكبيرة بأكملها بدلا من تحميلها من الذاكرة الثانوية جزءا بعد الآخر، إذا كان حجم البرنامج أكبر من سعة ذاكرة الرام. ويؤدي تحميل البرنامج بأكمله للإسراع من تنفيذ البرامج.
 - وللوصول لهذه الأهداف يضع مصنعو الرقائق عدة استراتيجيات تطويرية:
١. سرعة الساعة الداخلية: من العوامل المؤثرة في سرعة تنفيذ الأوامر سرعة الساعة الداخلية clock وهي التي تتحكم في توقيت العمليات، أو زمن الدورة cycle time، وبزيادة سرعة الساعة تزداد العمليات التي يمكن تنفيذها في الثانية الواحدة. وعدد الدورات في الثانية يقيم بـ « الميغاهرتز megahertz»، وتصل سرعات المعالجات حاليا إلى 100 حتى 300 ميغاهرتز.

٢. عدد الأوامر القياسية: على أن سرعة الساعة ليست العامل الوحيد، فحين تزداد عدد الأوامر القياسية التي على المعالج فك شفرتها يؤثر ذلك على سرعة المعالج. وقد ظهر مؤخراً نوع من المعالجات يكون عدد الأوامر القياسية فيه صغيراً، ويطلق عليها اسم رقائق RISC وهو اسم مختصر لعبارة: reduced instruction system computing أي رقائق الأوامر المنخفضة.

٣. طول الكلمة القياسية: يتم تصميم وحدتي الحساب/ المنطق بحيث تنفذ كل عملية من خلال مقدار معين من البيانات مجمعة فيما يسمى "كلمات words" ذات طول معين، وكلما كانت الكلمات التي تعامَل معها الحاسوب أطول، كان التنفيذ أسرع، وطول الكلمات حالياً هو ١٦ بت (٢ بايت) أو ٣٢ بت (٤ بايت)، ويجري العمل على زيادتها.

٤. عدد خطوط التوافق: تنتقل البيانات باستمرار بين الذاكرة الرئيسية ووحدة المعالجة المركزية، وهي تنتقل على خطوط متوازية تسمى في مجموعها "الناقل bus"، وكلما كبرت عدد خطوط الناقل زادت سرعة التنفيذ، فإذا كانت عدد الخطوط ٨ مثلاً بينما طول الكلمة ١٦، فلن يستفيد الجهاز من طول الكلمة حيث سوف تنقل على مرتين، أما لو زادت خطوط الناقل إلى ١٦ لتتوافق مع طول الكلمة فسوف يؤدي ذلك إلى زيادة سرعة المعالج زيادة كبيرة.

٥. الذاكرة المخبأة: لقد زادت سرعات المعالجات وزيادة كبيرة، للدرجة أنه أصبح هناك تأخير في انتقال الإشارات الإلكترونية من الذاكرة للمعالج، وكحل لهذه المشكلة يبنى جزء من الذاكرة على رقيقة المعالج ذاته لتقصير المسافة بينهما، ويطلق على هذه الذاكرة «الذاكرة المخبأة cache memory» وهي تزيد من سرعة الحاسوب زيادة كبيرة.

٦. المعالجة المتوازية: تجري أبحاث جادة في تصميم أنظمة تحتوي على أكثر من معالج تعمل بالتوازي معا، ويطلق على ذلك «المعالجة المتوازية parallel processing».

لقد قدم صانعو الرقائق على مدى الخمسة عشر عاما الماضية عائلات من رقائق المعالجات بإضافة تطورات متعاقبة لكل مرحلة، فقد قدمت شركة إنتل Intel وهي من كبرى الشركات المصنعة للرقائق في العالم سلسلة من المعالجات تحت أرقام 8086, 80286, 80386, 80486، وأخيرا معالج بنتيوم Pentium. ومثل كل مرحلة تطور في سرعة المعالج وطول الكلمة وكافة العوامل التي تم ذكرها.

تقنيات تعدد المعالجات

هناك تقنيان رئيسيتان لربط عدة وحدات معالجة ببعضها في نظام حاسوبي واحد هي:

١. لمعالجة المتعددة المتماثلة SYMMETRIC MULTI PROCESSING

حيث يتم ربط جميع وحدات المعالجة لتتشارك معا من استغلال نظم الذاكرة وسعة الأقراص وغيرها من موارد الحاسوب.

وتتيح هذه التقنية إضافة أي معالجات في أي وقت لتعزير الأداء، إلا أن نسبة تحسن الأداء لا تزيد بالتوازي نفسه مع قوة أداء المعالج الإضافي.

٢. تقنية المعالجة المتوازية المكثفة MASSIVELY PARALLEL PROCESSOR

وهنا تكون وحدات المعالجة مستقلة عن بعضها، ويكون لكل منها ذاكرتها وأقراصها ونظامها التشغيلي الخاص بها مع توزيع العمل بين المعالجات وفق برنامج خاص، ويمكن إضافة معالجات إضافية ولكن بصورة معقدة للغاية.

ويمكن دمج هاتين التقنيتين في منصة واحدة بوضع معالجات في منصة واحدة مع عدم اشتراكها في استغلال موارد الحاسوب.

الأقراص الخاصة بتخزين البيانات

1. الأقراص المرنة FLOPPY DISKS :

وهي أقراص مغلفة بغلاف من البلاستيك يكون قطره عادة 3.5 بوصة أو 5.25. (القياس السابق). وهي تستخدم كوسيلة لحفظ الملفات والمعلومات وسهولة تنقلها بين الحواسيب. ويمكن للمشغلات الحالية أن تستخدم كلا الوجهين من القرص، وفي هذه الحالة يتضمن العنوان رقم الوجه المسجل عليه المعلومة المطلوبة. وسعة التخزين القياسية للقرص من قطر 3.5 بوصة هي 1.44 ميجابايت.

وتتميز الأقراص بسهولة نقلها وتشغيلها، تدور بسرعة قياسية هي خمس لفات في الثانية، وعلى ذلك فإن زمن الوصول المتوسط للبيانات هو أقل من ثانية.

الأقراص الصلبة HARD DISKS :

للحصول على سعة تخزين أكبر، وسرعة للوصول للبيانات أعلى، لابد من اللجوء إلى تقنية مختلفة. والأقراص الصلبة (تعرف أحيانا بأقراص Winchester) وهي أقراص مغناطيسية متينة مركبة داخل مشغلها، مما يوفر لها الحماية، وهي تدور بسرعة أكبر من الأقراص المرنة، ولذلك يكون زمن الوصول للمعلومات أقل من عشر من الثانية، أي أسرع من القرص المرن بمقدار عشر مرات.

وهي وحدات تخزين للبيانات، إلا أن سعاتها أكبر بكثير من الأقراص المرنة Floppy Disks وقد تطورت صناعة السواقات الصلبة وازدادت سعاتها فالأقراص الصلبة هي علب معدنية متينة تحوي اسطوانات معدنية تدور بسرعة أكبر من سرعة القرص المرن. وهناك رؤوس كهربائية من داخل السواقة تقوم بقراءة وكتابة البيانات على هذه الأقراص الصلبة وقد بدأت الأقراص الصلبة للحواسيب الشخصية بسعات 5 و 10 ميغابايت في بداية الثمانينات وقد تطورت سعاتها بشكل متسارع خلال التسعينات لتصل لسعات تقدر بالجيجابايت 6,4,2 جيجابايت وأكثر وهي ساعات تزيد بآلاف المرات من ساعات الأقراص المرنة، وهي وسيلة لحفظ البرمجيات والبيانات ومن أشهر الشركات المنتجة للأقراص الصلبة CONNER - SAMSUNG - WESTERN DIGITAL - SEAGATE

.. QUANTOM

ولذا فتستخدم الأقراص الصلبة لتخزين كميات ضخمة من البيانات التي تحتاجها الشركات الكبيرة، أما الأقراص المرنة فتستخدم في حالة الحاجة لنقل البيانات من حاسوب لآخر، أو للحصول على نسخ احتياطية من محتويات القرص الصلب، يحتفظ بها في مكان آمن. ولكن إذا كانت سعة القرص الصلب عالية، فإن ذلك يتطلب عددا ضخما من الأقراص المرنة، والمتعب بصورة عمليا في هذه الحالة هو عمل النسخ الاحتياطية على الشرائط الممغنطة باستخدام مدققات الأشرطة.

١. الأقراص الضوئية OPTICAL DISKS :

يوجد ثلاثة أنواع من النظم الضوئية، فأول نوع ظهر هو الأقراص المدججة Compact Disks CD وهي قابلة للقراءة فقط دون الكتابة عليها، ولذا فهي محدودة الاستخدام في أعمال المنشآت الاقتصادية. وتستخدم في تخزين كميات

ضخمة من المعلومات التي لا تتغير، كدليل التليفونات والموسوعات الاقتصادية أو القانونية، وكذا مفردات قطع القيار لمنتجات صانع معين.

والنوع الثاني من الأقراص الضوئية هو المعروف باسم «كتب مرة»، واقرأ مرات write once, read many» يختصر الاسم إلى WORM، وهي الحروف الأولى من العبارة الإنجليزية وهي تسمح بالكتابة لمرة واحدة فقط، ثم يستخدم القرص لقراءة ما سجل عليه مرات عديدة. وهذا النوع أكثر مرونة من السابق لأعمال المنشآت الاقتصادية. وكون البيانات المسجلة غير قابلة للتغيير يجعلها ملائمة لأغراض الأرشفة وتسجيل المعاملات المالية. ولهذا إمكانية أهمية خاصة من منظور المحاسبة، حيث يمكن من الاحتفاظ بسجل كامل لمعاملات المنشأة، وتكون مرجعا لتوثيق بيانات الأرصدة.

وأخيرا هناك أقراص تحت التطوير، وهي الأقراص القابلة للكتابة عليها مسبقا قبل المستخدمين، من المنتظر أن توفر مرونة هائلة في التخزين الثانوي ذي الوصول المباشر بكميات ضخمة وتكاليف منخفضة. ومن المتوقع أن تكون الأقراص بعد تسويقها تجاريا منافسا خطيرا للوسائط المغنطة.

كما تتطلب الأنظمة متعددة الوسائط (المالتي ميديا Multimedia) وهي التي تستخدم بجوار النصوص الرسومات الساكنة والمتحركة والأصوات كميات ضخمة من البيانات، ومن ثم فإن الأقراص الضوئية تلعب دورا رئيسيا في تطوير هذه النظم.

المنافسة مع إنتل

واجهت إنتل خلال السنوات الأخيرة منافسة من شركات معالجات مثل شركة AMD (أدفايتس مايكرو ديفايس) وشركة CYRIX (سايركس كورب) اللتان تنتجان شرائح تحاكي في أدائها شرائح إنتل. حيث قامت إنتل

دائماً بخفض أسعارها لمواجهة هذه المنافسة، حيث نجحت هذه الشركات المنافسة في اختراق أسواق إنتل في فترات متقطعة، غير أن محللين في صناعة الحاسوب يتوقعون المنافسة الحقيقية لإنتل من معالجات (Power PC)، التي طورت من قبل ثلاث شركات هي آبل للكمبيوتر وشركة أي بي أم وشركة موتورولا.

غير أن محللين يعتقدون أن ما يعيق منافسة (Power PC) لإنتل هو عدم توافر برامج متنوعة تتوافق معها، مقارنة بحجم البرامج المتوافقة مع شرائح بنتيوم، حيث بدأت شرائح إنتل تستخدم وظائف تقنية Risc مثل شريحة Power pc و (RISC) هي التقنية الخاصة بضغط الأوامر وتبسيطها في إجراء العمليات الداخلية في الحاسوب.

المعالج الجديد من إنتل

عرضت إنتل مؤخراً معالجها المستقبلي ويعرف هذا المعالج بـ (كلاماث) KLAMATH، ويعمل بسرعة ٤٠٠ ميغاهرتز. وكما قامت إنتل بطرح طراز منه بسرعة ٢٣٣ ميغاهرتز في نهاية عام ١٩٩٧ .

وينتظر أن تباشر إنتل إنتاج هذا المعالج الجديد بسرعة ٤٠٠ ميغاهرتز بعد تحويل مصانعها لصنع الشرائح إلى دقة تصل إلى ٠,٢٥ ميكرون، ويتضمن كلاماث ٧,٥ مليون ترانزستور، ويعتمد تقنية MMX .

الذاكرة RAM : RANDOM ACCESS MEMORY

وهي ذاكرة الوصول العشوائي وهي جزء لا يتجزأ من وحدة المعالجة المركزية، ويشكل ثنائي المعالج الذاكرة الحلقة المركزية في نظام الكمبيوتر. يطلق على المكونات الأخرى مثل القرص الصلب Hard disk وبطاقات العرض والصوت وغيرها من النظم الفرعية اسم الأجهزة الطرفية Peripherals.

ويستخدم المعالج الذاكرة رام لتخزين البيانات ونتائج الحسابات والمعالجات التي يقوم بها ، وتعليمات البرامج التي يقوم بتنفيذها.

وينبغي على المعالج في هذه العملية تحديد عناوين مناطق الذاكرة التي يتعامل معها ، ويستخدم المعالج ناقل العناوين Address bus ، لتحديد عناوين مناطق الذاكرة التي ينوي تبادل المعلومات منها.

ومن المعايير الهامة لتقوم أداء الذاكرة رام ما يسمى زمن الوصول Access Time ، وهو يقيس الفترة الفاصلة بين إصدار المعالج أمراً بقراءة بيانات من الذاكرة وتلقيه الفعلي للبيانات التي طلبها ، والقيمة الوسطية لهذا الزمن حالياً هي ٦٠ نانو ثانية (تعادل النانو جزءاً من بليون من الثانية).

الذاكرة السريعة CACHE MEMORY

ويمثل الكاش نوعاً سريعاً من الذاكرة يقل زمن الوصول إليها عن ٢٠ نانو ثانية ، ولكنها بالمقابلة غالية الثمن ، وتخفظ الذاكرة كاش عادة بقطاعات عتارة من محتويات الذاكرة الرئيسية ويتحكم بمحتوياتها ضابط الذاكرة كاش Cache Controller ، وتخفظ الذاكرة رام بالمعلومات على شكل شحنات كهربائية ، وهي عبارة عن مكثفات أو سعّات كهربائية Capacitors وترانسيستورات حيث تخفظ السعّات بالشحنات الكهربائية ، ويقوم الترانسيستور بتحويلها بين ON و OFF حسب النظام الثنائي.

الفرق بين الذاكرتين RAM و ROM

ROM هي Read Only Memory والذاكرتين هما عشوائيتين بالقلد ذاته ، ولكن الفرق الرئيسي بينهما هو استخدام الذاكرة رام للقراءة والكتابة ، أما ذاكرة الروم فيقتصر استخدامها على عمليات القراءة فقط.

أنواع الرام: DRAM - VRAM - SRAM - WARMS DRAM - DIMM - SIMM

مستقبل الذاكرة في الحواسيب

أدرك مصممو نظم الحاسوب منذ فترة بأن المعمارية الحالية للذاكرة رام ستصبح قاصرة عن مجاراة السرعة المتزايدة للمعالجات.

وهاهي شركة إنتل إلى عقد صفقة مع شركة رامبوس Rambus التي نجحت في تطوير معمارية جديدة للذاكرة فائقة السرعة، على أساس أن هذه المعمارية الرئيسية التي ستسود المستقبل.

وتخطط الشركتان إنتل ورامبوس للقيام بمجهود مشترك لإنتاج الجيل الجديد من رقائق الذاكرة الديناميكية التي تدعى MDRAM ، والتي تصل سرعتها إلى ١,٦ ميغا بايت في الثانية مع حلول العام ١٩٩٩ ، وحصلت شركة رامبوس التي أسست في العام ١٩٩٠ على جائزة تقديرية لإنتاجها بنية ذاكرة DRAM 2 التي تصل سرعتها إلى ٦٠٠ ميغابايت في الثانية، وتدعى RDRAM ، وهي مصممة للعمل بعشرة أضعافه ذاكرات DRAM التقليدية، ولكن الشركة لم تحصل على الكثير من العقود إلا لهذا المنتج ووفقا لما ورد في نشرة Microprocessor Report فإن المعالج القادم من إنتل P7 ، والذي أطلق عليه الاسم الحركي MERCED سيمتاز بنهم غير عادي للذاكرة، وتتوقع إنتل أن يصبح هذا المعالج جاهزا في عام ١٩٩٨ ، وأن تصبح معمارية ND RAM مهيمنة بحلول عام ١٩٩٩.

الطابعات PRINTERS

هي وسيلة الإخراج الأساسية من الحاسوب وهي الوسيلة الضرورية للحصول على النتائج من خلال تقارير أو وثائق مكتوبة على الورق. وهي تسهل القراءة والاستخدامات العامة لهذه الوثائق.

بالإضافة إلى الفوائد الحالية من الطابعات في طباعة الصور والتصاميم بلون واحد أو بالألوان الطبيعية وبطباعة الرسومات الهندسية وأخرى.

مراحل تطور الطابعات وأنواعها

تطورت الطابعات خلال سنوات عديدة من الطابعات النقطية البطيئة غير الدقيقة إلى الطابعات الدقيقة السريعة المتعددة اللغات والقادرة على الطبع الجرافيكي الرسمي.

١- الطابعات الحرفية CHARACTER PRINTER :

تقوم بطباعة الحروف على التوالي حرفاً تلو الآخر وتستخدم هذه الطابعات تقنيات الكرة الدوارة Rotary Ball وعجلة الزهرة Daisy Wheel أو تقنيات مصفوفة النقط Dot Matrix .

وتصل سرعة هذه الطابعات حوالي ١٢٠ - ٣٠٠ حرف بالثانية و Character Per Second (CPS) وهي ذات إزعاج وأصوات لأنها تعتمد تقنيات ميكانيكية في الطبع.

٢- طابعات ألبيج JET PRINTER :

وهي الطابعات التي تعتمد على تقنية البخ الإلكتروني للحبر وهي طابعات أكثر دقة وأكثر تقارباً للنقط من الطابعات النقطية، وهي تتميز بإمكانية الطباعة الملونة النقية و بإمكانية الرسوم الجرافيكية والهندسية.

٣- الطابعات الليزرية LASER PRINTER :

وهي أعلى تقنيات الطباعة عبر الحاسوب وهي ثورة في مجال الطباعة لأنها تتميز:

- الطباعة التقنية العالية بدقة 300 x 300 DPI
- 600 x 600 DPI
- 1200 x 1200 DPI
- الطباعة السريعة من ٤ - ٢٠ صفحة بالدقيقة الواحدة.
- عدم الإزعاج لعدم وجود تقنية ميكانيكية ذات ضجيج.
- انخفاض تكلفة الطباعة واستخدام أي نوع من الورق.

الحواسيب الأيونية (MAINFRAME COMPUTER):

تدعى الحواسيب الكبيرة في الشركات والمؤسسات الأجهزة الأيونية أي (Mainframe Computer)، وهذه الأجهزة كان لها دور كبير في أتمتة الشركات والمصارف في السبعينات، وهناك الكثير اليوم يشككون في مستقبلها، لتحل محلها أجهزة أصغر حجما وأقوى أداء، ومع النمو الذي تشهده شبكة انترنت تستخدم الأجهزة الأيونية في تطبيقات التزويد والتوزيع، حتى تحول اسمه إلى (Enterprise Server) أو مزود الشبكة وهو الجهاز المعالج لقواعد البيانات الخاصة بالشركات.

تعتبر شركة IBM من الناحية التاريخية هي الرائدة الأولى في صناعة الأجهزة الأيونية وهي تركز جهودها حاليا على تحديث البرامج والأجهزة الأيونية وخصوصا برامج (DB2)، ولاعتماد أجهزة أيونية قادرة على الاتصال بالانترنت فهناك معايير أهمها:

١. الاعتماد على تقنية المعالجات العاملة بطريقة التعليمات المبسطة RISC بدلا من تقنية التعليمات المعقدة (CISC).
٢. الاعتماد على تقنية الأجهزة الحاسوبية الشخصية.
٣. اعتماد الأجهزة المتعددة المعالجات بتقنياتها المختلفة.

إن طريقة ربط المعالجات ببعضها وتطوير أنظمة التخزين والذاكرة الحاسوبية تتضاعف باستمرار بمعدل أربعة أضعاف كل ثلاث سنوات ومع ذلك مازالت متخلفة.

لذلك تتركز جهود الشركات اليوم على زيادة عرض النطاق في السكك الداخلية.

وهنا ترى شركة ديجيتال أن الحل يكمن في الاعتماد على معالجات ٦٤ بت، ومنها معالجات ديجيتال ألفا (ALPHA) الأولى في هذا المجال، وتقنية ٦٤ بت تسمح باستعمال ذاكرات واسعة للغاية تسرع التطبيقات ونقل البيانات.

والبدل الأبرز للأجهزة الأيونية هو الأنظمة المزودة المستفيدة، حيث يقول البعض بأنها أنظمة مزودة قوية، تعتمد على معالجات عدة من إنتل تمثل حلاً أرخص كلفة، من قوة معالجة أكبر من الأجهزة الأيونية ذات المعالج الواحد، حيث كلفة صيانة الأجهزة الأيونية كبيرة والمزودات متعددة المعالجات أرخص بعشرة أضعاف، وأسرع بعشرة مرات من النظام الأيوني.

الأنظمة التشغيلية الخاصة بالأجهزة الأيونية

هناك نظامان رئيسيان للتشغيل على الحواسيب الأيونية هما الـ (Unix) و (Windows NT) والمعروف أن معظم الشركات المتخصصة من طرح الأنظمة الأيونية مثل (SCO) ساتا كروزا، وهولت باكارد Hewlett Packard تفضل الـ Unix ، في حين أن الشركات التي تتعاطى المعلومات الشخصية في الأسس مثل Compaq وشركة سيكونت فإنها تفضل Windows NT ، لقد عانى نظام Unix في تاريخ تطوره لسنوات من تعدد الأنواع المطروحة، ومن عدم مرونته وهذا الواقع تبدل الآن، وأصبح نظاماً مستقراً مرناً يستعمل على أجهزة متعددة المعالجات.

آفاق مستقبلية

تقوم شركة ميكروسوفت مع عدة شركات أخرى بتطوير تكنولوجيا الربط العنقودي خاصة بـ Windows NT للمزودات يعرف بمشروع WOLF PACK، وهو يسمح بربط أجهزة مزودة مع بعضها البعض لإلغاء الحاجة إلى أنظمة متعددة المعالجات.

الفصل الرابع

شبكات الحاسبات

Computer Networks

يمكن تعريف شبكة الحواسيب بأنها نظام الاتصالات الذي يربط الحواسيب بعضها ببعض مع طرفيها المختلفة (طابعات - راسمات - ماسحات - الخ...) وهي تشابه من حيث المبدأ الشبكات الهاتفية، وهي تهدف إلى تسهيل الاتصال بين الحاسبات ونقل المعلومات إلكترونياً بينها، وتسهيل الاتصالات بين الحاسبات عبر المسافات من أبنية إلى أخرى وحتى مسافات طويلة، ويمكن أن تكون هذه الشبكات جزءاً من الشبكات العالمية كإنترنت.

أهمية شبكات الحاسبات

تأتي أهمية الشبكات الحاسوبية نتيجة التغير والتطور السريع في عالم الشبكات والاتصالات، بشكل يسمح بربط الحواسيب الشخصية ببعضها البعض وحتى ربط هذه الحواسيب مع أنظمة وأجهزة وشبكات ضخمة، وصارت هذه الشبكات وسيلة لتكوين بنوك معلومات لها خدمات علمية وثقافية وخدمية ومالية عامة، بالإضافة تعاملها مع عدد كبير من تطبيقات الحواسيب الشخصية الرخيصة الثمن والواسعة الانتشار.

وزاد على هذه الإمكانية وجود شبكة الأنترنت، وإمكانية وصل هذه الشبكات أو الحواسيب بشبكة حواسيب عالمية.

١- ماهي الفوائد الأساسية لشبكات الحاسبات

هناك العديد من الشركات والمؤسسات الصغيرة التي تمتلك عددا كبيرا من الحواسيب الشخصية تعتبر مؤهلا لتحويلها إلى أجهزة طرفية على شبكة تساهم في تجميع المعلومات وتشاركها وتبادلها بشكل يساعد الشركة على إنشاء نظام معلوماتي متكامل وخدمي شامل لأعمال المؤسسة وتطبيقاتها المختلفة:

١- التفاركة بالبرامج والأنظمة :

تؤمن شبكة الحاسبات إمكانية تشارك المستثمرين في البرمجيات والأنظمة المتواحدة على أجهزة الشبكة أو على المخدم الرئيسي لهذه الشبكة مما يساعد على بناء قواعد بيانات مشتركة وتوحيد الأنظمة وعدم تكرار البيانات، ويمكن للشبكة توفير إمكانية استخدام بيانات قواعد البيانات هذه من مختلف طرفيات الشبكة أي من مختلف أقسام الشركة أو المؤسسة كأقسام المحاسبة والمستودعات والإدارة والعلاقات العامة والإحصاء وهذا يزيد في سرعة تنفيذ أعمال الشركة وتحسين أدائها.

٢- توفير تجهيزات مشتركة بشكل اقتصادي حسب الحاجة :

تساهم شبكات الحاسبات في استثمار اقتصادي للطرفيات حسب الحاجة كـ (الطابعات - الراسمات - الأقراص الليزرية - الماسحات - وحدات التخزين) وهذا التشارك بالتجهيزات يوفر على الشركة كلفة شراء طابعات وطرفيات إضافية مع عدم حاجتها الاستثمارية الكاملة في مختلف أقسام المؤسسة، كما يساعد في اختيار وشراء طرفيات أعلى جودة وكفاءة في العمل.

٣- التخليص من خلال قواعد البيانات المشتركة لمختلف الأقسام :

تحتاج مختلف أقسام الشركة للتعامل مع نفس قواعد البيانات العاملة في الشركة بنفس الوقت وضرورة تحديث المعلومات بشكل لحظي حتى لا تتضارب المعلومات بين أقسام الشركة، فتؤمن الشبكة المعالجة المشتركة لهذه المعلومات من مختلف الأقسام مع الحفاظ على التنسيق وعدم التضارب واختلاف المعلومات بين أقسامها.

٤- توفر للمستثمرين العمل بوثوقية عالية ضمن أقل تكلفة ممكنة :

تتمتع بعض أنظمة شبكات الحاسبات بأدائية ووثوقية عالية، إذ يمكن للشبكة توفير البدائل مباشرة في حال حدوث خلل أو عطل ما في أحد مكونات الشبكة بحيث تسمح للمستثمر بمتابعة عمله بأقل فترة توقف ممكنة.

٥- توسيع قاعدة مستثمري الحاسبات الشخصية بتكلفة منخفضة :

يمكن توسيع قاعدة مستثمري الحاسبات الشخصية في إحدى المؤسسات باللجوء إلى الحاسبات الشخصية التي لا قرص لها، فهي رخيصة الثمن، ويمكنها استخدام نظام الملفات المركزي الموجود في حاسوب التخلع الرئيسي للشبكة لحفظ المعلومات وجلبها.

٦- توفير التحكم والإدارة المركزية للأنظمة الموزعة جغرافياً :

إن بنية العديد من نظم تشغيل الشبكات تسمح بمراقبة جميع مكونات الشبكة والتحكم بها من موقع مركزي، وبالتالي إمكانية إدارتها بشكل جيد ورفع مستوى أدائية العمل على الشبكة.

٧- تأمين التوافق بين التجهيزات والبرمجيات المختلفة :

عند تواجد أنظمة حاسوبية مختلفة مع الحاجة لتوافق عمل هذه الأنظمة لإكمال عمل هذا النظام تكون الشبكات أفضل وسيلة لخلق هذا التوافق ، (حواسب ذات نظم تشغيل مختلفة كـ : DOS , OS/2 , UNIX أو حواسيب ذات بني تصميمية مختلفة كـ : APPLE MACINTOSH, SUN, IBM (COMPATIBLE). إن وجود شبكة حاسوبية يسمح بربط مثل تلك الأنظمة المختلفة ببعضها.

٨- المرونة والسرعة في تبادل الملفات والمعلومات والبريد :

يعتبر تبادل المعلومات والوثائق بين أقسام مؤسسة (أو شركة) ما عملاً من الأعمال الأساسية في المؤسسة، ويتم عادة تبادل مثل تلك المعلومات بواسطة البريد أو باستخدام مراسلين مخصصين لهذا العمل، مما يستغرق جهداً وزمناً كبيرين يؤديان إلى انخفاض في المردود وزيادة في الكلفة. توفر شبكة الحاسبات التي تربط جميع أقسام المؤسسة ببعضها إمكانية تبادل الملفات والمعلومات بين المستثمرين بسهولة فائقة وسرعة عالية.

٩- التخطيب والمناقشة بين مستثمري الشبكة :

يحتاج العديد من العاملين في مؤسسة ما إلى الاتصال بآخرين يعملون في نفس المؤسسة سواء في القسم ذاته أو في أقسام أخرى بهدف الاستفسار عن موضوع ما يتعلق بالعمل أو الإجابة عن استفسار ما. يُستخدم الهاتف عادة للتخطيب والمناقشة بين العاملين. إن وجود شبكة حاسوبية يعني عن استخدام الأجهزة الهاتفية، إذ يمكن إجراء الاتصال من خلال الخدمة المسماة بالبريد الإلكتروني التي توفرها أنظمة الشبكات الحاسوبية.

١٠- حماية وأمن المعلومات :

تتمتع معظم أنظمة الشبكات بمواصفات أمان عالية تحمي الملفات من الدخلاء الذين لم يصرح لهم بالنفاذ إليها. ويمكن للمشرفين على الشبكة منع مستثمريها من العمل خارج الأدلة المخصصة لها، وفرض قيود على المناطق التي يحق لهم النفاذ إليها، هذا بالإضافة إلى إمكانية بناء جدار نار لحماية البيانات الداخلية للشركة ومراقبة الملفات الداخلة والخارجة والتحكم بها ضمن السماحيات.

١١- النقل متعدد الأنواع للبيانات (المالتي ميديا) :

تتميز الشبكات الحديثة بإمكانية نقل الصوت والصورة إضافة إلى العطايات (خدمات الشبكات الرقمية المتكاملة ISDN) وتهدف هذه الشبكات إلى ربط كل حاسوب في المنزل أو العمل بخطوط عالية السرعة. من الخدمات المفيدة التي توفرها هذه الشبكات هي Video Conference التي تؤمن إجراء المؤتمرات من بعد.

أنواع الشبكات

Network Types

يمكن تقسيم الشبكات حسب حجمها إلى الأنواع التالية:

١. الشبكات المحلية (LAN) LOCAL AREA NETWORKS

وهي شبكات صغيرة الحجم تتوضع عادة ضمن مبنى واحداً أو ضمن مجموعة مبان متقاربة تتبع لمؤسسة واحدة.

٢. شبكات المدن (MAN) METROPOLITAN AREA NETWORKS

وهي مجموعة متصلة من LANS تشكل فيما بينها شبكات أكبر حجماً، وقد تغطي مدينة بأكملها.

٣. شبكات المناطق الشاسعة (WAN) WIDE AREA NETWORKS

هي الشبكات التي تمتد عبر البلدان والقارات، ويعتبر نظام الطيران الدولي أفضل مثال على هذا النوع من الشبكات وكذلك شبكة إنترنت Internet الشهيرة. وتستعمل الشبكات الهاتفية المحلية والقطرية والدولية لربط شبكات مختلفة ببعضها بعضاً. ويمكنها أيضاً استخدام الأمواج الميكروية والأقمار الصناعية.

مكونات الشبكة المحلية LAN

تتكون الشبكة المحلية من مجموعة من المكونات الفيزيائية Hardware والبرمجية Software، وتضم بشكل أساسي المكونات التالية:

حاسوب التخديم الرئيسي SERVER :

هو حاسوب عالي الأداء ذو سعة ذاكرة كبيرة وحجم تخزين عالٍ، يحوي نظام تشغيل الشبكة وغني بالموارد والبرمجيات التطبيقية، ويزود محطات العمل بخدمات الشبكة.

محطات العمل WORK STATIONS :

يدعى أي حاسوب مرتبط بالشبكة بمحطة عمل (عدا حاسوب التخديم الرئيسي)، إذ يمكن من خلاله الدخول إلى موارد الشبكة وتنفيذ الأعمال المطلوبة.

نظام وسائط الربط COMMUNICATION'S MEDIA

هناك العديد من الوسائط المستخدمة في ربط أطراف الشبكة ببعضها، منها: الأسلاك، الكابلات المحورية، الألياف البصرية،... الخ.

الطرفيات والموارد المشتركة TERMINALS & STORAGE MEDIA

وتتضمن وحدات التخزين المتصلة بحاسب التخديم الرئيسي والطابعات والراجمات وغير ذلك من التجهيزات التي يمكن استعمالها عبر الشبكة.

- يتم ربط الشبكة عبر بطاقات الربط مع الشبكة المتواجدة في كل من الحواسيب المستخدمة في الشبكة وذلك باستعمال الكابلات الملائمة لبنية الشبكة، إذ تقيم كابلات الربط وفق المعايير التالية:
- سرعة الإرسال التي يمكن استعمالها لبث المعلومات.

- الطول الأعظمي للكبل التي يمكن للإشارات أن تنتقل عبره دون حدوث تخامد يؤدي إلى تغيير شكلها وبالتالي حدوث الأخطاء.
- متطلبات العزل.
- الكلفة المادية لوسائط النقل.

طرق توصيل شبكة LAN

هناك ثلاثة طرق أساسية لتوصيل نهايات الشبكة:

١- التوصيل النجمي STAR :

يعتبر التوصيل النجمي من أقدم الطرق المعروفة، وتتميز بسهولة إضافة أو إزالة محطة عمل دون التأثير على أداء الشبكة. أما مساوئ هذا النوع من الوصل هو انهيار الشبكة كليا في حال حدوث عطل في المخدم الرئيسي.

٢- التوصيل الحلقي RING :

٣- التوصيل البشري BUS :

ترابط الشبكات مع بعضها بعضا

يمكن ربط الشبكات ببعضها وذلك باستخدام بعض الأجهزة الإضافية المصممة لهذا الغرض، منها:

- المقويات Repeaters: تعمل المقويات على تقوية الإشارات الواردة من جذع رئيسي للشبكة إلى جذع موسع.

- **الجسور Bridges:** تقوم الجسور بربط شبكتين معا، وتسمح بمرور رزم المعلومات من شبكة لأخرى.
- **مرشحات المسارات Routers:** تشبه في عملها عمل الجسور وتزيد عليها في أنها تساعد على تسهيل سريان حركة المرور عبر المسارات المختلفة.
- **الجسور المرسلة Brouters:** هي خليط من الجسور ومرشحات المسارات.

التخطيط للشبكة وانتقلها

عند البدء بالتخطيط للشبكة، قد ترغب المؤسسة التي تزمع تركيب الشبكة باستشارة أخصائي خبير بالشبكات. إذ إن جزءا هاما من عملية التخطيط للشبكة يتطلب إلماها بكثير من التفاصيل الفنية الدقيقة، مثل نوع بطاقات الربط مع الشبكة، ومواصفات حاسبة التحكم الرئيسي للشبكة وما إلى غير ذلك. ومن ناحية أخرى فإن البرمجيات متعددة المستخدمين Multi-user Software تتطلب أصول عمل جديدة، وأشخاص جدد، وتدريب للموظفين. يقوم محل الأنظمة بالتعاون مع أولئك المطلعين على الجوانب المختلفة لأعمال مؤسستهم لوضع تصور شامل للنظام قائم على أساس المعلومات التي قام بجمعها.

تتمثل المرحلة التالية بوضع ذلك التصور على الورق وذلك بوضع قائمة بالتجهيزات الموجودة فعلا، ودراسة التوضع الجغرافي للمواقع والمسافات الفاصلة بينها وتحديد المواد والمكونات اللازمة لإنشاء الشبكة والواجب شراؤها مع تقدير واقعي للكلفة.

بعد الانتهاء من الدراسة التفصيلية لمتطلبات الشبكة، يمكن البدء بعملية تركيب النظام تدريجيا مع وصول مكوناته المختلفة التي تم شراؤها.

يجب فحص النظام كاملا قبل وضعه قيد الخدمة الفعلية، كما يجب شحن البرمجيات اللازمة ووضع سويات الأمان وتدريب المستخدمين على استخدام الشبكة.

مهام المشرف على الشبكة

تتلخص مهام المشرف على الشبكة بالنقاط التالية:

- التخطيط والتركيب Planing & Installation.
- التخطيط للتطور المستقبلي.
- إدارة حسابات المستخدمين.
- ضمان أمان المعطيات والبرمجيات.
- مراقبة عمل التجهيزات والبرمجيات.
- إدارة عملية توليد النسخ الاحتياطية للملفات.
- تحديث البرمجيات والتجهيزات.
- مراقبة أداء الشبكة والمحافظة عليه.

شبكة كابلات الألياف البصرية تحقق ثورة الاتصالات العالمية :

ها هو مشروع الاتصالات «فلاج» Folag الذي يعني "التوصيل بالألياف البصرية حول الكرة الأرضية" بدأ ويستمر تحت إشراف ست مؤسسات دولة تنزعها كليل آند وايرليس مارين حيث ستمتد خطوط الكابلات تحت البحر من كرونويل في بريطانيا نحو اليابان عبر أسبانيا وإيطاليا ومصر والهند وتايلاند وهونغ كونغ وكوريا مع تحويلات فرعية نحو الإمارات وماليزيا والصين. وتصل تكاليف هذا المشروع إلى ١,٢ مليار دولار.

وسيوغر هذا المشروع ٦٠٠ ألف معادنة هاتفية بنفس الوقت بين أوروبا والشرق الأقصى.

هذه أحد المشاريع التي تتم بين المجموعات الحضارية الكبرى وخصوصا بين اليابان - أمريكا أو أوروبا وأمريكا.

فبعد أن تراجع دور الكابلات أمام الأقمار الاصطناعية جاءت تقنية الألياف الضوئية لتعيد التوازن وها قد وصلت إلى ٧٠% لصالح شركات الكابلات مقابل ٣٥% للأقمار الاصطناعية عبر الأطلسي.

وصل طول الكابلات الضوئية حول العالم عام ١٩٩٤ إلى ١٨ مليون كيلومتر.

تمتاز الألياف البصرية بنقل حجم كبير من الاتصالات على شكل أحاديث ولقطات مصورة ومعلومات سريعة، بالإضافة للأخبار والموسيقى والألعاب حيث تستطيع بضع شعيرات من الألياف البصرية نقل كل الأحاديث بين أوروبا وأمريكا وبكلفة أقل بعشر مرات من الطرق التقليدية للنقل.

توسع شبكة الاتصالات بالتقنيات الرقمية

يشهد العالم اليوم ثورة كبرى في ميدان تأسيس ومد الكابلات وتوسع شبكات الأقمار الاصطناعية لنقل حجم متزايد من المعلومات والبرامج التلفزيونية عبر خطوط المكالمات والاتصالات بين الكومبيوترات، وتشكل شبكة الكابلات التي تتكامل مع الأقمار الاصطناعية العصب الحيوي لنقل المعلومات بالتقنيات الرقمية.

وقد توسعت مهمات خطوط الهاتف التقليدية لتشمل مهمات نقل شتى المعلومات المرسله بالتقنيات الرقمية، ولحل هذا التوسع يجب توسيع حجم الخطوط الحالية أو استخدام تقنيات ضغط المعلومات، هذا يعني أن تعوض الخطوط الهاتفية بخطوط من الألياف البصرية وشبكات الأقمار الاصطناعية، مع استخدام أجهزة المودم. هذا بالإضافة إلى حاجة الشبكة الرقمية للخدمات المتكاملة (ISDN) باستخدام خطوط هاتفية تضخ عبرها المعلومات بسرعة ١٢٦ ألف بت بالثانية، لتسمح بنقل الأفلام السينمائية والشرائط المجسمة بسرعة كبيرة وبجودة عالية، وإلغاء معاناة مستخدمي انترنت في نقل الصور متقطعة وببطء. والحل الأفضل هو في شبكات الكابلات التلفزيونية التي تنقل ٢٧ مليون بت بالثانية.

الفصل الخامس

انترنت

شبكة الشبكات العالمية

ما هي شبكة انترنت ؟

شبكة انترنت هي الآن أكبر أداة للاتصالات المعلوماتية وأكبر جزء في تقنية المعلومات في العالم، فهي شبكة حواسيب دولية تحمل كمية لا تصدق من المعلومات بعضها حكومي وبعضها شخصي.

فشبكة انترنت يقدر أنها تصل أكثر من عشرة ملايين حاسوب في أكثر من مائة بلد على الأرض، وعدد المشتركين فيها يقدر بأكثر من ٦٠ مليون مشترك. كلمة انترنت بالإنكليزية Internet مشتقة من Inter National Network أو بمعنى الشبكة العالمية، وهذه الشبكة العالمية تعود ملكية معظم أجهزتها إلى شركات وجامعات ودوائر حكومية، بالإضافة إلى أشخاص متحمسين يمتلكون حواسيب شخصية موصولة على انترنت.

تاريخ شبكة انترنت

بدأت انترنت كشبكة باسم اربانيت ARPANET ، وهو مشروع شبكة تابع لإدارة الدفاع الأمريكية بدأ عام ١٩٦٩ ، من أجل وصل الإدارة الأمريكية الدفاعية مع معلمي القوات المسلحة، ومع عدد كبير من الجامعات ومراكز الأبحاث بهدف وصل مجتمع أبحاث القوات المسلحة من جهة والأبحاث العامة من

جهة أخرى، وقد صممت بطريقة دفاعية عبر خاصية التوجيه الديناميكي، التي تعني عدم قطع الاتصال بقطع إحدى الوصلات بل تحويل حركة المعلومات لوصلات أخرى.

وفي عام ١٩٨٣ نشأت شبكة MILNET لتخدم المواقع العسكرية فقط، وعبر بروتوكول (IP) INTERNET PROTOCOL وهو البروتوكول المعياري اليوم في انترنت.

وفي عام ١٩٨٤ أصبحت إدارة اربانيت من مسؤولية مؤسسة العلوم الوطنية الأمريكية فولدت شبكة NSFNET بوصل أجهزة فائقة Super Computer.

وفي بداية التسعينات بدأت NSFNET بالضعف مع بقائها جزءا مركزيا من انترنت.

أما التطورات الأساسية التي طورت انترنت الحالية فهي الجانب التجاري بدخول شركات كبرى أنتجت شبكاتها العالمية وضممت قيادة شركات الحواسيب في العالم مثل شركة (ديجيتال) وشركة (أي ب م) وشركات الاتصالات.

ملاحق تاريخ انترنت في التسعينات

في بداية التسعينات قامت مجموعة من الشباب الحديثي التخرج من جامعة إلينوي في مقدمتهم مارك أندرسون، وإريك بينا الذين كانوا يعملون لصالح المركز القومي لتطبيقات السوبركمبيوتر NCSA من تصميم برنامج تصفح محتويات شبكة انترنت أطلقوا على هذا البرنامج موزايك.

وفي العام ١٩٩٠ ابتكر تيم برنرزلي من مختبرات المركز الأوروبي لبحوث الطاقة النووية CERN في جنيف لغة HTML التي تحقق ربطاً حياً للنصوص الموزعة في مواقع مختلفة على انترنت وهذا كن الأسس لنشوء الشبكة العنكبوتية العالمية WWW التي فاق نموها في سنوات معدودة نمو شبكة انترنت خلال عشرات السنين، وبعد نزول برنامج التصفح موزاييك في نهاية عام ١٩٩٣ ذلك المتصفح الذي تحصل عليه مجاناً على انترنت، تسهلت عملية الوصول للمعلومات على شبكة الويب وهذا شجع العديد من الشركات والمؤسسات لبناء مواقع خاصة بها على انترنت.

وسرعان ما ظهرت متصفحات أخرى شهيرة على انترنت وكان أولها من شركة نيتسكايب التي أسسها مارك أندرسون كبير مصممي موزاييك مع جيم كلارك الذي اشترك في تأسيس شركة سيليكون غرافيكس وقد نجح نيتسكايب نافيجيتر في التعاون مع برامج ملحقة أخرى وفي تقديم مزايا في مجال العروض الفيديوية وبث المواد الصوتية ومختلف أنواع المالتيميديا، مع تقديم الدعم للغة جافا التي تمكن المتصفح من تنفيذ برامج يتم استجلاها مباشرة من شبكة انترنت.

في هذه الفترة تم إصدار نظام التشغيل العالمي الجديد المنتظر Windows 95 من آب عام ١٩٩٥ بإعلان إعلامي واسع وبعد انتظار واسع لمستغمني ويندوز لبيئة ٣٢ بت.

وحاولت حينها مايكروسوفت تعويض ما فاتهما من سوق المتصفحات، فقامت سريعاً بإصدار المتصفح الجديد M.S. Internet Explorer ليكسر سيطرة المتصفح نيتسكايب نافيجيتر المطلقة تقريباً على سوق المتصفحات.

في عام ١٩٩٦ قامت شركة صن ميكرو سيستمز بطرح لغة جافا JAVA التي اشتقت من لغة C++ مع تعديلات مناسبة لبيئة انترنت وتوجه معظم المطورين بسرعة لدعم لغة جافا.

فصارت آلة جافا الافتراضية متضمنة في معظم متصفحات انترنت الحديثة، وبدأت شركات مثل أوراكل وصن التحالف ضد مايكروسوفت المسيطرة على الحواسيب الشخصية، ويراجعها بالترويج لجيل جديد من الحواسيب الشخصية، هو جيل الحواسيب الشبكية NC Network Computer أو الزبون النحيل Thin Client الذي هو حاسوب رخيص الثمن مع عدم وجود قطع أساسية مثل قرص التخزين الصلب Hard Disk.

وقامت خمس شركات عالمية بوضع مقاييس عالمية لهذه الحواسيب الشخصية على أساس أن يكسح هذا الجيل الحواسيب الشخصية التقليدية.

تعريف أساسية في انترنت

ما هو مقهى الانترنت CYBER CAFE ؟

عبارة عن مكان عام يتم فيه احتساء القهوة، وفي نفس الوقت تتوفر الفرصة لزواره في التحوال في انترنت، عبر مجموعة حواسيب متصلة بانترنت في هذا المقهى مقابل أجور مالية على زمن التحوال، ويتوفر في هذه المقاهي جو المتحمسين لعالم انترنت، وقد انتشرت هذه المقاهي كمظهر من مظاهر انتشار انترنت في العالم.

ما هو مستعرض الشبكة BROWSER ؟

المستعرض هو برنامج يقوم بدور المفتاح للشبكة العالمية فهو يقرأ المعلومات من خادم الشبكة ويوصلها للمستخدم في انترنت حسب حاجته، والمستعرضات تطبيقات قوية تتعامل مع الصور والنصوص والرسوم البيانية والصوت والفيديو والصور المتحركة.

وأشهر هذه البرامج M.S. Internet Explorer, Gopher, Netscape Navigator

ما هو جدار الحماية FIRE WALL ؟

جدار الحماية هو طريقة حماية لحماية شبكة الشركة ومعلوماتها الخاصة من خادم الشبكة العالمية وجدار الحماية جزئين مادي وبرمجي، ويعمل جدار الحماية كحارس لبوابة إحدى الشركات العالمية. ويقوم جدار الحماية عبر هذه الأجهزة بتفحص وتتبع كل من يحاول الدخول إلى الشبكة أو الخروج منها وتسجل كل اتصال وتتبعه إلى مصدره.

ما هي سمات جدار الحماية ؟

يقوم جدار الحماية بأكثر من مجرد حماية شبكتك من الدخلاء، إذ أنه يستطيع أن يوفر معلومات حيوية عن النشاط المرتبط بالنظام، وباختصار فإنه يقوم بما يلي:

- يتحكم بعملية الاتصال بأنظمة الشبكات الخاصة.
- يضع الإدارة الأمنية في أيدي مجموعة قليلة.
- يمكنه أن يزيد من الخصوصية، عن طريق إخفاء العناوين الخاصة بأفراد معينين يستعملون الشبكة.

- يستطيع أن يسجل الحركة على الشبكة، لأغراض التدقيق، وإصدار الفواتير وللأغراض الأمنية كذلك.
- يستطيع أن يقدم تقارير عن التحركات المشبوهة.
- تستطيع أن تعمل مع برامج الكشف عن الفيروسات وإنترنيت بالإضافة إلى إنترنيت.

كم جدار حماية أحتاج؟

كم عند البوابات Gateways، أو الوصلات التي تحتاجها للاتصال مع إنترنت؟ وهل تنوي تقسيم شبكتك الداخلية إلى عدة أقسام مؤمنة، كل منها عمي بجدار حماية؟

إن الجواب يعتمد بشكل كامل على وضع الأجهزة التي لديك وعلى احتياجاتك. ومن الأمثلة الجيدة على ذلك: شركة "ديجيتال إكويمنت" التي كان لها، وحتى وقت قريب، بوابة دخول واحدة في مدينة بالو ألتو في ولاية كاليفورنيا، تتولى أمر كل الاتصالات العالمية التي تأتيها من خلال إنترنت فزيادة النشاط، بالإضافة إلى الحاجة إلى تسريع في أجزاء معينة من العالم، كانت تعني الحاجة إلى بوابات دخول متعددة.

ما هو طريق المعلومات السريع SUPER HIGH WAY؟

هذا التعبير هو من صياغة عضو مجلس الشيوخ الأمريكي آل غور نائب الرئيس الأمريكي حالياً وهو تعبير عن الآلية التي سيتم فيها ربط المدارس والجامعات والشركات بشبكة إلكترونية عالية السرعة، عبر استخدام كابلات الألياف البصرية وهذا ما تحققه إنترنت بشكل تقريبي.

المواقع الخاص للشبكة WEB SITE

هو مساحة إلكترونية على مخدّم الشبكة لتعريف الشركات المستثمرة لإنترنت بطرق متعددة الوسائط Multimedia لتعريفه منتجات الشركة ومعلومات عنها بصورة أكثر حيوية.

البريد الإلكتروني ELECTRONIC MAIL

البريد الإلكتروني هو الوظيفة الأكثر أهمية لإنترنت فملايين الرسائل المكتوبة تسري عبر الأسلاك يوميا، الخدمة التي تحقق التواصل بين البشرية جعله خلال ثوان، والبريد الإلكتروني نظام مرّن يتوفر عبر عدة برامج للبريد الإلكتروني مثل برامج America on line أو برنامج CC: Mail من لوتس وبرنامج البريد الإلكتروني لكومبيوتر وبرنامج M.S. Exchange من مايكروسوفت وبرنامج Eudora وبرنامج البريد الإلكتروني في Netcruiser من شركة Netcom وبرنامج Netscape Mail وبرامج أخرى مثل Pegasus Mail وبرنامج Pine.

البريد الإلكتروني هو من أكثر استخدامات إنترنت أهمية، فهو طريقة لتوجيه رسائل إلى مشتركين آخرين في شبكة إنترنت.

ويمكن توجيه الرسائل الإلكترونية إلى آلاف العناوين الإلكترونية بكبسة زر، كما يتيح لمستخدميه المشاركة في مجتمعات مناقشة، كما أن البريد الإلكتروني نظام سريع جدا وزهيد التكلفة.

أهمية البريد الإلكتروني في الويب :

الانترنت أيضا هي مجموعة من الطرق المختلفة لتبادل المعلومات أو لحفظها بطريقة يمكن فيها استرجاعها. خذ البريد الإلكتروني مثلا على ذلك. في حال وجود شبكة اتصالات موقعية LAN ضمن المكتب الذي تعمل فيه، يمكنك الحصول على حساب للبريد الإلكتروني e-mail account تبادل عبر الرسائل مع زملائك في العمل. وهذا ليس الانترنت. وبالمثل إذا فتحت حسابا لدى شركة (AOL) America Online وأرسلت رسالة إلى مشترك آخر لديها، لا يمكن اعتبار ذلك استعمالا للانترنت. أما إذا كانت شبكة مكتب العمل مجهزة ببوابة عبور Gateway إلى الانترنت، وأرسلت الرسائل الإلكترونية إلى شخص لا يعمل ضمن الشركة، عندها تكون قد استعملت الانترنت.

وبالمثل، إذا أرسلت رسالة من حسابك لدى مورد الخدمات AOL إلى شخص مشترك لدى المورد CompuServe أو غيره، تكون في هذه الحالة قد استعملت الانترنت أيضا.

وهكذا، لم تعد الانترنت، من وجهة نظرك، مجرد مجموعة من الشبكات المتخاطبة، إذ يمكن كمبيوتر بمفرده المشاركة في الانترنت عن طريق اتصاله بإحدى شبكات الخدمة التي تكون بنورها موصولة بالانترنت. وعلى الرغم من أنها ليست الانترنت تؤمن الشبكات المحصورة ضمن المكاتب ومواقع الخدمات الشبكية التجارية الكبيرة وسائل للنفاذ إلى الانترنت عبر بوابات العبور الخاصة بها.

لنقل أنك فتحت حسابا لدى شركة AOL والتحفت بأحد المنتديات الإلكترونية discussion group أو bulletin Board هناك. لا يتضح لك علسي

الفور إذا ما كنت تتحدث عبر قناة داخلية، لا ينفذ فيها سوى الأعضاء في AOL ، أو عبر مجموعة أخبار Newsgroup عمومية على الانترنت. والفائدة من الخدمة الشبكية الخاصة هو تناسبها التام الذي يجعل كل شيء يكون في متناولك يبدو كجزء من البرنامج الذي يعمل ضمن كمبيوترك.

USENET

وهي شبكة عملاقة تضم الآلاف من مجموعات الحوار أو مجموعات الأخبار News Groups التي تصنف بحسب مجال اهتمامها، وهي مجالات متنوعة تتراوح بين السياسة والفكر وتقنيات الحواسيب وحماية البيئة والرياضة والثقافة، وعندما ينتسب الشخص إلى مجموعات الحوار يستطيع الاشتراك في النقاشات وإبداء رأيه، ويتبادل الآراء بطرق شبيهة بالبريد الإلكتروني حيث تصل الرسالة التي يرسلها أفراد المجموعة إلى سائر أعضائها حول العالم، وهي لذلك تشبه بالمنتدى الإلكتروني.

:WORLD WIDE WEB :WWW

أو شبكة العنكبوت العالمية وتختصر بـ Web وقد أنشئت في بدايات التسعينات بمبادرة من المركز الأوروبي لبحوث الطاقة النووية في سويسرا.

شبكة الوب العالمية هي واحدة من وسائل كثيرة لاستخدام الانترنت لأغراض الإتصال لكنها تصبح بسرعة أكثر هذه الوسائل شعبية. لذلك فإن فهم كيفية عمل الوب وعلاقتها بالانترنت ضروري لتطوير استراتيجية بيع فعالة.

والوب مكونة من مجموعة من الوثائق تسمى كل واحدة منه موقعا Site أو صفحة بدء Home Page ويتم إنتاج كل هذه الصفحات باستعمال الشيفرة

الحاسوبية ذاتها والتي تسمى لغة النص الفائق Hypertext Markup Language HTML. وهذه الشيفرة تعطي الوثيقة تصميمًا متناسقًا مع سائر الوثائق. أما الانترنت فهي شبكة دولية من الكابلات والأسلاك ووصلات المستخدمين التي يتم عبرها بث صفحات البدء لتسهيل الوصول إليها. وتدخل ضمن كل صفحة بدء (Home Page) وصلات فائقة Hyperlinks تشمل الكلمات والرموز والعبارات المعيارية التي تعبر نقاطًا مرجعية لأجزاء أخرى من الوثيقة ذاتها أو من وثائق أخرى ضمن شبكة الويب. وهنا يمكن للمستخدم أن يشير إلى اهتمامه بمشاهدة أحد هذه الأجزاء الأخرى باستعمال لوحة المفاتيح أو الفأرة على حاسوبه لإبراز الوصلة الفائقة Hyperlink وهذه الوصلة تمكنه من القفز مباشرة إلى المادة الجديدة التي يريدّها في الوثيقة. والقفز من وصلة إلى وصلة أخرى يسمح للمستخدمين باختيار ما يريدون مشاهدته، بملء إرادته وبالترتيب الذي يرغبونه. ويمكن تخزين وثائق صفحة البدء في أي مكان في العالم والوقت الذي يستغرقه القفز إلى صفحة أخرى في باريس. والقدرة على الإتصال بهذا الشكل هي إحدى المزايا الرئيسية الجذابة لشبكة الويب، فضلًا عن القدرة الإستعراضية (أي استعراض الويب) التي تمكن المستخدم من استكشاف أو استعراض عدة صفحات بدء عن مختلف المواضيع.

والتعريف التالي هو التعريف المناسب لشبكة الويب العالمية

شبكة الويب العالمية هي مجموعة من الوثائق التي يتم إنتاجها باستعمال شيفرة حاسوبية واحدة. وتتضمن كل وثيقة وصلات فائقة تسمح للمستخدمين بالانتقال من وثيقة إلى أخرى وهكذا تكون كل وثيقة متصلة احتمالًا بكل الوثائق الأخرى.

ومن الممكن أن تتضمن صفحة البدء وصلات بصفحات بدء أخرى يمكن الوصول إليها عبر الوب وهذا يمكن بواسطة نظام عناوين أو تصانيف الانترنت والذي يسمى نظام تحديد مكان الموارد (URL) Uniform Resource Locator. وكذلك لكل صفحة بدء على الوب عنوان قياسي يبدأ بالرموز التالية: <http://www> والرمز <http> يعني بروتوكول نقل النص الفائق والرمز www يعني شبكة الوب العالمية ويشير هذان الرمزان إلى الشيفرة التي يستعملها الحاسوب لإرسال واستلام وثائق الوب بواسطة استعمال نظام الانترنت. وحاليا تتوفر شركات بيع برامجيات بشيفرة النص الفائق HTML وتقترح شركات أخرى تحويل شيفرة HTML إلى لغة حاسوبية أكثر تعقيدا. وهكذا يكون التغيير والتحسين حتميين رغم اعتراف معظم القائمين على شبكة الوب بأن التنسيق واستعمال معايير مشتركة هما أمران ضروريان. والمجموعة المسؤولة عن إعداد وتحسين وتطوير معايير ومقاييس الوب هي مجموعة كونسورتيوم أم يجمع شبكة الوب العالمية World Wide Web Consortium التي يتركز عملها في أوروبا والولايات المتحدة. ورغم أن هذه المجموعة تمول من القطاع الصناعي لكن البرمجيات والمنتجات التي تنتجها متوافرة للجميع دون مقابل.

وتتألف هذه الشبكة من صفحات هي صفحات الويب وترتبط الصفحات هذه بواسطة وصلات تشعبية Hyper Links وتحتوي هذه الشبكة كل أنواع الوسائط المتعددة من صوت وصورة ورسوم متحركة ولقطات الفيديو، وتوفر إمكانيات للتفاعل مع المستخدم. تعد شبكة الـ Web أكثر مناطق انترنت شعبية وأسرعها نموا وصفحتها هي مجال للتطور والتصميم المستمر من قبل شركات تسعى لنشر وتعريف منتجاتها على الشبكة.

وهكذا، يمكن القول بأن الوب هي من جهة عبارة عن مشبك Interface، أو نافذة على الشبكة، أو معبر إلى مقاصدك المختلفة. أما شعبيتها فتعود لثلاث فوائد فيها:

- ١- تخفيفها لحدة الارتباك الناجم عن ازدحام عناوين الانترنت وأوامرها.
- ٢- احتوائها معظم مزايا الانترنت ضمن واجهة استعمال واحدة.
- ٣- سماحها برؤية الصور، وحق مماع الأصوات ومشاهدة الأفلام السينمائية، فضلا عن مساعدتك من خلال النصوص.

قد تستفيد بعض الشيء من التعرف إلى تاريخ "الشبكة" لمعرفة السبب الكامن وراء طغيان تلك الفوائد الثلاث على نحو الانترنت. أولا وقبل وجود الوب، كانت العمليات الأكثر صعوبة من مجرد تبادل البريد الإلكتروني تتطلب معرفة راسخة بأوامر اليونيكس الغريبة وفهما عميقا لنظام الانترنت في ما يتعلق بتسمية وترقيم لكمبيوترات الموصولة به. وإذا كنت ممن تصارعوا مع نظام الدوس وخسروا في البداية، عندها يمكنك تقدير الجهود المطلوبة للتغلب على هذا النوع من المصاعب.

تصور أنك في العام ١٩٩١، وفتحت حسابا على الانترنت، وتخطيت مشكلة تسجيل دخولك عبر برنامج اتصالات إلى كمبيوتر يعمل باليونيكس، وأصبحت لديك الملكة في تشغيل برامج اليونيكس اللازمة لتبادل البريد، وفي قراءة مجموعات الأخبار، وسحب الملفات، واهلمحرا. كل هذا كان يظهر على شكل نصوص معقدة تحمل آلاف الكلمات، وبدون أي صورة. وللحصول على صورة، كان ينبغي سحب ترميزاتها المخفوظة في ملفات نصوية ضخمة ليصار من بعد إلى تمريرها عبر الأقنية التي تكون "الشبكة". بعدئذ، كان يتوجب فك الترميزات وإحلالها في الكمبيوتر الشخصي، ومن ثم تشغيل برنامج خاص لعرضها على الشاشة.

لغة النص الفائق HTML

لقد تم اختراع هذه اللغة في سنة ١٩٦٥ من جانب تيد نيلسون الذي وصفها بأنها كتابة غير تسلسلية وهي عبارة عن نص يشمل مراجع تبرز على شاشة الحاسوب (ضوئياً) أو يوضع تحتها خط مرسوم ويمثل مراجع لنصوص أخرى. والنص الفائق هو مادة القراءة الإضافية التي يتم الوصول إليها بإبراز هذه المراجع ضوئياً على شاشة الحاسوب أو باستعمال وصلات الفائقة. ويمكن لوثيقة صفحة واحدة مكتوبة بلغة النص الفائق أن تشمل عدة وصلات بوثائق أخرى على الوب بحيث يزداد غنى مضمون أو محتويات هذه الصفحة البدء على الوب إضافة العمق إلى وثائقهم وزيادة المنافع التي يحصل عليها المستعملون باختيارهم الجيد للوصلات الفائقة (أو وصلات النص الفائق). وأي شخص سبق واستعمل ملف المساعدة أو التعليمات `help` في الحاسوب يكون قد غير استعمال شكل من أشكال لغة النص الفائق.

GOPHER

هو أحد أقدم مستكشفات انترنت، وقد ارتبطت معلوماتها بموارد غنية للمعلومات أغلبها من الجامعات والمكتبات العامة ومراكز الأبحاث، وقد انخفضت شعبيتها في السنوات السابقة لأنها تعرض المعلومات بأسلوب جاف وهي تعرض أسماء الملفات على شكل قوائم وتبدأ العناوين في مبرودات Gopher بالعناوين URL ويمكن العثور على قوائم غنية بمواقع Gopher من خلال صفحات خدمة Yahoo.

WAIS

وهو مزود لقواعد البيانات على شبكة انترنت وهي مختصر لـ Wide Area Information Server وهي مخصصة لخدمات البحث عن المعلومات عبر انترنت في قاعدة بيانات تتوفر معلوماتها في مجموعة مزودات لأنترنت، ويعتمد البحث فيه عن المعلومات عبر طريق كلمات المفتاح Key Word ، وذلك بعد تحديد المستخدم لقاعدة البيانات التي يريد البحث فيها. وعندها يقوم المتصفح بالبحث عن الكلمة المطلوبة في دليل للكلمات الموجودة في المكتبة وارسال قائمة بعنوانين الملفات التي تحوي هذه الكلمة.

FTP

وهو بروتوكول نقل الملفات في انترنت File Transfer Protocol.

URL

وهي عناوين مواقع انترنت وهي مختصر لـ Uniform Resource Local وهي طريقة للعنونة في انترنت مثل Http://WWW.REDA Com فالعنوان يبدأ بالبروتوكول الواجب إتباعه للوصول للصفحة مثل: Http - Ftp - Gopher ثم يليه اسم الحاسب أو المزود الذي يحفظ معلومات الموضع مثل WWW أو Gopher ثم اسم الشركة أو الموقع الذي يحوي المعلومات.

محركات البحث في شبكة إنترنت ENGINE SEARSH

تتركز محركات البحث بشكل أساسي على برنامج خاص يعرف باسم (العنكبوت) (Spider) وهو كناية عن برنامج آلي يقص في صفحات (WEB) ضمن شبكة انترنت حيث يلتقط ويستوعب جميع التفاصيل التي يجدها في طريقه، كما يعتمد إلى قراءة صفحات ويب والانتقال إلى صفحات جديدة

ضمن الموقع عبر عناصر الترابط بين الصفحات، كما يقوم برنامج العنكبوت بزيارة المواقع كل شهر أو شهرين للإطلاع على التغييرات والتعديلات الطارئة على صفحاتها. فكل ما يجده العنكبوت ينتقل آليا إلى الجزء الثاني من محرك البحث أي الفهرس (Index) الذي هو أشبه بكتاب ضخيم يحتوي على نسخة لكل صفحة من صفحات ويب يجدها العنكبوت في طريقه.

لذلك يمكن القول أن محرك البحث Search Engine هو برنامج يتسلسل إلى ملايين الصفحات المسجلة في الفهرس بغية إيجاد الصيغ المطابقة لمواضيع البحث، وكل محرك من محركات البحث يعمل بطريقة الخاصة.

من أبرز محركات البحث حاليا (ياهو) (YAHOO!) الذي يقوم على الانتظام التام في وسائل البحث على طريقته الشبيهة بـ دفتر الهواتف إضافة لنظام بحث خاص يركز على العناوين أو الكلمات Key Words ، ومن محركات البحث العالمية المعروفة (النافستا) ALTA VISTA التي تشمل ٣١ مليون صفحة تغطي أكثر من مليون حاسوب مضيف وأكثر من ٤ ملايين مقال من ١٤ ألف مجموعة أخبار ضمن شبكة (يوزنت)، ومن المحركات الأخرى Infoseek الذي يجول صفحات ويب بسرعة تصل إلى دقائق معدودة.

وهناك محرك بحث آخر هو (لايكوس) Lycos وهو الوحيد الذي يجول نسخة موحدة من صفحة الـ "ويب" بدل جدول كامل الصفحة. وهناك محركات بحث أخرى مثل Excite و (Hot Bot) و (Magellan) (WEB Crawler) أي الزاحف (Open text).

ما هو متصفح الـ WEB (BROWSER)

إن متصفحات الانترنت Web Browser هي البرامج التي تمكننا من الإطلاع على المعلومات الموجودة على مختلف حواسب ومزودات انترنت في العالم والتنقل بينها بسهولة.

وأهمية هذه المتصفحات أنه رغم اختلاف شكل المعلومات على انترنت وتعدد الخدمات واختلاف المعايير والمواصفات فإن المتصفحات الحديثة لانترنت تتعامل معها كلها.

مثل التعامل مع البريد الإلكتروني والتعامل مع مجموعات الأخبار News Groups والعمل مع مزودات Gopher والبحث في قواعد البيانات Wais بالإضافة للتعامل مع شبكة Web، ومن أشهر متصفحات انترنت الحديثة هي Netscape Navigator والمستكشف M.S. Internet Explorer من شركة مايكروسوفت ، وهذه الشبكة هي وليدة الحلم الذي حققه البريطاني "تيم برنرز-لي" الذي بحث طويلا لإقامة برنامج يربط الملفات فيما بينها عوضا أن تبقى مخزنة في قواعد بيانات مستقلة، حيث قال برنرزلي: "أردت إقامة برنامج يخزن ارتباطات عشوائية بين أجزاء مختلفة من البيانات" فنجح وأصبحت الـ Web ظاهرة كونية، نجح من إطلاقها عام ١٩٩١.

ما هي إنترانيت وشبكاتها INTRANET

إنترانيت هي شبكات معلومات للشركات والمؤسسات تستطيع هذه الشركات من خلالها استخدام تقنيات شبكات (إنترنت) فهي نسخة (خاصة) من إنترنت متاحة فقط لأطقم الشركة أو المؤسسة للتشارك في نظامها ومعلوماتها.

وإن أهم استخدامات (انترنت) هو تمكن الشركات والمؤسسات من التواصل المستمر مع عملائها ومستثمريها وتقوم فعلا الآن شركات مثل "آبل" "مايكروسوفت" جي بي مورغان" بنشر تقاريرها السنوية على انترنت الخاصة بكل منها.

ومصدر قوة انترنت أن أكثر الاستخدامات المجدية والفعالة لمعظم الشركات والمؤسسات هو تمكن أطقمها الإدارية والفنية من الحصول على المعلومات الضرورية لأعمالهم بشكل أكثر سهولة وفعالية. ومع كبر أحجام الشركات وتعدد أعمالها وفروعها حول العالم، أصبح التوصل إلى المعلومات الإلكترونية حتى المتوفرة في داخلها أكثر تعقيدا وأحيانا من قبيل الألفاظ.

فعندما ظهرت كلمة انترنت لأول مرة في الصحافة العالمية، اعتقد الكثيرون أنها خطأ مطبعي وأن المقصود هو انترنت ولكن انترنت ككلمة أصلها اللاتيني تعني شبكة داخلية تستخدم تقنيات انترنت لتساعد مستخدمي أي شركة على التواصل فيما بينهم، وممارسة أنشطة المؤسسة المختلفة بشكل إلكتروني.

لغة جافا وأهميتها

لم تشتهر لغة برمجية وتحتل موقعا مميزا في عالم الثورة المعلوماتية مثلما فعلت لغة جافا التي أنتجتها شركة (صن ميكروسيستمز) Sun ، فهذه اللغة طُورت للتعامل في شبكة انترنت على صفحات الـ WEB ولكنها الآن ترسخ أقدمها كلفة من أهم لغات المستقبل، فهي تستطيع التعامل مع معظم تطبيقات الأعمال المعقدة.

أهداف لغة جافا

لقد حققت لغة جافا أهدافا طامحا سعت إليها الصناعة الحاسوبية، فهي كمنصة رائجة تحقق قدر الإمكان الاستقلالية الكاملة عن أنظمة التشغيل والبنى الهندسية للمعالجات، لأنها موجهة أساسا للتعامل مع الشبكات، وقد امتد تأثيرها من عالم الاتصالات والإلكترونيات السلكية إلى عالم التلفزة.

وتعتبر آلة جافا الافتراضية Java Virtual Machine حاسوب ولكن مع برنامج وتعمل هذه الآلة مع نظام ويندوز ونظام MAC ، ويعزز اهتمام المطورين بها، ألما تشابه لغة C++ كونها لغة موجهة الهدف.

التقنيات المطلوبة للعمل في انترانيت

شبكة داخلية تستخدم بروتوكول TCP/IP وأجهزة مخرمة تستخدم لغة الترميز HTML تقنية النص المترابط، وبرنامج مستعرض الشبكة لاستدعاء أي وثيقة على الشبكة وكذلك هناك تقنيات استخدام لغة Java وبرمجياتها الصغرة الحجم.

بروتوكولات النقل عبر انترانيت

بروتوكول TCP/IP: Transmission Control Protocol/ Internet Protocol طورت بروتوكولات TCP/IP أواخر السبعينات نتيجة لمجهود مشترك من جامعة ستانفورد والوكالة الأميركية لمشاريع الأبحاث المتقدمة للدفاع DARPA لاستخدامها في شبكة ARPANET العسكرية الأصل التاريخي الأول لشبكة انترنيت، وقد ضمن هذا البروتوكول بأحد نسخ نظام UNIX النسخة التي انتشرت في الجامعات، وكان هذا حافزا لربط شبكاتها مع شبكة

ARPANET، لقد توسع انتشار هذا البروتوكول وصار متضمنا في أغلب أنظمة التشغيل الشبكية والعادية وآلية عمل هذا البروتوكول في نقل البيانات عبر انترنت هي: أن يقوم بروتوكول TCP بتشطير البيانات المرسل إلى حزم صغيرة وإضافة ترويسة لها تحمل عنوان الحاسوب المضيف الذي تتوجه إليه على كل حزمة منها، ومعلومات أخرى تساعد في التثبت من سلامة النقل وإعادة تجميع المعلومات بالتسلسل الصحيح.

كما يقوم البروتوكول IP بتشطير حزم TCP إلى حزم أصغر وإضافة عنوان الوجهة إلى كل منها. كما تقوم بروتوكولات الشبكة بتشطير حزم IP وعنوانه كل منها وفقا لنظامها الخاص، وفي النهاية تقوم الطبقة الفيزيائية للشبكة بإرسال البيانات على شكل نبضات كهربائية أو ضوئية عبر الشبكات باتجاه هدفها. وعند وصول هذه البيانات إلى الحاسوب المضيف تقوم كل طبقة من هرم البروتوكولات في تجميع الحزم بعمل معاكس، كما تقوم بفحص البيانات والتأكد من سلامتها ووقتها وتجميعها بصورتها النهائية قبل أن تجهز الاستثمار على الحاسوب المضيف.

كما يقوم موجهات الشبكة ROUTERS بإرشاد حزم البيانات عبر الدروب الملتوية لانترنت، فهي تستقبل حزم البيانات وتعالج ترويساتها بشكل توجهها في أفضل المسارات المتاحة باتجاه هدفها، فقد تسلك رسالة ترسلها عبر البريد الإلكتروني في انترنت إلى أمريكا طرقا متعددة عبر أوروبا أو آسيا لبعاد تجميع بياناتها في أمريكا، خاصة إذا كانت هذه الرسالة طويلة وغزيرة البيانات.

وعند حصول خطأ في نقل البيانات يقوم بروتوكول TCP/IP لاكتشاف الخطأ وطلب تكرار إرسال الحزمة الخطأ للوصول إلى البيانات الصحيحة.

الوسائط المتعددة على شبكة الانترنت

مازالت الوسائط المتعددة على انترنت بحالة تطوير للأشكال والأنماط من الصور والأصوات والفيديو.

ففي مجال الصور استطاع متصفح الموزايك أول برنامج تصفح رسومي على WEB من عرض عدة أنماط من الصور مثل:

نمط GIF (Graphic Interchange Format) ويعني نسق تبادل الرسوم بملفات مضغوطة من ابتكار شركة Compuserve والنسق الآخر لعرض الصور هو JPEG وهو باسم شركة ابتكرته Joint photographic Experts Groups .

إن تقنيات الضغط للملفات أصغر فأصغر المتوفرة في هذه الأنماط تؤثر على نوعية الصور المعروضة على شبكة انترنت وقد تطورت أنماط عرض الصور على الانترنت من خلال متصفحات Navigator Microsoft Explorer .

أما بالنسبة للأصوات والموسيقى فالنسق الأشهر هو نسق WAV من مايكروسوفت ونسق ATGG من ماكنتوش ومن أشهر الأنماط الموسيقية نسق MIDI (Musical Instrument Digital Interface) والنسق SND من أميغا والنسق VOC للبطاقة الصوتية والنسق MB2 أو MBA.

عرض الأفلام السينمائية والصور المتحركة

السينما تستخدم الفيديو للعرض والصور المتحركة تستخدم الرسوم ومن أهم أنماط عرض السينما نسق MPEG وهو نسق مضغوط وهناك نسق آخر من VIK TIME من بيئة الماكنتوش باللاحقة QT أو MOV والنسق السينمائي الثالث في ويندوز هو AVI.

العرض للأجسام ثلاثية الأبعاد

النسق الجسم الأكثر رواجاً على الـ WEB وهو نسق VRML وهو
Virtual Reality Modeling Language لغة قولبة الواقع الوهمي وهناك نمسق
.Quick Time VR

« طب الاتصالات » تقنيات

نظم الكرونية طبية لتشخيص الإصابات من المواقع البعيدة:

كانت تقنيات الاتصالات الفضائية والتواصل عبر الشبكة الدولية للمعلومات لتوفير التفصيلات والصور اللازمة لتشخيص الأمراض والحالات الجراحية المستعجلة في مواقع بعيدة موضع دراسة في مؤتمر عقد في مدينة هاروجيت شمال بريطانيا في ربيع عام ١٩٩٧ تحت عنوان "العناية الصحية ٩٧".

وقد تبادل المؤتمرون الآراء حول آفاق إدخال نظم الاتصالات لنقل المعلومات بين الأطباء وبين المرضى، واستخدام تقنيات عقد المؤتمرات الحية (Tele Conference) على الشاشة ومهمات حماية مخزونات الذاكرة الإلكترونية لمنع المتسللين من الدخول إليها، وطرق تبويب وتصنيف المعلومات الخاصة بتاريخ المرضى الصحي... كما توفرت في المؤتمر سبل الاستفادة من عنكبوت انترنت المصور لتبادل الآراء الطبية ومستقبل التقنيات المقبلة، التي توفر فرصة لمختلف الأطباء لإجراء التشخيص وتقديم المشورات خلال العمليات الطارئة.

وقد طور المركز الطبي المعلوماتي في مدينة نوتنجهام البريطانية نظاما لإرسال الصور المتقطعة بتقنيات الموجات فوق الصوتية لمسافات بعيدة بهدف معالجة الاختلالات والتشوهات لدى الجنين قبل ولادته، ويتمتع النظام بتقنيات صوتية تسمح للاستشاريين بتوجيه الأوامر من بعد للعاملين في مهمات مسح جسم الجنين.

كما صممت شركة "تيليفور" الهاتفية جملة من التطبيقات الجديدة توجه للخدمة اختصاصات الأمراض الجلدية والأمراض التي تعالج بالمواد المشعة، وحتى في اختصاصات علم الطب النفسي والطب الفعلي تقدم كلها المشورة عبر شبكة الاتصالات وتقنيات معالجة للمعلومات.

مستقبل الانترنت

لقد ظهر جدل كبير حول شبكة هل ستستمر أم أنها ستنتهي بسبب الفوضى التي عليها وعدم وجود جهات عليا دولية تقوم بعملية التوصيف والتقيس ورداءة الشبكة أحيانا إلا أن مما ليس فيه أي شك أن الانترنت كفكرة ستستمر وتتطور أي وجود شبكة عالمية تحمل المعلومات المختلفة على كوكب الأرض وسكانه ولكن قد تتطور البنية التحتية وقد تتغير وهذا متروك للشبكات وفيما يلي تين كيف تنظر الولايات المتحدة للانترنت ومستقبلها. وأهميتها للصحة والدفاع والأمن القومي.

مجموعة من المعاهد العلمية والجامعات تنوي تأسيس شبكة موازية للإنترنت (الشبكة المراقبة ستكون أسرع من شبكة الانترنت الحالية).

الشبكات الجديدة الفائقة السرعة التي يقوم بتطويرها الأكاديميون والباحثون، يتوقع أن تكون أسرع بكثير من الشبكات القائمة حاليا، ذلك أن «إنترنت 2» (Internet 2)، التي هي ثمرة عقول علماء من أكثر من 100 جامعة أميركية ستكون قادرة على نقل المعلومات بسرعة تراوح بين 100 و1000 مرة أسرع من الإنترنت الحالية.

والشبكة الجديدة، المصممة لنقل مجموعة كبيرة من تطبيقات الشبكات، بما في ذلك البحث التعاوني والتعليم عن بعد والنشوات الفيديوية، سوف تربط الجامعات المشاركة بواسطة ما يزيد على 600 ميغابت بالثانية الواحدة، أي سرعة تكفي لنقل دائرة معارف من 30 مجلد في أقل من ثانية واحدة.

وسوف تتم إقامة الشبكة خلال السنتين المقبلتين وربما عملت «إنترنت 2» بسرعة عالية في حدود 2.4 جيجابايت بالثانية، مقارنة بـ50 ألف بايت يومنها أسرع مودم متوافر حاليا.

في غضون ذلك تم مؤعرا في أوروبا إطلاق شبكة جديدة مولها الاتحاد الأوروبي هي «تن 34» (TEN-34) من قبل كونسورتيوم (Consortium) من شبكات البحوث الأوروبية الوطنية، وهي ستعمل أساسا بـ 34 ميغابت لكنها ستبلغ فيما بعد 155 ميغابت.

ويتركز الاهتمام في البداية على تحسين عملية ولوج الأكاديميين. ولكن آخرين يتوقع أن يفيدوا منها.

ويقول غريغ وود، مدير الاتصالات في «إنترنت 2»: الهدف الذي ترمي إليه هذه الشبكة هو نقل وتطور تطبيقاتها إلى أسرة شبكة أكبر بحيث يستفيد كل مستعمل لإنترنت.

من إيلين تومي

المحررة في وكالة الإعلام الأميركية

واشنطن، ٢٠ كانون الأول/ ديسمبر ١٩٩٦. دفع التهاافت على شبكة انترنت مجموعة من زهاء ١٠٠ مختبر وجامعة أميركية كبرى إلى وضع خطط لإنشاء شبكة معلومات قومية جديدة تكون أسرع بعدة أضعاف من شبكة انترنت الحالي. وكان الرئيس كلينتون قد اقترح في تشرين الأول/أكتوبر تخصيص مبلغ ٥٠٠ مليون دولار من أموال الحكومة الفدرالية للمساعدة في تمويل هذا المجهود على مدى السنوات الخمس القادمة.

والمشروع الجديد الذي أطلق عليه اسم الانترنت ٢ أو انترنت الجيل القادم سيمكن المنظمات المنتسبة إليه من أن تتصل بسرعة تفوق سرعة النظام الحالي بواقع ١٠٠ إلى ١٠٠٠ ضعف.

وقال الرئيس في هذا الصدد: "كل شيئا يهرم والانترنت تعاني من وطأة شعبيتها المتزايدة، ومثلها مثل أي عنصر في البنية التحتية الحاسمة يجب إصلاحها وترقيتها لتلبية كل حاجتنا التربوية والطبية والأمنية القومية".

وقد شكلت مجموعة مؤسسة من ٣٤ جامعة لتطوير الشبكة الجديدة القومية للتعليم العالي، وقد تضاعفت عضويتها منذ ذلك الحين. ويأمل بأن تنهي "انترنت -٢" الازدحامات التقنية التي أبطأت الوصول إلى الانترنت وزادت القلق بأن الانترنت الحالية لن تتمكن من تلبية الطلب المتزايد بسرعة على بث سريع وهو ما ستقضيه الأنظمة المستقبلية للتعليم عن بعد والتعليم مدى العمر، والمكتبات الرقمية، والأبحاث التعاونية التي تتم عبر شبكات الكمبيوتر.

ويتوقع المخططون مثل هذه الشبكة التي بنوى استحداثها أن تصبح "انترنت - ٢" شبكة إنترنت عادية إنما محسنة. وسيكون هدف رئيس للمشروع النقل بسرعة لجميع الخدمات إلى مختلف مراحل التعليم والمجموعة الأرحب لمستخدمي الانترنت محليا ودوليا.

كما سيؤول النظام المرتقب، كما يتوقع البعض إلى استخدامات كثيرة وإلى حل الكثير من المشاكل الناشئة عن الاستخدام المفرط لشبكة انترنت العادية.

وقال توماس كاليل، أحد مسؤولي المجلس الاقتصادي القومي الملحق بـالبيت الأبيض "إن إتاحة المجال أمام مجموعة الباحثين لأن تعيش المستقبل كانت من منطلق تاريخي ذا فائدة همة للبلاد.

مضيفا بأن المشروع يهدف جزئيا إلى منح الأكاديميين أفضل نظام اتصالات ممكن..."

وستقيم مجموعة مؤسسات الأبحاث والجامعات المذكور مع شركات كبرى للاتصالات البعيدة والكمبيوتر علاوة على عدد من وكالات حكومية أميركية لبناء هذا النظام.

ومن المؤسسة المشتركة جامعات كاليفورنيا وهارفارد وميشيغان وستانفورد ومعهد ماساشوستس للتكنولوجيا. أما الشركات التجارية الكبرى المشاركة فهي "ي بي إم" (IBM) وسيسكو سيستمز، و"ايه تي اند تي" (AT&T) و"ام سسي آي" (MCI).

البيت الأبيض يدعو إلى إرساء أساس لشبكات اتصالات القرن القادم

واشنطن، ١٥ تشرين الأول / أكتوبر، يقول البيت الأبيض أن أن يستثمروا اليوم لإرساء أساس لشبكات الاتصالات في القرن الحادي والعشرين.

فقد جاء في بيان صادر عن البيت الأبيض أن شبكة الإنترنت (INTERNET) الواسعة الاستخدام اليوم هي نتاج عقود من استثمارات الحكومة الفدرالية في شبكات أبحاث (ARPANET) و (NSFNET).

ولفت البيان أيضا إلى أن الاستثمارات الخلاقة اليوم "ستمهد السبيل لشبكات المستقبل التي ستكون أقوى من شبكة الإنترنت الحالية وأكثر منها في تعدد الاستخدامات".

إنترنت وآفاقها المضارية

تمثل شبكة الإنترنت أكبر تغيير في وسائل الاتصال بين البشر منذ اختراع المطبعة. ففي كل يوم تلامس هذه الشبكة العالمية المتنامية بسرعة حياة ملايين الأميركيين. فالطلاب يستخدمونها للاتصال بمكتبة الكونغرس والحصول على

ما يريدون من معلومات. كما أن أصحاب المشاريع يحصلون بواسطتها على ما يحتاجونه من معلومات لبدء مشروع جديد أو يبيع منتجاتهم في الأسواق الخارجية. ويستخدمها آخرون من الذين يعتنون بالمصاين معرض "الزلاكر" للاتصال بنظرائهم وتبادل الآراء والمعلومات معهم. ويلجأ إليها المواطنون أيضاً لمعرفة إنجازات ممثلهم المنتخبين وسجل تصويتهم في المجالس التشريعية.

وعلى أن نستثمر اليوم لإرساء أسس لشبكات القرن الحادي والعشرين. إن شبكة الإنترنت (INTERNET) المستخدمة اليوم هي نتاج عقود من استثمارات الحكومة الفدرالية في شبكات أبحاث مثل (ARPANET) و (NSFNET). وقد حفزت كمية قليلة من أموال الحكومة الفدرالية استخدمت كمنطلق للقيام باستثمارات أكبر بكثير من قبل قطاع الاتصالات والقطاع الأكاديمي، وساعدت في إنشاء سوق كبيرة سريعة النمو. وبالمثل، يمكن لاستثمارات خلاقة اليوم أن تمهد السبيل إلى إقامة شبكات الغد التي ستكون أكثر قوة وتعدد استخدامات من شبكة الإنترنت الحالية. إن هذه المبادرة ستعزز الشراكة بين القطاع الأكاديمي وقطاع الاتصالات والحكومة الأمر الذي سيقضي الولايات المتحدة في الصدارة من ناحية تكنولوجيا للمعلومات والاتصالات. وستساهم أيضاً في تسريع إدخال تكنولوجيا الخدمات الإعلامية المتعددة الأنواع إلى منازلنا ومدارسنا ومؤسسات الأعمال لدينا.

الرقابة على الإنترنت

ممكنة وغير ممكنة والمشكلة في اختلاف القيم والمفاهيم

تزايد مخاوف الدول والحكومات في سائر أنحاء العالم من المخاطر التي تسببها شبكة الإنترنت، وذلك بالنظر إلى صعوبة أو حتى استحالة التحكم بالمواد الإعلامية التي تنشر عبرها. والمعروف أن جهات عديدة تعتمد منذ مدة

طويلة إلى نشر صور ومعلومات أقل ما يقال عنها أنها منافية لأبسط قواعد الأخلاق، بالإضافة إلى استغلال تلك الشبكة لغايات جرمية شملت في الآونة الأخيرة دعارة الأطفال. ولقد طرأت عدة تطورات خطيرة في المدة الأخيرة أثارت الانتباه على صعيد عالمي بسبب أبعادها الأخلاقية والجرمية الزائدة، الأمر الذي يشير إلى أن السوء ليس في التكنولوجيا وحدها بل في اختلاف المفاهيم وفي الفلتان وحدوده. صحيح أن المواد الإباحية موجودة منذ مدة طويلة على شبكة الإنترنت، إلا أن المقلق هو الطبيعة الشاذة وغير المعهودة للمواد المذكورة، وغوها واتساعها وتشعبها والنتائج الخطيرة المترتبة على ذلك.

فما هو الحل وهل بالإمكان القيام بشيء فعال في هذا الاتجاه؟

المعروف أن هناك ثلاث فئات فقط من وسائل المنع في الإنترنت وهي أولا البرامج التي تدقق في لائحة المواقع المعروفة، ومنع الولوج إلى بعضها وفق معايير محددة من قبل مالك الكمبيوتر، ثانيا برامج تدقق في عبارات غير مقبولة مما فتتولى حلها، وثالثا وضع حواجز كاملة أمام أجزاء بكاملها من الشبكة من قبل الشركات التي تتولى تقديم خدمات الشبكة للمستخدمين.

لنستعرض مسرح الأحداث على الوجه التالي: اتفق عاشقان على جريمة قتل. العشيق يقتل الزوج وهو يمارس حقه الزوجي وبعدها يخلع القاتل والزوجة ثيابهما ويعملان إلى تقطيع أوصال الزوج بمنشار. كل ذلك أمام عدسة فيديو. وأثناء المحاكمة عرض الشريط مرارا ووصل بطريقة ما إلى الإنترنت فتناقله العشرات وطبعت صور منه وبيعت بالآلاف. هذه الواقعة الصحيحة تبيد أن المشكلة مزدوجة فهي أولا مشكلة الجرم الجنسي والثانية في مدى انتشاره. وبحسب دراسة إحصائية لجامعة كارنيجي ميلون فإن 68 مزودا في الولايات

المتحدة وحدها زودت المستعملين بنصف مليون صورة وملف إباحي جرى إنزالها على الأقراص الصلبة 65 مليون مرة. كما تبين أن 20% من المشتركين على الوب و(60% من هؤلاء من الذكور) يشاهدون المواد الخاصة بالراشدين بصورة منتظمة. كما أن هناك أكثر من 600 موقع تجاري توفر مواد خلاقية. وينتظر أن تبلغ قيمة عائدات المواد الخاصة بالراشدين ٥١,٥ مليون دولار أمريكي بحلول نهاية هذه السنة، وهو ما يجعل منها ثالث أكبر فئات المواقع على الإنترنت من حيث المبيعات بعد المتجات الكمبيوترية والسفر. والملاحظ أن موقع مجلات بلايوي يحمل المرتبة الـ 11 على الوب من حيث عدد طلبات الولوج. وقد عمدت مؤخرا شركة كومباك إلى صرف حوالي 20 موظفا لتسجيلهم أكثر من ألف "دخلة" على مواقع في الشبكة ذات طبيعة جنسية فاضحة.

مقابل ذلك حصلت بضعة تحركات خجولة لكن المشكلة لا تزال هي هي. ففي أعقاب حملة قامت بها صحيفة الأوبزرفر ضد استغلال الشبكة لدعارة الأطفال قررت شركة "ديمن إنترنت" وهي واحدة من أكبر مزودي الإنترنت في بريطانيا منع الولوج إلى الخلاعة الطفولية، كما وإن يوهان هلسنغيوس صاحب شركة متخصصة بإعادة بث البريد الإلكتروني لإخفاء المرسل الأصلي، والذي تعتبره الولايات المتحدة متواطئا في إخفاء هويات طالبي الخلاعة الطفولية أعلن عن وقف عملياته. كما عقد مؤخرا مؤتمر في ألمانيا لبحث إمكانية مراقبة الإنترنت، في حين أخذت شرطة بريكنيا تشدد الرقابة على الإنترنت لمكافحة دعارة الصغار. وقام الفرع النرويجي من منظمة "أنقلوا الأولاد" العالمية لحماية الطفولة بإقامة هيئة دولية لمراقبة الإنترنت وتعقب من ينشر مواد تدعو إلى الإباحية خاصة المتعلقة بالأود.

أهل تتوافر الوسائل التكنولوجية للرقابة؟ وقبل هل هي مسألة تكنولوجية أم مفاهيم؟ والسؤال هو : ما هو مدى خطورة الإنترنت وماذا يمكن فعله إزاء المشكلة وقبل هل أن الإنترنت هي وسيلة من الوسائل التي تضمن الحرية، وبمذه الحالة ما هو نوع الحرية الذي يجب أن يسود؟ وهل يمكن أن تكون طبيعة الحرية فيها مختلفة عن وسائل الإعلام الأخرى غير المحصنة أساسا ضد شنود الطبيعة البشرية وممارستها والمؤذية؟

إن التطرق إلى هذه المعضلة المزوجة يجعل قلة من الناس فقط على قناعة اليوم أن الإنترنت هي ساحة تتوافر للأشخاص فيها فرص متساوية للحصول على المعرفة ولاستغلال النفوذ والقوة والسلطة التي يوفرها عصر المعلومات. وهناك عدة أسباب لذلك. فهناك أولا الطبيعة البشرية التي تأنف التوازن الدقيق مع الالتزام الصارم بالأخلاق، وثانيا هناك المواقف والمعايير المختلفة التي تميز بين الجماعات في ما يتعلق بتحديد الأصول، وثالثا هناك قوى السوق في البلدان الديمقراطية (الولايات المتحدة).

"قلة من الناس على قناعة بأن الإنترنت هي ساحة تتوافر فيها الفرص المتساوية للجميع"

توقعات مستقبلية للشبكة الدولية للمعلومات «INTERNET»:

عرض في معرض «كومديكس ٩٧» في لندن أحدث تقنيات التواصل مع انترنت ونظم أجهزة نقالة تتيح لرجال الأعمال الإتصال بانترنت في مختلف بقاع الأرض.

كالحاسب التي تتكامل مع الهواتف وحواسيب بشكل دفاتر ملاحظات بقدرات فائقة ونظم أمن وحماية وآلات موسيقية إلكترونية.

الخدمات التجارية لشبكة انترنت

يشير الخبراء في هذا المؤتمر إلى تحول الشبكة الدولية للمعلومات "انترنت" إلى أداة فعالة لتجارة عالمية شاملة وتشكيل مجموعات متخصصة لتبادل الآراء أو المشورات أو تقديم الخدمات بسرعة كبيرة.

وأنه خلال سنوات مستحول المكاتب والمنازل خصوصاً في الدول المتقدمة صناعاً إلى مواقع تتواصل مع خطوط الشبكات الدولية، فيما تتواصل مع خطوط الشبكات الكهربائية أو أنابيب مياه الشرب.

ما هو البعد التجاري لأنترنت ؟

المبدأ في التجارة هو الذهاب إلى حيث يوجد الزبون، وفي انترنت ملايين الزبائن المحتملين حيث يمكن لأي تاجر عبر موقعه على شبكة انترنت أن يرسل معلومات عن منتجاته وخدماته عبر انترنت عبر العالم للوصول إلى أسواق جديدة، ومراسلة الزبائن المحتملين وخصوصاً أن هذه المعلومات في الموقع تقدم الصوت والصورة والفيديو لمنتجات التاجر لتسهيل تعريف بضائه بشكل حي.

لذلك فإن الخدمات التجارية الأساسية على انترنت فهي البريد الإلكتروني E-Mail والمعلومات الإلكترونية. حيث يمكن للبريد الإلكتروني إرسال أو استقصاء أي معلومات على الشبكة مثل إرسال أي صورة أو نص أو فيديو إلى أي شخص على الشبكة عبر العالم، وكذلك الحصول على أي معلومات حول أي أخبار في العالم.

صفقات الكترونية

مع أن الحجز على البضائع والخدمات وتقدم الفواتير يتم على خطوط الشبكة الدولية الآن بشكل محدود الآن، إلا أن الخبراء يتوقعون انتشاره على نطاق شامل بحلول عام ٢٠٠٠ مع إدخال تقنيات وبرامج مطورة لتأمين عمليات إجراء الصفقات التجارية بدقة عالية، وتتوقع شركة «ديجيتال» أن الشبكة الدولية الغير مأمونة لنقل الأموال اليوم ستتحول إلى شبكة مأمونة عام ٢٠٠٠.

التجارة الإلكترونية

ترتدي عمليات التبادل المالي والمصرفي طابعا جديدا اليوم. وتتحول إلى الخدمات الفورية عبر الإنترنت. وقد تغير أسلوب خدمات التسويق المالية هذا، وجه الأعمال المصرفية بشكل جذري. وتسعى بعض المؤسسات لتطوير البرامج المالية التي تعزز تأثير الإنترنت على الخدمات المصرفية خلال الأشهر المقبلة.

يزدهر التبادل التجاري والمالي على الإنترنت التي تبدو اليوم السبيل الفاعل لترويج المنتجات وبيعها. وقد استلحق هذا النوع من التبادل، إجراء الأبحاث الحديثة للتوصل إلى إنجاز أبة عملية مالية أو تجارية خلال دقيقتين، باعتماد الوسائل الإلكترونية على مواقع شبكة الإنترنت؛ وأبرزها في هذا المجال موقع «شارل شواب» (Charles Schwab) سمسار الأسهم الأدنى سعرا والذي يمكن الاتصال به على العنوان التالي: (www.schwab.com).

ويقدم هذا الموقع الأسهم التجارية بحسم 20% عن الأسعار العادية. وتطور الشركات حاليا الخدمات المالية الفورية التي من الممكن أن تغير وجه الأعمال المصرفية بشكل جذري. «وتسعى مؤسسات جديدة ذات قدرات متطورة، بقوة

وذكاء وفعالية إلى تغيير الوضع الراهن» كما يقول «جيم ماركس» (Jim Marks) محلل الشؤون المصرفية الإلكترونية في بنك الاستثمار «الاعتماد السويسري» في بوسطن (Credit Suisse First Boston). ويعتبر هذا التوقع متقدما في صناعة نامية حيث لم تتخط بعد الصناعة المصرفية وعد زبائن عملاء البورصة 1.5 مليون زبون. وتبدو الأرقام أقل في الخدمات المالية الأخرى مثل التأمين. بالمقابل، لدى الخبير «شواب» أربعة ملايين زبون في الولايات المتحدة الأمريكية وحدها. ويوفر زبائن الإنترنت في مصرف «ويلز فارغو» (Wells Fargo) مثلا، من هذا التبادل ما معدله 60% بالنسبة للزبائن الآخرين. ويؤكد مسئولو «شواب» التي تضم عشرة أعمال تجارية تتحول اليوم إلى التعامل الإلكتروني.

هنالك فرص واسعة جدا لتوفير المال والوقت لدى اعتماد الوسائل الإلكترونية في المبادلات والصنقات التجارية والمصرفية. وتقدر المستشارة المالية الإدارية «بوز آلن» (Booz Allen) أن تكون كلفة الإجراءات المصرفية عبر الإنترنت أقل من عشر الإجراءات العادية. وقد توفر هذه الإجراءات لبنك «ويلز فارغو» 84 مليون دولارا في السنة على اعتبار أن المصرف يتعامل مع أكثر من مليون زبون خلال العام 1998. ويرى مسئولو «ويلز فارغو» أن عدد مستعملي الإنترنت يبلغ 40 مليونا في الولايات المتحدة وحدها ويزداد بنسبة 100% سنويا. وسيبلغ عدد الزبائن الذين يعتمدون الخدمات الفورية في التعامل مع عملاء البورصة نحو 10 ملايين بحلول العام 2001، حسب توقعات شركة «فورستر ريسرتش» الأمريكية (Forester Research). ويعتقد بعض المحللين أن الخدمات الفورية سيكون لها بعض التأثير على بنية الأعمال المصرفية، في حين عززت التطورات التي حصلت في مجال الاتصالات دور شركات الخدمات المالية

الجديدة. التلغراف، عزز، مثلا، انتشار شركة «أمركان إكسپرس» (American Express)، لكن التأثير كان أقل من ناحية التطورات الأخرى. فضلا عن ذلك، تبدو الشبكات الرئيسية وفروعها هامة جدا بالنسبة إلى المؤسسات الناشئة لأنها تستفيد منها إلى حد كبير. وقد وجد مصرف «ويلز فارغو» أنه حتى الأشخاص الواثقين من التكنولوجيا يفضلون فتح الحسابات الفورية في أحد الفروع المصرفية. ولا يرى «داد لي نيج» (Dudley Nigg) نائب الرئيس التنفيذي في «ويلز فارغو»، في عنصر الفورية سببا مهما للاتصال بالمصرف ولكنه يأمل أن تكون الخدمات الفورية وسيلة لكسب الزبائن.

تأثير الإنترنت :

هذا، وتوجد أسباب عدة تدعو للثقة بأن تأثير الإنترنت على القطاع المصرفي سيكون بالغا، أحد هذه الأسباب أن المؤسسات المالية تواجه العوائق في مجال الخدمات الفورية، وهي تملك مكانة جيدة تتضارب مع الجبل الجديد من مستعملي الإنترنت، فالزبائن فالزبائن يستكشفون عن الذهاب إلى المصرف ويفضلون الحصول على حساباتهم المالية على الإنترنت.

شركة «إي * ترايد» (E* Trade) لعملاء البورصة عبر الخدمات الفورية، التي تشكل 0.7% من حجم التجارة في سوق «نيسداك» (Nasdaq) المالية، تدعي أنها تتوافق مع الجيل الثوري الجديد من الزبائن. إن الشركة ليست شركة بالمعنى الصحيح بل امتداد الأشخاص وتعتبر الشركة أداة قوة بالنسبة للزبائن.

السبب الثاني هو أن البنية التحتية الموجودة حاليا تشكل عبئا ثقيلا، إذ بينما زودت الشبكات الفرعية المصارف بمواضع لتركيب أجهزة النقل الآلي «أي في أم»، في الثمانينات، لا يستطيع أي مصرف يقدم الخدمات الفورية التحقق من

فعالية هذه الخدمات دون اللجوء إلى فصل بعض الفروع مما يعني خسارة الزبائن غير المشتركين في الإنترنت. كذلك يتخوف البعض من خسارة الزبائن الذين يؤمنون لهم عائدات تصل إلى مليون دولار إذا ما قدمت الشركات السلع الفورية لقاء 20 أو 30 دولاراً شهرياً.

ثالثاً، تسمح الإنترنت بإقامة المتاجر المالية، ويستفيد الوسطاء الجدد في قطاعات متعددة مثل التأمين، وقروض الإسكان من الإنترنت بالحصول على المعلومات عن السعر والمنتج معاً. وقد يقوم الوسطاء مثل السماسرة العقاريين بإيجاز هذه الوظيفة لكن الكمبيوترات الموصولة بالشبكة تتمتع بطاقة هائلة على البحث والتمحيص، ويشير الخبراء إلى أن إيجاد شهادة إبداع مرتفعة الثمن تتطلب 25 دقيقة على الهاتف لا تأخذ سوى دقيقة واحدة باستعمال برنامج إلكتروني على شبكة «وب» (Web).

ويترك هذا التطور الإلكتروني المصري المجال مفتوحاً أمام الوسطاء، مثل «شواب» التي طورت نسخة فورية من دليل رؤوس الأموال المتبادلة «وأن سورس» (One Source) وشركة «إنتويت» (Intuit) مطورة البرامج المالية التي أنشأت متجر التأمين على الحياة «إنشور ماركيت» (Insure Market). ويشكل المتجر المتعدد الأغراض عبر الإنترنت الذي يوفر مجموعة كاملة من المنتجات المالية مثل المصارف الأوروبية، أسلوباً ملائماً للخدمات المالية الفورية.

الخدمات المالية الفورية

في مجال آخر، تقدم الصفحة الداخلية لخدمات العملاء على الإنترنت زراً ظاهرياً يسمح للزبون بإيداع الأرباح التجارية في حساب مصري ودفع الفواتير المتوجبة مما يسهل عمليات التبادل المالي. وهناك إشارات عدة تشير إلى أن

الزبان الفوريين يجمعون إجراءاتهم المالية تحت سقف واحد. يزيد مثلاً زبان «ويلز فارغو» اللذين يتحولون إلى الخدمات المالية الفورية ميزانية حساباتهم بمعدل 15% تقريباً. ومع أن المصارف تتطلع إلى تحقيق نتائج باهرة في بيع المنتجات عن طريق الخدمات الفورية، فقد باعت 2.4 منتجاً للزبان الفوري الواحد بالمقارنة مع 1.8 في الأحوال العادية السابقة. ويقول أحد المسؤولين في شركة «سي إس إف بي» (CSFB) أن شركات الخدمات المالية خارج نطاق الشبكات الواسعة للبيع بالفرق، تبرز بشكل أقل في هذه السوق الجديدة. كذلك هو الحال بالنسبة للشركات التجارية الخبيرة في تشغيل خدمات الزبان وأنظمة الحسابات. ويميز بين الذين حققوا أرباحاً في هذه التجارة الجديدة، مصارف البيع بالجملة مثل «تشايس مانهاتن» (Chase Manhattan) وشركات بطاقات الاعتماد مثل «أمريكان إكسپرس» وعملاء البورصة مثل «شواب» وشركات مرموقة وموثوقة مثل «أي تي أند تي» (AT&T) أما شركات الخدمات المالية تلك، التي فشلت في مجاراة الثورة الفورية فستلجأ إلى المؤسسات المتوسطة لتزويدها بالسلع والأموال.

إن الإنترنت تمهد أسلوباً جديداً لتوزيع الخدمات المالية. فالشركات الاحتكارية الكبيرة في مجال الخدمات المالية الفورية، كما في العالم الواقعي، عرضة للمنافسة. وقد بدأت مراكز التوزيع الكبرى عبر الخدمات المالية الفورية تأخذ شكلها وموقعها المحددين.

الفصل السادس

آفاق حديثة في تكنولوجيا المعلومات

تكامل واندماج أنظمة معالجة المعلومات مع نظم الاتصالات وعالم الإلكترونيات المنزلي.

تتجه الشركات اليوم للعمل على إنتاج نظم وأجهزة إلكترونية تتكامل فيها وظائف الكمبيوتر مع وظائف أجهزة الاتصالات والأجهزة الإلكترونية المنزلية.

هذا يعني أن نظم الكمبيوتر وتطبيقاته وشبكاته تتجه للاندماج مع نظم الاتصالات من الهواتف النقالة وأجهزة الاتصال اللاسلكي مع الأجهزة الإلكترونية المنزلية، من تلفزيونات وفيديو وآلات تصوير والراديو والمستقبلات الفضائية وغيرها، بالإضافة إلى التجهيزات المكتملة من طابعات وماسحات إلكترونية وأجهزة إسقاط والفاكس ونظم عقد المؤتمرات.

وهذه هي الصفحة الجديدة في مسار الثورة العلمية التكنولوجية المعاصرة وتشق التقنيات الرقمية التي تفتح الطريق أمام اندماج هذه التقنيات بقوة، فهي توجد قاعدة مشتركة توحد كل وظائف النظم التي تعمل على طريقة النظم الثنائي للعد، لتصنع أساساً للبنية التحتية للمجتمع المعلوماتي الجديد.

ولا ننسى الثورة الحاصلة في انتشار استخدام الشبكة العالمية انترنت التي تضيف بعداً واسعاً لنظم المعلومات والتوسع في العمليات التجارية عليها، وكذلك التوسع في استثمار نظم الإعلام المتعدد Multimedia.

لقد ظهر هذا الاندماج في عمليات تعارف شركات مختلفة الاختصاصات مثل اتفاق شركة كومباك وشركة ميكروسوفت وشركة إنتل للتعاون مع شركات صناعة الإذاعة والتلفزيون عبر الكابلات، للتوصل إلى أفضل تصاميم نظم البث والاستقبال الرقمي عبر أجهزة الكمبيوتر أو الجهاز المحسّن بين الكمبيوتر والتلفزيون.

الكمبيوتر سيرافق الإنسان مهنيًا وشخصيًا خلال جيلين

« نقل المعلومات الشخصية بمجرد مطابقة »

في ذكرى العيد الذهبي للحاسوب عام ١٩٩٧ التقى كبار العاملين في صناعاتها حول العالم في الولايات المتحدة وحاولوا توقع ما ستقوم به أجهزتها بعد ٥٠ عاماً ومؤكدين أنها "سترسم مستقبل الإنسان وسترافقه في كل تحركاته اليومية المهنية والشخصية".

وقامت أكبر الشركات مثل "IBM" "إنتل" "ميكروسوفت" في معرض سان خوسيه الواقعة في قلب "وادي السيليكون" في ولاية كاليفورنيا. وكان هدف المعرض توقع ما سيكون عليه الكمبيوتر عام ٢٠٤٧ ، أي عندما يتم الكمبيوتر قرنه الأول وكانت شركة "آي بي إم" الأمركية العملاقة نجم المعرض وقدمت تقنية تسمى "Personal Area Computer Pan" تنقل معلومات عبر استخدالم الطاقة الكهربائية لجسد الإنسان.

ويفضل علة صغيرة بحجم علة كهرت يمكن وضعها في الجيب أو في حقيبة يد بسهولة، يكفي أن يصفح الشخص شخصا آخر لينقل إليه بشكل آلي المعلومات الواردة في بطاقة الزيارة كالاسم والكنية والمهنة والعنوان البريدي التقليدي والإلكتروني وأرقام الهاتف والفاكس.

ومن التصورات المستقبلية قيام "جامعة افتراضية" بإعطاء دروس عن بعد عبر شبكة انترنت وتم عرض أساتذة وطلاب داخل مجال افتراضي ثلاثي الأبعاد.

أسرع شريحة حاسوبية افتتاج شركة (NEC)

طورت شركة NEC وهي شركة تعد أهم صانعي الشرائح الحاسوبية في العالم، شريحة للذاكرة (رام) الدينامية سعة ٤ جيجابايت، يبدأ تسويقها عام ٢٠٠٠ وتسرع هذه الشريحة معالجة الصور والأفلام على الحاسوب، وتعزز أبحاث قواعد البيانات لأنها تسمح للمستخدمين بتخزين كمية أكبر من المعلومات في ذاكرة ولوج فورية بدل سواقة أقراص صلبة.

فهذه الشريحة تستطيع تخزين مجموعة أعمال وليم شكسبير الكاملة ٦٤ مرة. ويبلغ إنفاق الشركة على إقامة مصنع في اليابان لهذه الشرائح مبلغ ١٦ بليون دولار وتنوي بدء الإنتاج لهذه الشرائح في عام ٢٠٠٢.

مشاريع مستقبلية في عالم النانوتكنولوجيا

أعلن فريق لورنس لايفمور القومية الأمريكية في كاليفورنيا أنه يطور تقنيات متقدمة في عالم إنتاج الرقائق الإلكترونية الفائقة القدرات، تضاعف ألف مرة قدرة الرقائق الحالية وأسرع منها بعشر مرات، وتساعد الرقائق الجديدة في صنع أجهزة إلكترونية وحواسيب رخيصة تدلر بالأوامر الصوتية، وتستطيع تخزين كل ذاكرة الإنسان وتقاصيل حياته من المهد إلى اللحد وذلك في مدى الثلاثين عاماً القادمة، كما قال الباحث البريطاني كريس ونتر، وتساهم في هذه الأبحاث تسع شركات أمريكية كبرى منها أت أند تي وشركة انتيل.

وستوضع الرقائق الجديدة خلف القرنية لتسجيل الأحداث الشخصية لأي فرد لنقل خبراته للأجيال الجديدة بالتقنيات الرقمية المتطورة، وقد أعلن الدكتور كريس ونتر وفريق من الباحثين في مختبرات مؤسسة الاتصالات البريطانية (بي تي) عن رقائق إلكترونية تندمج مع الجسم البشري وذلك ضمن مشروع (الحياة الاصطناعية).

ويتوقع ونتر إمكانية تصنيع رقائق بذاكرة إلكترونية هائلة وبمحجم صغير جداً تزرع داخل الأعصاب الواقعة خلف العين لتسجيل كل لحظة ولقطة ترصدها، وكل إحساس بشري على مدى سنوات العمر.

التقنيات تنبض بالحياة

يعتقد العلماء أن عملية التسجيل تتم عبر التقاط الرقائق للنبضات الكهربائية التي تمر عبر الشبكات العصبية، مثل النبضات التي تنطلق من العين إلى الدماغ البشري.

التوقعات المدهشة تتمثل في إمكانية التقاط كل ما يراه الإنسان أو يسمعه ويشمه ويتذوقه وتسجيله على الرقائق المقبلة مثل مبدأ الصندوق الأسود على متن الطائرات، وهنا تستطيع الأجيال القادمة استظهار كل التسجيلات الإلكترونية لخبرات حياة آبائهم أو أجدادهم على أدمغتهم.

وتعتمد توقعات الفريق العامل على تطوير (لاقطة الروح) على فكرة أنه يمكن نقل المعلومات الخام التي يلتقطها الإنسان من أعضاء الحواس، التي يقوم الدماغ البشري بتحليلها إلى سبل من المعلومات.

تقنيات النانوتكنولوجيا

يتأهب العالم اليوم لدخول عالم النانوتكنولوجيا بعد جيل كامل من تقنيات التصغير.

وعالم النانوتكنولوجيا هو عالم متناهي الصغر (نانومتر هو جزء من ألف من ألف مليون من المتر).

وقبل ٣٨ عاماً أعلن الفيزيائي الأمريكي اللامع ريتشارد فاينمان عن حلقة بقيمة ألف دولار لأول عالم يضع كل صفحات مجلدات الموسوعات البريطانية على رأس دبوس، وقد فاز بما عام ١٩٨٥ فريق من جامعة ستانفورد سجل أول فصل من (قصة مدينتين) بشعاع الكروني لم يستطع قراءته إلا باستخدام أقوى مجهر الكروني آنذاك.

ويقول العالم فريرز ستودارت البروفيسور في الكيمياء العضوية أن العلماء يستطيعون صنع تركيبات لمكائن وأدوات تؤخذ تصاميمها من أدق عناصر الطبيعة وتشكيلاتها.

إنترنت تطلق أسرع حاسوب في العالم

أعلنت شركة إنتل انتهائها من بناء أسرع حاسوب في العالم، سرعته ١٠٠٠ جيفاهرتز (أي مليون مليون تعليمة في الثانية بالفاصلة العائمة)، وهذا الحاسوب أسرع ثلاث مرات من أسرع حاسوب سابق صنعته شركة هيتاشي عام ١٩٩٥ بسرعة ٣٦٨ جيفاهرتز.

ويدعى الحاسوب الجديد Paragon الذي يبنى لصالح وزارة الطاقة الأمريكية لاستخدامه في المحاكاة الاصطناعية لتجارب الأسلحة النووية.

وعلق أحد موظفي وزارة الطاقة على هذا الحاسوب: "بأن Paragon ينفذ كل ثانية ما ينجزه جميع أفراد الشعب الأمريكي شباباً ونساءً وأطفالاً لمدة ١٢٥ عاماً في إجراء الحسابات باستخدام الآلات الحاسبة التقليدية". ويضم الجهاز في بنائه ٩٦٢٤ معالماً من طراز بنتيوم برو وتعمل بشكل متزامن.

الدكاء الاصطناعي ARTIFICIAL INTELLIGENT

هل ستبقى أجهزة الحواسيب عاجزة عن التفكير ؟

ها هو الحاسوب يهزم بطل العالم في الشطرنج غاري كاسباروف .

لقد أرادت شركة أي بي أم من خلال إثبات هذا الحدث التاريخي الهام، أن تثير إنطباعاً بأن الحواسيب ليس مجرد جهاز حوسبة قوي، وأن حاسبها "Deep blue" أو الأزرق الغامق هو جهاز يحمل معه بذور الذكاء الصناعي حيث أن كاسباروف نفسه اعترف منبهراً بقوله:

"إنني مجرد إنسان وأعتقد أن الآلات سوف تتفوق في النهاية".
تاريخ الذكاء الاصطناعي:

توقع الباحث الرائد آلان تورينغ قبل نصف قرن عن الذكاء الاصطناعي بأن الناس سوف تتكلم عن تفكير أجهزة الكمبيوتر من غير أن يعارضهم أحد بحلول عام ٢٠٠٠ ، واعتقد تيورينغ أن الحواسيب والبرامج الحاسوبية في طريقها لأن تصبح على درجة كافية من التعقيد "والتعقيد الذكي" بدرجة أكثر تعقيداً من مجرد لعبة شطرنج. كما طرح آلان تيورينغ اختباراً يدعى اختبار تيورينغ Turing Test تم طرحه عام ١٩٥٠ عن مجارة الآلات للنمط البشري في التفكير عند التحدث.

هناك الكثير من الباحثين يعتبرون بأن الدماغ هو مجرد حاسوب عضوي قوي، وهذه هي النظرية القوية للذكاء الاصطناعي: (نظرية أن أنماط التفكير الذهني هي أنماط معلوماتية في الواقع).

إلا أن خبراء كثيرون يعارضون هذه النظرية لأن الحواسيب في النهاية لا تدرك ولا تعي ما تفعل، والدليل على ذلك أن الحاسب الأزرق لم يرقص ولم يفرح بانتصاره على كاسباروف.

فهو لا يعي معنى الانتصار وهو أيضا لا يحس بكيانه، ولا يدافع عن نفسه وكل ما يقوم به هو من صنع الإنسان الذي يعد له البرامج التي يقوم بها، ولكن هل استطاع الإنسان أن ينتج للحاسوب برنامج يساعده في الإدراك والوعي الذي هو ميزة الإنسان وميزة المعرفة الحقيقية، وهما عوامل أساسية من عوامل الذكاء.

الحواسيب هي آلات تتبع القواعد والأصول أي البرامج

فهي صنعت بطريقة تستجيب للإنسان، وأن يستطيع الإنسان فهم طريقة تشغيلها وعملها، وهذا لا يعني ألما لا يستطيع يوما أن تفكر، وقد توصل فيلسوف من جامعة بيركلي وهو (John Searle) أن الذات البشرية تستطيع إتباع تعليمات دون إدراك نتائج ومسببات هذه التعليمات تماما كما هو الأمر في الحواسيب.

ويقول معارضون بأن التفكير هو ميزة خاصة بالبنى العضوية، وأن نظرية الذكاء الاصطناعي التي تقول أن أنماط التفكير هي أنماط معلوماتية عبثية، إلى أن تبكر آلات تختلف عن المايكرو معالج الحالي وتصبح آلات تفكر من خلال ميزة الإدراك والوعي.

تطبيقات الذكاء الاصطناعي

١- الأنظمة الخبيرة EXPERT SYSTEMS :

وهي برامج تتكون من قواعد معرفة بحثية وحقائق صممت لتساعد العاملين في المجالات التطبيقية المختلفة كالطب والتجارة والكيمياء، وهذه أوسع تطبيقات الذكاء الاصطناعي. وتستخدم خاصة في تشخيص الأمراض.

٢- معالجة اللغات التطبيقية NATURAL LANGUAGE PROCESSING :

وهذه التقنية تهدف إلى استخدام الإنسان والحاسب لغة التخاطب نفسها، وتمكن الحاسوب من فهم الأوامر الموجهة إليه باللغة الطبيعية، وتوليد وتحليل النماذج اللغوية، ومن أبرز تطبيقات هذه التقنية تلك التطبيقات المتعلقة بالترجمة الآلية وتحليل النصوص.

٣- التعرف على الكلام SPEECH RECOGNITION :

تستخدم هذه التقنية أساليب أكثر تفاعلاً مع الحاسوب، وجعل الحاسوب يستجيب للأوامر الموجهة إليه باللغة الطبيعية شفويًا، ومن بين تطبيقات هذه التقنية برامج الإملاء الصوتي التي تقوم بكتابة النصوص التي عليها عليها المستخدم شفويًا.

٤ - التعرف على الأشكال PATTERN RECOGNITION :

وهي تقنية تساعد الحاسوب في التعرف على الأشكال والصور التي يستقبلها من خلال كاميرا خاصة، وتجند هذه التقنية تطبيقاً في أجهزة الروبوت العاملة في المواقع الصناعية، وما يتيح لها تمييز بعض المكونات الصناعية المختلفة ونقلها أو معالجتها صناعياً.

٥- البرمجة الآلية AUTOMATIC PROGRAMMING :

تعتمد هذه التقنية على إنتاج برامج ذكية تقوم بمساعدة المبرمجين في إعداد وإنتاج برامجهم، ويطمح رواد هذه التقنية إلى تطور البرامج بحيث تقوم بتطوير البرامج الأخرى بنفسها.

٦- الإنسان الآلي ROBOT :

تعتبر هذه التقنية أرقى تقنيات الذكاء الاصطناعي من حيث تطبيقها. والإنسان الآلي هو آلة كهروميكانيكية يمكن برمجتها للقيام ببعض المهام اليدوية، وتتطلب وجود معدات خاصة كالكاميرات والحساسات، ومن أحدث تطبيقات استخدام الإنسان الآلي هي التطبيقات الصناعية والمصانع الكيميائية الخطرة واستخدام الروبوت في مكافحة النيران.

وهناك تطبيقات أخرى للذكاء الاصطناعي مثل تطبيقات التعليم بواسطة الكمبيوتر ومجالات التخطيط لاتخاذ القرارات.

كومبيوترات عملاقة لحاكة الزلازل والتفجيرات النووية

في سباق الزمن يسعى مصممو الحواسيب إلى زيادة سرعة عمليات المعالجة في الحواسيب العملاقة (super Computer) التي تمتد في الأبحاث العلمية ووضع النماذج الرياضية لظواهر الطبيعة والكون.

حيث تقوم أكبر حواسيب عملاقة في العالم بدراسات شاملة حول النظم الحربية المتطورة الجديدة وتوقعات الحالة الجوية وآفاق استخدام الطاقة وتوقعات حول الزلازل وأبحاث طبية وفلكية أخرى. وتستخدم في اليابان والولايات المتحدة حواسيب عملاقة تبلغ سرعة معالجتها ١٠٠ - ٢٢٠ جيفاهرتز (مليار

عملية في الثانية)، حيث تستخدم جامعة طوكيو حاسوبا متفوقا في العالم يعمل بسرعة ٢٢٠ جيفاهرتز، ويحتوي تصميمه على وحدة معالجة من إنتاج شركة هيتاشي، ويقوم الباحثون اليابانيون في علوم الفيزياء الفلكية بوضع النماذج الفيزيائية لعمليات نشوء الكون، حيث تحتاج الدراسات الكونية إلى كميات هائلة من المعطيات في أحقاب زمنية متباعدة لا يمكن معالجتها إلا بهذا الحاسوب، وهو يستخدم الآن لحساب توقعات الزلازل.

كما يستخدم حاسوب عملاق آخر بسرعة ١٧٠ جيفاهرتز من إنتاج شركة هيتاشي اليابانية في وضع نظم ونماذج محاكاة ديناميكية، للتعرف على حركة أنواع التصميم المطورة لوسائل النقل والطائرات.

وتستخدم فرق البحث العلمي في مختبرات سانديا القومية في الولايات المتحدة حاسوبا عملاقا برفائق معالجة إنتاج شركة إنتل بقدرة ١٤٠ جيفاهرتز. وتقوم المختبرات في نيومكسيكو بالأبحاث لوضع نماذج محاكاة لعمليات تفجير القنابل النووية بدلا من تفجيرها الحقيقي.

ما هو الحاسوب الشبكي NETWORK COMPUTER NC

الحاسوب الشبكي هو حاسوب شخصي جرد إلى مكوناته الأساسية، حيث أنه لا يملك سوى شاشة ولوحة مفاتيح وموس ومعالج وذاكرة ووصلة لربطه بشبكة اتصالات، أي أنه لا يحوي وحدات التخزين ولا مكان لوضع نظام تشغيل أو سواقة مرنة، وهدف هذا الحاسوب هو استخدامه على شبكة انترنت أو انترانيت حيث لا يحوي مكانا لحفظ البيانات أو لتطبيقات ولكنه يتعامل مع الشبكة من خلال الاتصال بخادم الشبكة والتعامل مع بياناتها وتطبيقاتها.

وهدف وجود هذا الحاسوب هو التوفير والبساطة من أجل نشر الحواسيب في العالم وخصوصا في المنازل حيث الاستخدام الرئيسي للحواسيب هو البريد الإلكتروني واستعراض الشبكة العالمية.

حاسوب الشبكة (NC)

يختلف تصميم حاسوب الشبكة Computer Network وهو الطفل المثلل لدى شركات Sun, Oracle اختلافا جذريا عن تصميم الحاسوب الشخصي وحق يستحق أي جهاز أن يسمى حاسوب شبكة يجب أن يحقق مواصفات (الصفحة المرجعية لحاسوب الشبكة) التي وضعتها أوراكل.

وقد أعلنت شركات آبل ونسكيب وأوراكل وصن و IBM و open Group من ربيع عام ١٩٩٧ عن مبادرة لتحديد مواصفات حاسوب الشبكة اعتمادا على ما أسسته الشركة اختبارات صارمة للحد من الفوضى الدائرة حول تعريفه.

وخرجت المجموعة بمواصفة (التصميم المرجعي للعتاد) Hardware Reference Design) التي تنص على أن حاسوب الشبكة يجب أن يتضمن ذاكرة رام قدرها ٤ - ٦٤ ميغابايت وبطاقة روم ذات ٨ ميغابايت، وشقا يتسع للبطاقات الذكية (Smart cards) وبوابة تعمل بالأشعة تحت الحرارة وواجهة ربط بالشبكة، وبوابة متوازية، وبوابتي إدخال/إخراج من النوع PS/2 لوصل لوحة المفاتيح والموس.

محطات JAVA (JAVA STATION).

تنتج شركة Sun هذه المحطات كجهاز يقلع من مزود الجهاز الجديد Mission Critical Java Station وهو محطة جافا منتج من شركة Sun. معالج Micro Sparc II بسرعة ١٠٠ ميغاهرتز. يمكنه الإقلاع من جهاز مزود أو ذاكرة فلاش اختيارية عبر الشبكة، يعمل بنظام تشغيل Java os الذي يتألف من جافا صغيرة، دجت معها آلة جافا الافتراضية (JVM) (Java Virtual Machine) المستعملة لتشغيل تطبيقات جافا.

جهاز NET PC منافس لأجهزة Sun نتج من تحالف العملاقين Intel وميكروسوفت. وهناك جهاز منافس آخر من شركة كومباك.

النظم الاختصاصية الإلكترونية في وضع التشخيصات الطبية

لا تزال النظم الإلكترونية الاختصاصية التي تعتمد على تقنيات الذاكرة الصناعية تنتشر انتشارا بطيئا خصوصا في الميادين الطبية، ورغم عدم انتشارها في العيادات فإن هذه النظم التي توضع فيها برامج لوضع التشخيصات الطبية أو لتحديد نوع الأدوية أو تزرع فيها شبكات عصبية تتعلم مع الزمن من خبراتها لدى تنفيذ الأعمال.

ورغم أن هذه النظم لا تحمل مفهوم التعاطف البشري للأطباء، إلا أنها نظم منطقية، تصف بالحس أحيانا، وقد تفوقت هذه النظم الإلكترونية على الأطباء، في مجال تشخيص إصابات نوبات القلب لدى مرضى الصدر وتشخيص الأمراض الباطنية وغيرها...

وبدأت في بريطانيا أخيرا عمليات اختبار نظام جديد يحمل اسم "Apsule" وهو نظام حاسوبي متخصص يقدم المشورة للأطباء في اختبار أنواع الأدوية والعقاقير الطبية.

وقد أعيد تسمية هذه النظم الاختصاصية أخيراً باسم نظم دعم القرار الطبي، لتأكيد على دورها الاستشاري والمساعد وليس الحلول محل الاختصاصيين.

تقنيات جديدة معززة للواقع الافتراضي:

« تشكل الصورة كما يشكك العقل البشري »

تقنيات الواقع المعزز "Augmented Reality" للتحول في أبعاد عالم وهي بامتدادات بعددين ونصف البعد، أي الطول والعرض ونصف العمق بحيث يتطابق في تفاصيل مع واقع فعلي وامتداداته الحقيقية هي آخر التقنيات التكنولوجية التي تستخدم فيها أجهزة وبرامج وسائط الإعلام المتعددة بالنص والصورة والصوت والمخططات وتقنيات الاتصالات، لتمكين المهندسين وخبراء الأعمال الإنشائية في التصميم، لاختبار تفاصيل تصميمهم مهما تباعدت مواقع عملهم بدلا من التصميم الثلاثي الأبعاد.

هذا ما طرحه ديفيد ليفرز في تقرير علمي قدمه في مؤتمر "الوسط الافتراضي في الشبكة الدولية للمعلومات وجناحها المصور والشبكات الإلكترونية"، الذي تشرف عليه جمعية الحواسيب البريطانية وجامعة برادفورد البريطانية وجميعيات أخرى.

وقال ليفرز الذي يشغل منصب مدير وسائط الإعلام والاتصالات في مجموعة "بي أي سي سي" البريطانية للإنشاءات.

إن برامج الواقع الافتراضي ونظمها (الاستغرافية)، التي تشتمل على خوذ تزود بشاشات ومسماعات وقنايات بحساسات يرتديها مستخدموها، وتساعد على الاستغراق كلية في رؤية ومعايشة تفاصيل الواقع الوهمي بأبعاده الثلاثة، وقد تكون مثيرة للخيال والمشاعر لدى استخدامها في الألعاب الإلكترونية، إلا أنها تصبح متعبة من قبل المهندسين والمصممين، وذلك لدى استخدامها من قبل المهندسين والمصممين في مواقع الأعمال والإنشاءات.

أما "تقنيات الواقع المعزز" فتشابه مع النظم البدائية للمهندسين، وهي تشمل على خوذة "مالتيمديا" تزود ببرامج وتقنيات وسائط الإعلام، وتوضع فيها لاقطات ومسمعات وحاسوب بشاشة جانبية تستطيع بعين واحدة متابعة التفاصيل عليها.

وأشار إلى أن هذه الأبعاد الجديدة ٢,٥ الطول والعرض ونصف العمق لوحة أقرب إلى أحاسيس الإنسان، حيث تشير دراسات خبراء الأبصار إلى قيلم العقل البشري بتشكيل الصورة الفكرية ببعدين ونصف البعد، بعد أن تلتقط الصورة الأصلية ببعدين فقط، وهذه الصورة الجديدة تكون أكثر راحة لعقل الإنسان.

نظم المعلومات الجغرافية: GEOGRAPHIC INFORMATION SYSTEM

يتألف نظام المعلومات الجغرافية GIS أو نظام الجغرافيا المعلوماتية من قسمين رئيسيين. القسم الأول هو عبارة عن قواعد بيانات جغرافية مترابطة وشاملة، تحتوي على معلومات حول العناصر الجوية والسطحية والجوفية التي تكون بيئتنا المختلفة. وتتعلق المعلومات بالطبقات الجوية والأرضية وموارد المياه والتربة، وكيفية استعمال الأراضي والتوزيع السكاني والتنظيم المدني والبنى التحتية وال عمران.

أما القسم الثاني فتشكله الأعتدة الإلكترونية المستخدمة لالتقاط تلك البيانات وتحليلها ومعالجتها وتوزيعها على شق المرافق. وتتألف الأعتدة الإلكترونية من كمبيوترات شخصية PCS، وإيوانية MAINFRAMES، ومتخصصة WORKSTATIONS، بالإضافة إلى لواحقها العتادية والبرمجية الخاصة، ونظم الاتصالات المرتبطة كالأقمار الاصطناعية والشبكات المعلوماتية والمراسد والمعدات الميدانية.

إنه نظام شامل بالفعل ينطلق من حاجتنا الماسة والقديمة إلى ترابط الأشياء بعضها ببعض. ونظرا لارتباط الجغرافيا بواقعنا اليومي، فإنها تؤثر بشكل أو بآخر على القرارات التي نتخذها بشأن عالمنا. لنضرب مثلا على ذلك جمع الضرائب في مجتمع زراعي: في مجتمع كهذا ينبغي على الجاني متابعة أمور عدة تتعلق بالمزارع الذي يزرع الأرض، وموقع الأرض ومساحتها والمحاصيل التي تنتجها، لكي يتسنى له تحديد الضريبة المستحقة. ويمكن تحقيق ذلك بسهولة من خلال نظام المعلومات الجغرافية. واليوم نرى بعضا من تطبيقات هذا النظام في حياتنا اليومية، فالمؤسسات العسكرية تستخدمه لوضع الخرائط العسكرية والقيام بتحارب شبيهة بالواقع تغني عن صرف العتاد العسكري والمجهود البشري. كذلك، تستخدمه المؤسسات العامة المدنية لوضع خرائط لمنشآتها. وأخذت تزايد فوائد النظام على كافة الصعد، نظرا إلى سهولة معالجة المعلومات وتحديثها، وتوليد النماذج شبه الواقعية التي يحتمد عليها أصحاب القرار في اتخاذ قراراتهم. فالحكومات والهيئات الإدارية والعسكرية والاقتصادية والسياسة والتربوية والصحية والخدماتية، والقطاع الخاص بجميع تشعباته، تبني قراراتها على أساس المعلومات المتوافرة عن المواقع الجغرافية.

كيفية عمل نظام المعلومات الجغرافية

يحتوي نظام المعلومات الجغرافية على معالم جغرافية ترتبط بها بيانات وصفية. ويتم تخزين المعالم الجغرافية إما على شكل نقاط أو خطوط أو مسطحات تستخدم فيما بعد لأغراض التشبيه والتخزين الفعلي لأي نوع من المعالم الموجودة على خريطة ما أو في شتى الأمكنة.

أما البيانات الوصفية فهي بيانات حول المعالم الجغرافية والمفهوم الأساسي لإدارة البيانات المترابطة بعضها ببعض بعلائق معينة. يقوم على تخزين البيانات في صيغة نصوص وأرقام وذلك ضمن جداول بيانية معدة من أعمدة وصفوف.

ترتكز المعلومات الجغرافية على علم الطوبولوجيا. والطوبولوجيا هو إجراء هندسي لتحري العلاقات الموقعية بصورة ظاهرية. أما بالنسبة للخرائط، فإن الطوبولوجيا تعمل على تعريف الروابط أو العلائق بين المعالم ودراصة موقع الشيء الواحد بالنسبة إلى الأشياء الأخرى. إن تكوين وتخزين العلائق الطوبولوجية له مزايا إيجابية عدة: فعالية تخزين المعلومات، وبالتالي سرعه معالجتها وسهولة تحليلها.

ويقوم نظام المعلومات الجغرافية بربط مجموعات البيانات ودمجها واستخلاص النماذج المحسنة، وبالتالي استخدامها في إنتاج الخرائط الجديدة وتلخيص المعلومات وعرضها بشكل واضح ومفهوم.

تعتبر النظم العالمية لتحديد المواقع GPS من أهم تطبيقات نظم المعلومات الجغرافية GIS التي تساهم في تثبيت مواقع شبكات الماء والكهرباء والطرق والهاتف ومخططات الصرف الصحي حيث تساهم هذه النظم بدقتها في تطوير خطط التنمية للمدن.

وقد خصصت إحدى جلسات مؤتمر 97 GIS/GPS للحديث عن نظم تحديد المواقع حيث تحدث بول ماتسون من شركة (ترابل نافيجيش) عن أسباب حصول الأخطاء في نتائج هذه النظم وضرورة وضع معايير لضبط دقة نتائج هذه النظم، وهناك عدة مصادر تؤثر على أداء مستقبلات GPS يجب التخلص منها بتقنية التصميم التفاضلي وهي تقنيات لا تغير من أخطاء بيئة العمل أو المستقبلات.

أبرز مصادر هذه الأخطاء النظامية تشمل تعدد المسارات ومواقع الأكمار الاصطناعية، وتشمل مصادر الأخطاء في المستقبلات تشويش قنوات المستقبل وأخطاء ساعته الداخلية.

أما العلاقة بين النظم العالمية لتحديد المواقع GPS ونظم المعلومات الجغرافية GIS هو أن GPS يعتبر أهم مصادر التقاط البيانات والمعلومات للنظم الجغرافية GIS ، حيث تعتمد عملية التقاط البيانات لنظم المعلومات الجغرافية على ثلاث تقنيات، هي نظم GPS لتحديد المواقع، وكومبيوترات ميدانية، بمحددات بيانات، وبرنامج ميداني فعال لالتقاط بيانات.

آلات التصوير الرقمية DIGITAL CAMERA

شكلت آلات التصوير الرقمية قفزة نوعية هامة على صعيد الوسائل التكنولوجية المرتبطة بالمعلوماتية الحديثة.

فمن البديهي أن عايشي التصوير الفوتوغرافي التطور الهائل الذي أحدثته تكنولوجيا المعلومات في شتى المجالات والقطاعات المهنية والإحترافية. والواقع أن آلة التصوير الرقمية هي البديل الحقيقي الذي يتيح نقل الصور من آلة التصوير إلى الكمبيوتر الشخصي دون الحاجة إلى استعمال ماسحة (Scanner).

تكنولوجيا التصوير الرقمي:

إذا كانت التكنولوجيا الرقمية قد أحدثت تغييرا كبيرا على التطبيقات العملية والمفاهيم المقترنة بالتسجيلات الصوتية الموسيقية، فإن الصور الرقمية المسجلة هي الحلقة البديهة التالية رغم أن ظهورها أي آلات التصوير الرقمية الحديثة يعود لمنتصف التسعينيات. كما أن المجموعات الجديدة من آلات التصوير الرقمية تركز بصورة أساسية على الحد من كلفة التصوير وتخمين نوعية الصور. والجدير بالذكر أن الجهود الكبيرة التي قامت بها الشركات الكبرى مثل «كوداك» (Kodak) و«أبل» (Apple) و«سوني» (Sony) قد رفعت مستوى التصوير الرقمي إلى درجات عالية جدا من الجودة والمرونة بالكلفة المنخفضة نسبيا.

تركز آلة التصوير العادية على مبدأ إدخال الضوء عبر العدسات ليستقر في بقعة من الفيلم الحساس للضوء. والواقع أن الضوء يكون بشكل أشعة تنبعث من الصورة وبعدئذ يتفاعل الفيلم مع الضوء حيث يقوم بتخزين الصورة التي تم التقاطها. أما آلة التصوير الرقمية فتعتمد بدل الفيلم جهازاً مشحوناً بالطاقة «تشارج — كوبلد دفايس (سي سي دي)» (Charge - coupled device (CCD)). وهو كناية عن طبق مستطيل الشكل يتكون من آلاف العناصر الحساسة للضوء. والواقع أن كل عنصر من هذه العناصر يوازي إحدى النقاط المضيفة المكونة للصورة. وهكذا فكلما زاد عدد العناصر الحساسة للضوء، زاد معه عدد النقاط المضيفة أو «بكسل» (Pixel) وبالتالي ارتفعت نسبة الوضوح وتحسنت نوعية الصورة. ومن الناحية العملية فإن كل عنصر مكون للجهاز المشحون يقوم بتسجيل لون وكثافة الضوء المنبعث من الصورة الملتقطة والداخل إلى آلة التصوير. ثم يجري تخزين المعلومات الرقمية الناتجة عن عملية التسجيل في ذاكرة آلة التصوير. وهكذا يتكون سجل رقمي عن الصورة التي تم التقاطها. غير أنه بعكس الفيلم أو آلة التصوير العادية، فإن العملية تستغرق بضع ثوان. وبالتالي فإن آلات التصوير الرقمية لا تستطيع التقاط عدد من الصور بشكل متتابع. على صعيد الكلفة، فإن التقاط الصور يحتاج فقط للبطاريات في آلات التصوير الرقمية رغم أن سعرها يبلغ أضعاف سعر آلات التصوير العادية قياس 35 ملم.

وهناك آلات تصوير رقمية مجهزة بشاشات البلور السائل (LCD) مما يسمح بمشاهدة الصورة وضبطها تماماً والتقاطها حسب رغبة المستعمل. وفي حال جرى ربط آلة التصوير الرقمية بجهاز كمبيوتر — مفكرة، يمكن عندئذ إضافة مودم للإتصالات وإرسال الصور إلى أي جهاز آخر في العالم خلال دقائق معدودة. وخلاصة القول أن استعمال آلة التصوير الرقمية يتطلب جهاز كمبيوتر شخصي وطابعة للحصول على صور مطبوعة. غير أن بعض آلات التصوير الرقمية

مصممة للربط المباشر بالطابعات دون الحاجة إلى كمبيوتر، ولكنها باهظة الثمن. وعلاوة على ذلك، فإن عددا من آلات التصوير الرقمية يستطيع تخزين الصور بواسطة ذاكرة وميضية (Flash) قابلة للتبديل. كما يمكن حذف الصور وإعادة التقاطها حتى الحصول على الشكل المطلوب. وتعتمد بعض آلات التصوير نظلم ضغط الصور الساكنة «جاي بي أي جي» (JPEG) لزيادة سعة التخزين. أما الطول البؤدي (Focal Length) فيتفاوت بين آلة تصوير وأخرى. كذلك يتفاوت عدد الصور المخزنة من حيث نوعيتها وطرز آلة التصوير الرقمية.

مشكلة العام ٢٠٠٠

وتكمن مشكلة تحول التطبيقات المعلوماتية إلى العام ٢٠٠٠ في أن البرامج المعلوماتية تعتمد رقمين فقط عوضا عن أربعة أرقام في الرمز إلى التاريخ. وهكذا فإن العام الذي سيلي العام (٩٩) هو العام (٠٠) بالنسبة للأجهزة الكمبيوترية. وتعدى هذه المشكلة الأنظمة الكمبيوترية القديمة لتطال الأنظمة المزودة/المستفيدة والأجهزة الشخصية الحديثة ووحدات المعالجة المعتمدة للتحكم بأنظمة مختلفة مثل إشارات السير ومحطات تزويد الوقود ومحركات السيارات والطائرات وغير ذلك، الأمر الذي ينعكس كوارث لا يستهان بها في مجال التطبيقات التي تعتمد المصارف والمستشفيات والمؤسسات الحكومية والشركات الكبرى.

وأمام الكلفة الباهظة المترتبة على إيجاد حلول مناسبة لهذه المشكلة، تتردد الشركات في اتخاذ الخطوات اللازمة. وقد أفادت الدراسات بأن الكلفة على الصعيد العالمي تصل إلى (٦٠٠) بليون دولار، أي ما يوازي نحو ٥٠ % من الميزانية العالمية المرصودة لتكنولوجيا المعلومات بين العام ١٩٩٧ والعلم ٢٠٠٠، هذا بالإضافة إلى كلفة أجور المبرمجين المكلفين بإجراء عمليات التعديل إذ يتوقع

الخبراء أن تتضاعف فى كل سنة مع اقتراب العام ٢٠٠٠، مما حدا ببعض الشركات فى الدول الغربية إلى الإستعانة بخبراء من البلدان النامية، وخاصة الهند. والجدى بالذكر أن تعديل البرامج الكمبيوترية للتوافق مع العام ٢٠٠٠ تتطلب أولاً فحص جميع الشيفرات للمصدرية الخاصة بالبرامج، ومن ثم تعديل الشيفرات حيث يمكن أن نظراً أية مشاكل نتيجة عملية التحول، ويمكن أن يتم فحص الشيفرات بواسطة برامج أوتوماتيكية خاصة.

خدمات وحلول

بدأت بعض الشركات بتقديم الدعم وسلسلة من الخدمات والأدوات بصدد إيجاد حلول ناجمة لهذه المشكلة.

ومن مواقع الإنترنت التي وضعت للمساعدة في هذا الأمر، موقع "العام ٢٠٠٠" (www.year2000.com) الذي يغطي معظم الدراسات والنوآت التي تتناول هذه المشكلة مع التطرق إلى إنعكاساتها إضافة إلى الحلول المقترحة. ومن جهتها، توفر شركة "آي بي أم" (IBM) دليلاً حول القضايا التي يطرحها.

العام ٢٠٠٠ يساعد المستخدمين والبائعين والعلماء على التخطيط الناجح لعملية الانتقال إلى القرن الجديد، ويتوافر الدليل الذي يحمل عنوان "عام ٢٠٠٠ والتواريخ المؤلفة من رقمين: دليل للتخطيط والمقدمة" (The Year 2000 and 2) digit Dates: A Guide For Planning and Introduction على الإنترنت من خلال صفحة المعلومات الخاصة ببرامج "آي بي أم" على العنوان التالي:

<http://www.software.ibm.com>

وقد أفادت "آي بي أم" أن جميع الأجهزة التي أعلنت عنها عام ١٩٩٦
بجهاز برامج تصحيح تاريخ الحول بصورة أوتوماتيكية، وأن لا لزوم بالتالي
لإجراء أية تعديلات عليها.

وقد عملت بعض الحكومات في عدد من الدول الغربية إلى إصدار برامج
وتوجيهات حول كيفية التعاطي السليم مع هذه المشكلة تضمنت الإرشادات
التالية:

- يجب التدقيق في ملازمة البيانات والملفات المعلوماتية التي ترد من المخارج مع
إمكانية تحويلها إلى العام ٢٠٠٠ بصورة سليمة.
- يجب أن تستكمل الخطوات لمعالجة المشكلة بحلول العام ١٩٩٨ كحد أقصى،
وذلك لكي تتسنى معالجة أي خطأ قد يكون وقع عند إجراء أعمال التعديل
قبل حلول الموعد الخطر.
- يجب التأكد من أن جميع المنتجات الكمبيوترية التي يتم اقتناؤها تتلائم مع
شروط التحويل السليم إلى العام ٢٠٠٠.

"كمبيوتر اكسبرتس" تطلق برنامج يقضي على شائبة

الألف الثاني في أجهزة الكمبيوتر الشخصي

تطرح شركة "كمبيوتر اكسبرتس" (Computer Experts) البريطانية
برنامج يتضمن الانتقال السليم للأجهزة الكمبيوترية إلى الألف الثاني. ويحدد
بالتالي مخاوف حدوث الكوارث المتوقعة ليل ٣١/كانون الأول عام ١٩٩٩
التاريخ الذي فرض على القطاع المعلوماتي توجهات جديدة وبذل جهود حثيثة
لتجاوز شائبة التحويل الى العام ٢٠٠٠.

أطلق الاختصاصيون في الكمبيوتر الشخصي لدى شركة "كمبيوتر اكسپرس" برنامجا يقولون أنه مؤكد ومضمون لتصحيح شائبة الألف الثاني في أجهزة الكمبيوتر الشخصية وبالإمكان اختبار نموذج تجريبي منه مجانا عبر الإنترنت ويقوم البرنامج بتحديد مواضع الضعف ويضع التصحيح المناسب لها والمعروف أن معظم الأجهزة الكمبيوترية الشخصية ستكون عاجزة عن التعامل مع التحول إلى الألف الثاني من دون هذا النوع من المساعدة.

وتقول مصادر الشركة أن البرنامج هو أول ضمان مجاني وغير مشروطة في العالم لمنتج يتوافق مع سلامة التحول إلى لألف الثاني، وهو يتضمن العديد من التسهيلات المتقدمة بما في ذلك:

- نظام فريد يعطي حماية كاملة للبرامج والبيانات خلال ظروف الاختبار.
- اختبار شامل حول الظروف التي قد تعطل الجهاز الشخصي عند التحول إلى الألف الثاني.
- القدرة على تشبيه التحول إلى الألف الثاني وصلاحيه التصحيح بأمانة منذ الآن قبل أن يفوت الأوان.

الفصل السابع

محطات

في عالم الفكر المعلوماتي انترنت ومخاطر العولمة

ظاهرة العولمة

الإنسان العالمي والنموذج الكوني الموحد

العولمة تلك الظاهرة العالمية التي تحكم العالم اليوم، هي ظاهرة حضارية تؤدي لتحول العالم كله إلى قرية كونية واحدة، تتلقى نفس التأثيرات الاقتصادية والإعلامية والاجتماعية بشكل لحظي، يساعد في تزاوج الثقافات ومحو الحدود التقليدية للدول، والانفتاح على عالم موحد يعيد نمذجة القيم والاقتصاد والعادات...

ظاهرة العولمة أو الـ GLOBALIZATION هي ظاهرة طبيعية للتطور التقني والإعلامي والاتصالي الذي يعيشه العالم اليوم، وقد ساعد في تسريع وتطوير هذه الظاهرة وفرضها على العالم أجمع، آثار تحول العالم أجمع إلى عصر القطب الواحد وتحول القوى الاقتصادية الأخرى إلى قوى ثانوية، وتحول عصب السيطرة العالمية للعلاقات والأخطبوط التكنولوجي الولايات المتحدة الأمريكية، وهي الدولة التي عاشت ظاهرة العولمة بشكل ما في مراحل تاريخها بشكل مصغر، حين جمعت أبنائها من ثقافات وإيديولوجيات وأمم مختلفة من كافة

دول العالم بمدف النجاح الاقتصادي في هذه الأرض، وهم اليوم يتقلون تجربتهم إلى العالم أجمع ليصهروا العالم أجمع في بوتقة واحدة، يقودوها عبر وسائل الإعلام المتطورة التي يسيطرون عليها.

إن تحليل هذه الظاهرة والحضارة ودراسة إيجابياتها وسلباتها هو أمر ضروري لكل مجتمع، لأن هذه الظاهرة لا يمكن التحكم بمؤثراتها بدون العقل والدراسة الواعية التي تتعلق بخصوصية كل مجتمع وواقعه وثقافته.

العولة ظاهرة حضارية غربية أمريكية المظهر

إن طريقة التفكير الأمريكية قد انعكست بشكل أو بآخر على المنجزات الحضارية الحالية في العالم، لأن الولايات المتحدة الأمريكية هي التي تخرج هذه الإنجازات إلى العالم اليوم، وتطبعها بطابع التفكير الأمريكي الذي تحرر في بنائه من الأسس المحافظة للمجتمعات والحضارات التقليدية التي تؤمن بالخصوصية والجنور الحضارية التاريخية لكل حضارة، وهي تريد أن تنقل تجربتها إلى العالم أجمع، لأن التجربة الأمريكية في الإدارة تغلبت على تنوع الثقافات واللغات والأصول لمواطنيها واستطاعت أن تصهرهم في بوتقة المصالح الاقتصادية وأبقت للخصوصية مجالها الضيق الذي ينوب مع الزمن.

العولة اختبار لطبيعة المجتمعات

لكل مجتمع خصوصيته وثقافته وتاريخه وهذه الخصوصية أو الثقافة تتعلق بطبيعة هذه الثقافة وارتكازاتها، هل هي قائمة على الحوار واحترام الرأي الآخر، أم هي ثقافة أحادية مفروضة غير معالجة لا تتطور مع مفاهيم العصر ومتغيراته، فالثقافة هي مظهر وجوهر ويمكن تعديل المظاهر وفق معطيات العصر مع الحفاظ

على القيم والروح والمبادئ، ولكن الثقافات والمجتمعات التي لا تمتلك المرونة الكافية للتكيف مع معطيات الحضارة والتغيرات الحضارية تصاب بالتصدع الثقافي، وينقسم المجتمع فيها إلى فئتين متناقضتين فئة تنغمس في التغيرات، بدون الحفاظ على القاعدة الثقافية والخصوصية التاريخية والثقافية للمجتمع، وفئة أخرى ترفض التغير بكل أشكاله وتحارب كل مظاهر التغير، وهي بالتالي لا تستفيد من المتغيرات الحضارية التقنية العالمية، لأنها تخاف على الشكل والجوهر معاً، وذلك لأنها لا تمتلك موهبة الإبحار في بحر المتغيرات لأنها لا تضمن نتائج هذا الإبحار.

موقف الأمم الأخرى من العولمة

أمم عريقة في أوروبا تشعر الآن بأخطار العولمة، وتبني لها خططاً واستراتيجيات على مستوى الدولة والمجتمع لمواجهة تأثيراتها، فهنا نحن نجد فرنسا وما تحمله من رموز الثقافة الفرنسية في العالم، تحاول جاهدة فرنسة التطبيقات الحاسوبية لديها، وترجمة المعلومات العامة إلى الفرنسية، والحفاظ على نسبة تواجد عالية للغة الفرنسية على شبكة الانترنت العالمية، للحفاظ على خصوصية الثقافة الفرنسية ودورها في الحضارة العالمية، وارتباطها بالدول الفرنكفونية في العالم، ونفس الأمر بالنسبة لألمانيا التي تحول مختلف التطبيقات والبرامج فيها إلى اللغة الألمانية لتحافظ على خصوصية ثقافتها وتفوقها الاقتصادي.

وفي مؤتمر دافوس العالمي الذي عقد في سويسرا عام ١٩٩٧، اجتمع زعماء العالم (٤٠) رئيس دولة و ٢٠٠٠ من أصحاب الشركات الكبرى والشخصيات العالمية) لمناقشة دور الإعلام المتزايد في التحكم بالعالم، في إطار تساؤل عام ساد المؤتمر هو (هل يحكم الإعلام العالم؟).

وخلال الجلسات الـ ٢٦٠ لهذا المؤتمر، كان المحور العام للمناقشات السائلة هو حول مناقشة تضخم دور الإعلام، ودور مجتمع شبكة الأنترنت وتأثيراته العالمية.

رئيس مجلس النواب الأميركي ينوت غنريتش اعتبر أن ثورة تكنولوجيا المعلومات تلعب الدور الذي لعبته الصحافة المطبوعة خلال مئات السنين، وهي سوف تؤدي إلى تغيير العلاقات القائمة بين الزعماء وشعوبهم.

كما أشار كوفي عنان الأمين العام للأمم المتحدة إلى أن أوروبا حاولت لعدة عقود من الزمن التقليل من أثر الثقافة الأميركية على ثقافتها، بسبب الغزو السينمائي والتلفزيوني لها، والخوف من "الأمركة" لكنها في النهاية تخلت عن هذا الموقف بعد أن تبين لها أن ثورة المعلومات شيء لا يمكن احتواؤه.

أما غريغوري يافلنسكي العضو البارز في مجلس "الدوما" الروسي فقد قلل: إن الإعلام لعب على وجه التأكيد دوراً في الخيار الاتحاد السوفيتي السابق، وخصوصاً بعد أن اطلعت شعوبه أكثر فأكثر على الطريقة التي تعيشها الشعوب خارجه، واليوم فإن قبضة من مجموعات الأعمال لكل منها تحالفاتها السياسية تسيطر على وسائل الإعلام في روسيا، وأصبحت مرة أخرى تمارس الدعاية ولا أحد يصدق ما يقوله التلفزيون.

أما باتريك كوكس من شبكة "ان بي سي" فقد اعترف بوجود مشاكل نتيجة "عولمة" الإعلام، وذلك من واقع خبرته في أن القنوات التلفزيونية التي يملؤها تذهب إلى ١٢٠ دولة في العالم متعددة الثقافات والعادات والتقاليد، وتحدث مشاكل خاصة إذا فهمت خطأ من قبل إحدى الدول.

لا شك في أن العولمة اليوم هي القضية الساخنة في العالم، بالنسبة لمختلف الثقافات والدول، ولم تستطع أي من الدول والثقافات أن تجد لها حلاً ناجحاً يحد من مخاطرها، ولكن الواضح أن مواجهة مخاطر العولمة ليست بالأمر السهل، وتتطلب وعياً ثقافياً كاملاً من الأدباء والمثقفين والعلماء في كل مجتمع وثقافة، للتأكيد على هويتهم وخصوصيتهم، وإبراز نقاط القوة في شخصيتهم ورفع قيمة تاريخهم وإعلامهم.

وهذا ليس بالأمر السهل لأنه يتطلب أبحاثاً ودراسات، تساهم في إبراز الثقافة الخاصة بطرق عصرية ومؤثرة، وباستخدام وسائل الإعلام المتنوعة ذاتها في القنوات التلفزيونية وانترنت.

وهنا تجدر الإشارة والتأكيد، إلى أن هذه المهمة الصعبة تتطلب وعياً وصدقاً كاملين ينبعان من إيمان راسخ بأهمية الثقافة الخاصة، ورسوخها في وجدان الأمة، لأن الاختراق الثقافي في عصر الإعلام اليوم لم يعد وهماً بل أصبح واقعاً، تنلمسه في آراء الجيل الشاب الناشئ الذي تأثر بشكل أو بآخر بثقافة الجينز والأطباق اللاقطة التي جعلته سائحاً في عالم الموضة ونجوم السينما والرياضة، بدون حرج أو تأثر وجداني من تغربه وابتعاده عن أصالته الشرقية، التي ترسخ بالعاطفة والصلات الاجتماعية النبيلة التي تميز مجتمعاتنا عن مجتمعات الغرب.

يقول المفكر الأمريكي صامويل هانتينغتون في مقاله عنوانها "صدام الحضارات" عام ١٩٩٣ "إن الحرب العالمية القادمة إن حدثت ستكون حرباً بين الحضارات" وقال:

"التاريخ لم ينته، والعالم ليس واحداً، والحضارات توحد الجنس البشري وتقسمة وستعين على كل حضارة أن تتعلم التعايش مع الحضارات الأخرى".

"تدخل السياسات العالمية مرحلة جديدة لم يتردد المثقفون تجاهها في تقليم روى لما ستكون عليه نهاية التاريخ وعودة الزواجات التقليدية بين الدول/ الأمم وانهيار الدول/ الأمم من جراء الدوافع المتعارضة لزعة القبلية والنزعة العالمية".

مظاهر العولمة في انترنت

هذه الشبكة العالمية أصبحت اليوم تضم التراث الحضاري العلمي والثقافي للعالم، وتحاول كل الدول والشركات والأفراد أخذ مواقع حية على هذه الشبكة، لإبراز أعمالهم ومعلوماتهم وبث عروض عن إنتاجهم، وهذا يجعل المعلومات تتضاعف بشكل متسارع على الشبكة، مما يجعلها الشريان المعلوماتي لكل أنحاء المعمورة، وتصبح هذه الشبكة العنكبوتية مصدر التواصل الإنساني الأول بين البشر في كل أركان المعمورة، ليتحقق مفهوم القرية الكونية Global Village ، حيث يتصل أي إنسان مع أخيه الإنسان في أي نقطة على الكرة الأرضية، ويتواصل معه بالصوت والصورة والفيديو والبرامج والمعلومات، وحتى التجارة الإلكترونية ولا يبقى إلا انتقال اللحم والدم إلكترونيا.

تعتبر انترنت اليوم الأداة التكنولوجية الأولى لتحقيق استحقاقات العولمة ومظاهرها، حيث توفر استعراضا حيا كاملا من خلال وسائط الإعلام المتعددة لكل مظاهر الأرض السياحية والثقافية والعلمية، وكل ذلك بتصوير في ودقة عالية وسرعة نقل تتزايد باستمرار، بفعل تقنيات الأقمار الاصطناعية وكابلات الألياف البصرية، التي بدأت تلف العالم والتي وصل طولها اليوم إلى ١٨ مليون كيلومتر حول العالم.

انترنت اليوم هي التقنية التي تجمع العالم ومعلوماته، وهي التي تسمح لكل مستخدمها بالاتصال بأي مشترك آخر في العالم، يتحدثون ويتبادلون الآراء والمعلومات والصور وكل أنواع المعلومات.

وانترنت اليوم تبث كل أنواع المعلومات من خلال بنوك المعلومات المتصلة بها، ومن خلال مجموعات البحث المتنوعة **ENGINE SEARSH** التي تحرر مستخدميها من قيود الجغرافيا، في انتقال المعلومات والأبحاث، والأهم أن هذه المعلومات هي خلاصة الإنتاج العلمي العالمي الحديث بشكل لحظي، وهي تبث المعلومات لكل البشر دون النظر إلى جنسياتهم أو ثقافتهم.

وهذه المعلومات ترضي جميع الأذواق والحاجات، وتجعل المشترك ينشبد للإبحار في انترنت، حتى من خلال الصور الخلاعية أو الألعاب الإلكترونية، فمن يريد تطوير أعماله من خلال انترنت يجد غايته، ومن يريد البحث والعلم والإطلاع يجد غايته، ومن يريد التسوق والشراء واستطلاع المواقع يجد غايته، وهذا يجعل انترنت مجتمعا عالميا حديثا ومتطورا، يضم النجبة العلمية والتجارية والاقتصادية في كل بقاع الأرض.

انترنت تحمل في تقنياتها الكثير من تجليات التواصل الإنساني، تلك التقنيات التي تحقق التواصل الفكري والثقافي والإنساني بكل أبعاده، ومن هذه التقنيات نذكر تقنية الاجتماعات الإلكترونية **Tele Conference** التي تتيح المجال للباحثين والعلماء عقد مؤتمراتهم العلمية والثقافية، وحتى الاقتصادية عبر حوار مباشر ولحظي ومعزز بالصوت والصورة، بشكل يقرب المجتمعين بآرائهم وموثرائهم وحركاتهم رغم تواجدهم في بقاع مختلفة من الأرض، وهذه التقنية كذلك تساعد في إتمام عمل جراحي معقد ونادر بإشراف خبرات طيبة لأشخاص يتواجدون في بقاع مختلفة من الأرض، ويقدمون إشرافا مباشرا مصورا على دقائق هذا العمل الجراحي...

هذا ناهيك عن التقنيات الأخرى التي تتعلق بالردشة **(CHAT)**، وطرح المشاكل في المنتديات الإلكترونية التي يجيب عليها باحثون وأخصائيون من كل أنحاء العالم.

إن الخدمات الإلكترونية الممتدة عبر العالم، تحسّن الإنسان بأن مشاكله وأبعاده وعروضه، تصل لأخوته في كل أنحاء العالم وبالعكس.

وهذا يعزز شعوره الإنساني ويساعده في التعرف على أصدقاء جدد من جنسيات وثقافات مختلفة، ويفتح له باب المقارنة والإحساس بأن المشاكل الإنسانية في أصلها واحدة، وتتغير حسب الظروف وواقع كل مجتمع.

إن تقنيات شبكة انترنت هي مجال للتطور المستمر، وبناء خدمات إلكترونية متعددة ومتنوعة، لم يستثمر منها حتى الآن إلا القليل.

وانترنت في النهاية هي وسيلة للتواصل العلمي والثقافي والاقتصادي بين البشر بطرق متنوعة، وباحساسات بشرية متنوعة، وبجودة تزداد باستمرار، وهذه الوسائل تتطور باستمرار ضمن تكلفة منخفضة نسبياً، بليل أنما تحولت إلى مقاه إلكترونية للتسليّة والترفيه الثقافي والفني، تشبع حاجة الاستطلاع والتعرف على الغريب لدى كل منا، وهذا يدل على أن هذه التقنية إذا وجهت بالمسار السليم بدون مصالح مشبوهة لكأنت أفضل وسيلة للتواصل الإنساني في خدمة وحدة النوع البشري وخدمة البشرية جمعاء.

ولكن الملاحظ أن سرعة تطور انترنت وتنافس الشركات على تخديمها أو الاستفادة من خدماتها الاقتصادية خاصة، سوف يجعلها تدور في حلقة المصالح التي تسيء إلى سمو الاتصال الإنساني من خلال الصور المبتذلة والأفكار العنصرية وأفكار السرعة والتنصت والإزعاج وإرهاق المواقع المكررة واللانوعية التي لا تستحق التواجد في هكنا مستوى من التقنية والأهمية البشرية.

لقد آثر القيمون على خدمات انترنت أن يقووا انترنت حرة طليقة بدون ضوابط وقوانين تشكل جدراناً تعيد تقسيم الأرض عبر تقسيم شبكاتهما

وخدماتها. ولكن العقل يقول أن لا مجال أن تبقى انترنت غير مقنونة ولا بد من الضوابط والقوانين والحمايات آجلا أم عاجلا، لأن البشر مختلفون جدا في مستوى تفكيرهم ووعيهم والتزامهم، ولأن المصالح الرخيصة والعوامل الاقتصادية تقسم المجال لمفسي الأرض في إضعاف المعنى السامي للتواصل الإنساني من خلال تقنيات الشبكة العنكبوتية.

أن أطلع على حضارات الأرض كلها شيء عظيم وأن أزور العالم وأنا في بيتي شيء جميل ورائع وكذلك أن أشتري بعد أن أستعرض البضائع في كل أنحاء الأرض شعور عظيم وقوة إنسانية لا مثيل لها.

ولكن المخاوف تبرز عن قوة التقنية ذاتها في أن تتحول معلوماتنا ومواقعنا عبر الانترنت مجالا للسيطرة والمقارنة والدراسة من قوى اقتصادية عالمية قادرة على ابتلاع السوق، وتحتاج البيانات لكي تحكم سيطرتها على أسواق السدول النامية، من خلال المعالجة والمقارنة والإحصاء ودراسة الحركة الاقتصادية، وهنا يعني أن المعركة الاقتصادية في عصر انترنت هي معركة علمية ومعلوماتية قائمة على المؤشرات والإحصاءات الإلكترونية اللحظية وعلى العلم والتقنيات التي تستفيد من هذه المؤشرات.

انترنت والعولمة بين الإيجابيات والسلبيات

العولمة كظاهرة حضارية فيها العديد من الإيجابيات، فهي تجمع البشر حول العالم على أسس مشتركة، وهي تحمل معها مزايا تزلج الثقافات وسهولة التواصل العلمي والثقافي، والاستفادة من تجارب الآخرين وخبراتهم والنتائج العلمية والتقنية من كل أنحاء العالم.

إن المبحرين في عالم انترنت لا يحتاجون إلى جوازات سفر ولا إلى تأشيرات دخول، فهم يدخلون إلى كافة مراكز خدمات المعلومات على الشبكة العنكبوتية التي تلف الكون، ويحصلون على المعلومات بحرية ومتعة دون النظر إلى جنسياتهم، هذا العالم الجديد بأبعاده لم يتقنوا بعد، والعديد من المشكلات على انترنت تواجه العالم، فمن مشاكل الإباحية والصور الخلاعية إلى أمن المعلومات وأمن التجارة على انترنت إلى السرقات الإلكترونية والرسائل المزعجة إلى البطء والازدحام الشديد على خطوط انترنت كلها مشاكل تدل على أن عالم الحرية الإلكترونية بحاجة إلى قوانين وضوابط وجهات رقابية مسؤولة تستطيع أن تفرض سلطاتها، وهذه الرقابة والقوانين ليست موجودة حتى الآن على الشبكة العالمية، وتأخير هذه القوانين وتوصيفها هو لغاية فرض هذه التقنية وسهول انتشارها في العالم أجمع، قبل أن تتحول هذه الشبكة مرة أخرى إلى جزر إلكترونية تحكمها السلطات والحدود والرقابة.

فهل يعقل لعالم التجارة الإلكترونية المتنامي على انترنت أن يظل يعاني مخاطر العابثين بهذه التقنية، وهل سيتحمل المشتركون إزعاجات الرسائل العشوائية المرسلة عبر البريد الإلكتروني والمفتوح، فليس كل المشتركين في شبكة انترنت هم أناس مثقفون وواعون.

وهل ستحتل الدول زوال أو ضعف مكاسبها المالية من خلال صعوبة الرقابة الجمركية على التجارة الإلكترونية عبر انترنت، حيث الأموال تنقل بسرعة الضوء إلى أي مكان في العالم.

وكذلك العمالة عبر انترنت فهي مجال لاستثمار العقول المفكرة في العالم أجمع دون النظر إلى جنسيتها عبر البنية التحتية الإلكترونية بدون حاجة لسفر هذه العمالة إلى الدول المستفيدة، فهم يستطيعون العمل في منازلهم في بلادهم

وإرسال نتائجهم العلمي والفني عبر الشبكة من غير المنافسة المباشرة للعمالة الوطنية والاحتكاك بالجهات الرافضة للعمالة الأجنبية.

وهذا يساعد في غنى التجارب والبشرية والعلمية ويساعد في الانفتاح على الآخرين والاستفادة من تجاربهم، بالإضافة إلى قدرة الإنسان العلمي أو المثقف على العمل في أي مؤسسة في العالم، دون النظر لجنسيته أو لجنسية الشركة التي يعمل لها. وهذا يقود لاستثمار العقول المفكرة والخبرة في العالم الثالث لتشكيل موارد اقتصادية في دولها وتشارك في تحقيق التنمية.

إن إيجابيات العولمة تنطلق من الحرية في التواصل الإنساني الفكري والعلمي والاقتصادي، وتبادل الخبرات والإحساس بالإنجاز الإنساني العلمي المشترك.

فكم هو جميل أن يسبح الإنسان في بحار المعرفة عبر العالم وهو في مكانه، يطلع على المواقع الأثرية والسياحية والصناعية في أرجاء العالم، ويشترى حاجاته من بقاع الأرض بنفسه، ودون أن ينتقل ويتقابل مع العلماء والصحفيين والمسؤولين في كل أنحاء الأرض، ويستطيع أن يناقشهم عبر الرسائل الإلكترونية، فلا يشعر بنقص في علاقاته ومعارفه، لا بل يحس بقيمته الإنسانية في التواصل مع كل البشر، والتعرف على ظروفهم وحضارتهم، والاطلاع على نتائجهم الثقافي والعلمي والصناعي بصورة شبه حية ولحظية وسريعة.

أما سلبيات العولمة فتتعلق بالقوى المسيطرة على هذه الظاهرة، وما تريد من خلاله من اختراق الثقافات والخصوصيات، وفرض ثقافة معينة وأسس فكرية غريبة ذات طابع أميركي.

لنستطيع من خلال هذه الثقافة، والأسس الاقتصادية التي تتبعها إحكام سيطرتها على اقتصاد الأرض وطرق تفكير البشر، بحيث تستطيع من خلال

وسايلها الإعلانية العالمية المتطورة تطويع الثقافات العريقة، وجرها إلى عالم الثقافة السريعة السطحية.

إن انترنت تجعل مستخدمها يبحر في عالم واسع ليس له نهاية أو حدود، وهو يواجه كل أنواع العروض والمعلومات والصور مندهشا ومنهولا، ولا ننسى أن لهذا الإبحار متعة مطلقة التي تجعل الشباب يجلس ساعات طويلة كل يوم لممارسة هواياته في التعامل مع انترنت، وخصوصا أن خدمات الانترنت تلبي جميع الأذواق والمستويات الفكرية والثقافية، وهي خاصة تأسر الشباب أو المراهقين من خلال الألعاب الإلكترونية والصور والأفلام الفاضحة، وهذا يجعل الشباب يواجه هذه الاغراءات وحيدا ويصبح أسير هذه المتعة، التي تبعد عن الفوائد الحقيقية لانترنت، وتحدوه في مجال التسلية والترفيه، وخصوصا أن انترنت اليوم تحتوي كل إمكانات عروض الوسائط المتعددة المالتيميديا، وخصوصا إمكانات عرض الفيديو والصور المتحركة، وهذا يجعل التعامل مع انترنت متعة بحد ذاته وفي نفس الوقت نجد من سلبات الانترنت في إطار التأثير على الشباب، عملية الانتقاء الشخصي للخدمات والمواقع وهذا يجعل المستخدم يهتم بمواقع مفصلة وخدمات مفصلة ومتخصصة، وهذه الناحية إيجابية كتنقية للمستخدم الواعي، ولكنها تتحول إلى خطر على الأطفال والناشئين الذين يحدون اهتمامهم ليس بالجانب الثقافي أو العلمي، ولكن بالانكباب على مواقع تحمل لهم المتعة والتسلية، وهذا يحد من تطورهم الثقافي والعلمي، ويحد من تجارتهم واطلاعهم لأن هذا المظهر هو مظهر من مظاهر الإدمان مثل الإدمان على الكحول.

لا يمكننا أن نتكهن بنتيجة هذا الصراع الحضاري الثقافي عبر الانترنت، ولكن الطبيعة الحرة واللامنتقية لتطور خدمات انترنت وانتشارها بهذه السرعة،

لا يفسح المجال لبناء ثقافة عالمية ملروسة وعريقة، أو حتى لوضع أسس اقتصادية عادلة على مستوى الكوكب الأرضي.

فالتجارة عبر الانترنت هي تجارة الذكاء والعلم والمعلومات، التي لم تتوفر بعد لجميع البشر المشتركين عبر الانترنت، والذين تتقاذفهم عروض عبر مواقع إلكترونية لشركات ليس هدفها إلا الربح وجني الثروة، ولا يهمها المشتري إلا من زاوية المحافظة عليه تجاريا، ولكن طالما أنما تستطيع الإغلاق الإلكتروني إعادة تشكيل نفسها باسم آخر، فالأمر بحاجة إلى ضمانات إلكترونية.

انترنت أداة العولمة التكنولوجية الأولى

تعتبر العولمة كظاهرة هي نتاج طبيعي للتطور التكنولوجي العالمي في مجال المعلومات والاتصالات ووسائل الإعلام العالمية تساعدها في سرعة انتشارها القوانين والاتفاقات الدولية ولا سيما قانون التجارة العالمية "الجات".

وتعتبر الأداة الأولى والنموذجية لتحقيق العولمة اليوم، هي شبكة الشبكات العالمية للإنترنت التي هي تاج التكنولوجيا في مجال المعلومات والاتصالات.

تلك الشبكة العنكبوتية العالمية التي تضم اليوم ستين مليون مستخدم، حسب آخر الإحصاءات الموثوقة عام ١٩٩٨ ، ويتوقع أن يصل عدد مستخدميها إلى ٧٠٠ مليون مستخدم في نهاية هذا القرن وبداية القرن القادم.

طبيعة الثقافة القادمة عبر الانترنت

إذا استمرت مؤشرات التسارع في التعامل مع انترنت، فإن الواضح بأن طبيعة الثقافة القادمة عبر الانترنت، هي الثقافة السريعة السطحية القائمة على تمجيد الذات والفردية، أو ثقافة المأكولات السريعة كما يسمونها، لأنها ثقافة

التغيرات لا الثوابت وليس فيها قيم روحية أو تربوية، بحيث أنها تعتمد على
الزعات الإنسانية نحو التحرر والمصلحة والاستمتاع، وإن فسخ المجال أمام هكنا
نوع من الثقافة ناتج عن التسارع وعدم التوازن في استثمار تقنيات ومواقع
ومعلومات انترنت، فاختيار العلم والبحث والتواصل بين المفكرين والباحثين
يخف تأثيره أمام قدرة مؤثرات المالتيميا في فسخ مجال التقنيات والخدمات
القائمة على الألعاب الإلكترونية والصور الخلاعية وعارضات الأزياء وملكة
جمال الانترنت، وحتى مجيد لاعبي الكرة والتس وبعض المغنيين في أعين
الشباب المراهق، الذي لم يع غاطر هذه الثقافة الاستهلاكية.

إن الثقافة القادمة عبر الانترنت هي ثقافة سريعة الانتشار، لأنها تتعلق
بالرغبات والمصالح وهي ثقافة تتعلق بطبيعة الحياة الأمريكية لأن لها نكهة أمريكية
خاصة.

انترنت والهولة الاقتصادية:

تشكل التجارة الإلكترونية عبر الانترنت أهم مظاهرة عولمة الاقتصاد
والتجارة، حيث يمكن تداول النقد الإلكتروني والشراء والبيع عبر الانترنت،
والإطلاع على بضائع الشركات ومنتجاتها عبر مواقع الانترنت.

إن عملية كوكبة الاقتصاد هي عملية عالمية تتوسع بمظاهرها خصوصا، عبر
الاتفاقية الدولية للتعرفة والتجارة الدولية الجات GATT ، التي انضم إليها معظم
دول العالم حتى الآن، وحتى لا تقع في العزلة الاقتصادية وصعوبات التبادل
التجاري.

أما انترنت فتلغي الحدود والحاجة إلى جوازات السفر والتأشيرات،
ويستطيع كل مشترك فيها الإطلاع على السلع والمنتجات والأعمال في أقاصي

الأرض، وشراء البرامج والصور والسندات عبر التجارة الإلكترونية بدون جمارك أو رقابة.

وأهم أركان العولمة الاقتصادية هو الحرية الاقتصادية في السوق العالمية، فعندما يتحول الكون إلى سوق موحد حر لحركة السلع والمواد لا توحد العلم، ولكن تضعه تحت أنياب القوى الاقتصادية العالمية، والمهم أن العولمة بكل نتائجها لا تلغي الفقر ولكن تعيد توزيع الثروة.

الأنماط الجديدة للحركة الاقتصادية في عصر كوكبة الاقتصاد

عندما يتوحد السوق ويصبح مجال حركة الموارد الاقتصادية حراً عبر العالم، من السلع والبضائع إلى تكنولوجيا المعلومات والنقل الإلكتروني المتداول إلى حركة الائتمان الإلكترونية، وهذه الحركة الاقتصادية الجديدة، لا بد لها وأن تعيد تنظيم الاقتصاد وتوطيد الأنماط الاقتصادية الجديدة، ودعمها بالقوانين والضوابط اللازمة، وخصوصاً على الشبكة العالمية انترنت التي ليس لها حتى الآن إدارة موحدة.

وكذلك نحتاج إلى قوانين وضوابط في كل المجالات، من ضبط التجارة إلى النقد الإلكتروني وحركة الائتمان إلى وثوقية البيع والشراء عبر الانترنت إلى سلطات الجمارك ورسومها.

إن الأساليب الاقتصادية الجديدة عبر الانترنت تحقق اتصالاً مباشراً بين البائع والشاري وتعطي للمشارك حرية الإطلاع على مواقع الشركات التجارية المختلفة، ومقارنة منتجاتها وأسعارها والإطلاع على مبيعاتها وعلى منتجاتها بشكل مصور وحي، وسهولة التفاوض التجاري مع الشركات والمؤسسات كما تمكن انترنت من العمل عن بعد عبر البنية التحتية الإلكترونية، فهي تجمع الحيرات والعقول المفكرة حول العالم، لتؤدي نتائج عالمية في التجارة والعلم

والبحث والتصميم وتساهم في استثمار الخبرات في كل أنحاء العالم، وخصوصاً في البلدان النامية التي تحتاج لموارد مالية، وليس لديها المؤسسات والشركات التي تستوعب والخبرات والعقول المفكرة لدى شعوبها، وعملية العمل الإلكتروني عن بعد عبر الانترنت تحل مشاكل السفر، ومواجهة العمالة الوطنية لدى الدول التي تحارب العمالة المستوردة، لأنها عملية انتقائية ولا تحتاج إلى تأشيرات وجوازات سفر للعمل...

وهذه الظاهرة تفتح المجال للشركات العابرة للقارات التي تتواجد في بلدان متعددة، ولو بشكل إلكتروني وهي تحقق الانصهار البشري في العمل، دون التمييز في الجنسيات والثقافات وتجعل الخبرة والعقل والعمل أساس التوحد البشري.

أهمية تغير العقلية لمواجهة استحقاقات العولمة

في مواجهة استحقاقات عصر المعلوماتية والاتصالات وعواقب عملية العولمة في الاقتصاد، والثقافة الأهم هنا هو تطوير العقلية، واعتبار التغيير والتبدل صديقاً لنا لا نخاف منه، ولكن ندرس له ونحضر له فكر ديناميكي حركي، نستطيع من خلاله إعادة خلق ثقافتنا بروح جديدة، وتطوير أساليبنا الاقتصادية بقوة جديدة، وبروح ممزج روح أصالة القديم وديناميكية الحاضر مع تقنياته الحديثة، وهذا الحل يطلق الطاقات عن عقلاها، إن تغير العقلية واعتماد العقل هو أساس الحل للتطوير، ليس فقط لمواجهة ظاهرة العولمة وتوابعها الاقتصادية والثقافية والنفسية، وعندما نتحدث عن انترنت نتحدث عن أداة لا مجال لمواجهة استحقاقاتها ودراسة أبعادها إلا من خلال عقلية منفتحة تنطلق من استراتيجية منفتحة لا تخاف على القدم، وإنما تعيد خلقه من خلال العقل المنفتح الذي يعيد صياغة استحقاقات الماضي والمستقبل في روح التطوير والإبداع.

وهنا يجب رفع شعار التدريب من المهد إلى اللحد، التدريب المستمر بغض النظر عن الشهادات العلمية التي توقف التحصيل عند فترة زمنية محددة. برامج التدريب يجب أن تكون متنوعة وحديثة وبجارية لروح التطور التكنولوجي فالأجهزة الإلكترونية الحديثة لا تحتاج إلى الشهادات العلمية فقط بل تحتاج إلى كفاءة تشغيلها.

ويكفي أن نعلم أن نصف الوظائف القائمة اليوم لم تكن موجودة قبل ثلاثين عاما وأن التخصصات العلمية والتقنية تتضاعف في فترات أقصر وتقوض عالميا. وأن المعرفة تتضاعف كل اثني عشرة سنة وأن المعلومات على شبكة انترنت تتضاعف كل ١٠٠ يوم.

هذا كله يعزز ضرورة الإطلاع والتدريب العلمي المستمر والتوجه نحو التخصص والمهارات والإبداع هذا ما دعا إليه روبرت ريش وزير العمل الأمريكي الذي أعاد تنشيط الاقتصاد في عصر بيل كليتون عندما دعا إلى تحديث أساليب التعليم وإعادة ربط مناهج التعليم في المدارس والجامعات بخطة الإنتاج والتطور التكنولوجي وتخرج الأعداد المناسبة مع تطوير بنية الاختصاصات وحاجات الإنتاج والتطوير.

أهمية احترام العقل لمواجهة استحقاقات العولمة

العقل اليوم هو المنتج والمطور وليست الآلات والمصانع، فالذي يقدم الحل التقني ويطور الإنتاج هو العقل البشري.

والعقل هو أساس التطور وأساس التعامل مع منجزات التكنولوجيا وعصر المعلومات، وهو الذي يستطيع الحكم على استحقاقات العولمة الاقتصادية والاجتماعية.

علينا الثقة بالجيل القادم وعدم إتمام عقله بالقصور، أو بتضييع أصول الثقافة والخصوصية، لأن الجيل الجديد هو الذي يتفاعل مع روح العصر من جهة ومع تراثه الحضاري القديم، ويقدّر ما نبين له الشخصية القادرة على المناقشة والحوار والارتباط العلمي، يقدر ما يستطيع مواجهة الاستحقاقات الثقافية والعلمية لعصر المعلومات.

وهنا يجب أن تستمر مسيرة التطوير والإنجازات التقنية والإنتاجية بدون الوقوف عند أي إنجازات، لأن العصر القادم هو عصر متسارع ومستمر ولا مجال فيه للاكتفاء بأي إنجاز، فنحن بحاجة إلى العقل الواعي المنتج المتفتح المتيقظ باستمرار للمواجهة الدائمة لعصر المعلومات والاتصالات، الذي يسهر نحو القرية الكونية الصغيرة.

إن وسائل الإعلام اليوم تصنع مخيلة الإنسان

الإنسان تحول مع وسائل الإعلام هذه إلى مستهلك وإلى مشاهد يعمر مخيلته بنجوم الشاشة ولاعبو الكرة وعارضات الأزياء على حساب الكتاب والمعرفة الحقيقية.

فالإنسان اليوم يتعولم ويفقد ثقافته الخاصة طالما أنه يستطيع بكبسة زر أن يتصل بأي مكان في أي مكان في العالم. كان الإنسان القديم يحلم (ببساط الريح) الذي يحمره من حدوده المكانية، والآن توصل إلى اختصار الأبعاد والمسافات، فالإنسان اليوم كما يقول آلان فكتليكر هو سائح يجول العالم وهو في مكانه.

هل العولمة هي الفردوس الضائع الذي يبحث عنه الإنسان؟ هل يستطيع الإنسان إنسانيته مع الثورة الإلكترونية؟ هل يستطيع ييل جيتس عبر شبكاته وشاشاته توحيد البشر حيث صغرت من قبله الأفكار والعقائد والكتب والثورات؟

ولكن هيهات أن تولد حضارة وإنسانية من عالم إلكتروني يضع الثقافات والخصوصيات ويفقدها هويتها، فما هي إلا حضارة سطحية فالإنسان يرتبط بالمكان بقدر ما يضرب بجلوره في زمانه.

المعلوماتية بين الدول الغنية والدول النامية

عرف المجتمع البشري تحولا سريعا في العقد الأخير من السنوات لكي يصل إلى الصبغة المعلوماتية الحالية قبل حلول نهاية القرن، غير أن هذا السياق المتسارع لم يكن متماثلا في كل أنحاء العالم الأمر الذي يعني ببساطة أن المجتمعات المتقدمة ستواصل السير في الطليعة، بينما ستواصل البلدان النامية سعيها في شأن التنمية المطلوبة، ويشير يونجي ماسودا مؤسس المعلوماتية في المجتمع الياباني أن على البلدان النامية أن تبحث عن حل لمازقتها المزدوج، التخلف التنموي والصناعي والتأخر في صناعة تكنولوجيا المعلومات.

والناحية الأهم للمجتمع الجديد هي تسيير المعلوماتية وشبكاتها بشكل رخيص وتأمين الاتصال المتفاعل بين مستخدميها. وتؤدي هذه التطويرات اليوم إلى ما يعرف بـ "الفضاء المعلوماتي" "طريق المعلومات السريع" الذي يتسم بنوع من التأثير الاجتماعي والاقتصادي والثقافي، وهنا تنشأ الحركة وانترنت إحدى ساحاتها، فالمحركة بشأن التحكم في الفضاء المعلوماتي فالانترنت تتحدى كل أشكال البث المعروفة في العالم.

يؤكد صناع السياسة ويعترفون بأنه ليس هناك تكنولوجيا محايدة، ويقول المدافعون عن حيادية انترنت بأنها ليست تحت سيطرة قوة مهيمنة أو متحكمة فيها عبر وسائل الامتلاك الخاص.

ولكن هذا الأمر ليس حقيقيا لأن الانترنت تفرض ثقافة الدول الأغنى بالمعلومات على الدول الفقيرة بالمعلومات.

الاستراتيجية العربية لمواجهة عصر المعلومات

لا يمكن مواجهة عصر كعصر تكنولوجيا المعلومات فيه كل هذا العنفوان والحيوية وسرعة التبدل التي تفوق الرمال المتحركة الا بالاستراتيجية والتخطيط، ففي كل يوم تولد آلاف التقنيات، وتموت آلاف البرامج والتقنيات بعد اصوام محدودة على ولادتها، وتتطور المفاهيم وتبديل بحيث تصبح اغلب المجتمعات بحاجة إلى إعادة تأهيل على أسس معلوماتية.

حضارات وكتل اقتصادية ودول عالمية لها دور حضاري عالمي تعاني من تلاحق تطورات تكنولوجيا المعلومات، ومن ضعف مرونتها في مواجهة هذه التحولات مقارنة بالأسلوب الأمريكي الذي يراهن على سرعة تواتر التغيير والتطوير في تكنولوجيا المعلومات والاتصالات.

شركات عالمية تحتكر التكنولوجيا و تستثمر مليارات الدولارات وهي واثقة أنها ستحني أضعافها، كأرباح وبنية تحتية وسيطرة على موارد المعلومات العالمية. أوروبا بكل عراقتها تعاني من ضعف مرونتها وبطء تطور شركاتها، ورجل عالمي مثل بيل غيتس لم يخف تعاليه وإصراره على أن السيطرة في النهاية ستظل للشركات الأميركية.

تكنولوجيا المعلومات اليوم هي ابعد ما تكون عن النضوج والاستقرار، ورغم إنجازاتها الباهرة على مختلف الأصعدة ما زالت في بدايتها، ولها تأثير بالغ في التغيير الاجتماعي أكثر من أي تكنولوجيا سابقة، وينفس الوقت فإن المجتمعات العالمية تمر بتغيرات جذرية سياسية واقتصادية وبيئية، مما يجعل العلاقة

المعلوماتية الاجتماعية أبعد ما يمكن عن التوصيف الدقيق، التكنولوجيا تتقدم بسرعة كبيرة ولكن انمكاساتها الاجتماعية غسبر مدروسة وغير مرتبطة بخصوصيات كل مجتمع ومستوى تطوره وتقبله، ولم تستطع أي من الدول توجيه التطور المعلوماني والبرامجي وإعطائه طابعها إلا الولايات المتحدة الأمريكية، إن الغالبية من علماء الاجتماع والاقتصاد يدون الريسة والشك بالعلاقة الشائكة غير المستقرة بين تكنولوجيا المعلومات والمجتمع، كما أن الفلاسفة إلى الآن لم يستطيعوا تحديد طبيعة التغير المعلوماني على المجتمعات من الناحية الفلسفية، ولكن الواضح تمامًا أن المجتمعات المصدرة للتكنولوجيا تفرض طبيعة البرمجات والاستثمارات بنموذجها، وباعتبار أن الفارق الحضاري مع الدول النامية كبير، تصبح هذه التكنولوجيا كائنات غريبة على هذه المجتمعات، مما يؤثر على مستوى الاستثمار والتواصل وفاعلية الحلول والبرامج المقدمة مع هذه التكنولوجيا، وتجعل الدول النامية وبلادنا العربية مكمل تجاري لاستثمارات الشركات الأمريكية التي لا نعتزم خصوصية مجتمعاتنا وحاجاتها، وبالأكثر تقوم بتعريب هذه البرمجات كما هي بدون تغيير لتكسب السوق العربي، والمجتمعات العربية ما زالت إلى الآن بحالة النحول والاستهلاك التجاري لهذه التكنولوجيا، هذا كله يؤكد أن الحل يكمن في استراتيجية عربية لبناء صناعة برمجات عربية على الأقل تتفاعل مع خصوصيات واحتياجات الشركات والمؤسسات العربية، والحاجات الاجتماعية لمجتمعاتنا لإعطاء تفعيل واستثمار اقتصادي وفاعل لتكنولوجيا المعلومات.

في ظل هذه الاستحقاقات الهائلة لعصر يرتبط فيه التقدم بمدى توفر المعلومات والقدرة على إدارتها وإيصالها بالسرعة اللازمة وبالشكل المناسب، هذه المعايير التي تربط تكنولوجيا المعلومات مع الاتصالات مع تقنيات الإعلام

المتعدد، نجد مجتمعاتنا العربية تواجه تغيرات وتطورات ليس لها منظور واضح، لا بل تواجه استحقاقات عصر تكنولوجيا المعلومات بطرق عشوائية حيث لا تجدي إلا الاستراتيجية، والاستراتيجية الواضحة والمشاركة بين الدول العربية حتى لا تستفرد بنا الشركات العالمية التي تنظر إلى وطننا كسوق استهلاكي واسع يشتري كل التقنيات، ولا يمتلك أي قدرة تنافسية أو إنتاجية.

ليس الاستهلاك عيبا، فبالمقارنة نجد الدول الأخرى وحق الصناعة المتطورة تضطر لاستهلاك التقنيات المعلوماتية، وشراؤها باستمرار بدون تصنيعها أو إنتاجها، ولكن المشكلة هي في نوعية الاستهلاك، هل هو استهلاك أعمى وعشوائي لا يفيد في بناء مجتمعاتنا وتمتتها، بحيث يتحول فيه الحاسوب إلى مكمل مظهري وحضاري للشركات والمؤسسات والمكاتب ومجال للتجربة والتسلية والألعاب وتنمية أرباح الموزعين والوكلاء؟.

إن هذا المنظار السلبي لتطورات تكنولوجيا المعلومات في مجتمعاتنا يمكن أن يتحول إلى منظار إيجابي، في حال توافرت الرؤية العلمية الواضحة للاستفادة من تكنولوجيا المعلومات في تطوير البنية التحتية والإنتاجية لمجتمعاتنا، وذلك من خلال الدراسة والتخطيط التي تعطي خطة شاملة لعمليات الأتمتة المعلوماتية، وتخفف قدر الإمكان من فوضى السوق الاستهلاكية لتقنيات المعلومات.

الحاجة لاستراتيجية عربية لمواجهة استحقاقات عصر المعلومات

إن أمتنا العربية لم تكن يوما بحاجة لسياسة استراتيجية قومية، قدر ما هي عليه الآن، حتى لا تقع في قدر يائس محكوم، قدر يفرضه علينا سريع التغير شديد الاندماج بالغ الاختلاف، عالم التكتلات، والعلاقات المتشابكة، والديناميات

الحادة، وموازن القوى المستحثة، عالم مشحون بالفرص العظيمة والمخاطر الجسام، إنه أمر جلل بلا شك لا يمكن أن تترك فيه الأمور دون تنسيق، أو توجيه رهنا لردود الفعل التلقائية وعمليات الضبط والتكيف بفعل آليات التفاعل الاجتماعي والدولي المختلفة، ولم تعد تجدي في عالم الغد المتسارع هذا سياسات امتصاص الصدمات واحتواء الأزمات وتأجيل المشكلات تحت دعوى تفليج طوارئ المدى القصير على مطالب المدى الطويل، فقد أصبح في حكم اليقين أن الحلول الجزئية والمتسعة، لمشاكل اليوم التي ستولد عنها مشاكل واستحقاقات أخرى جديدة تضاف إلى مشاكل الغد، ولا بدليل لدينا - نحن عرب اليوم - إلا بقبول تحديات الغد الوشيك ممزوجة بالإرث الثقيل الذي خلفه ماضينا، قريبه وبعض من بعيد، وبقينا فإن الأمور تتحرك بسرعة غيفة لا تسمح لنا بممارسة عادتنا القلبيية في تصدير مشاكلنا لأجيالنا القادمة التي لن تغفر لنا، إذا ما تقاعسنا عن الوفاء بهذه المهام المصيرية في تلك مرحلة الراهنة من تاريخ البشرية. ولتكن لنا عبرة وعظة مما فعله غيرنا من دول العالم إزاء "الظاهرة المعلوماتية".

كان من الطبيعي أن تنطلق الشرارة الأولى من اليابان، قطب هذه الثورة التكنولوجية، فمنذ ما يزيد على عشرين عاما وضعت اليابان وثيقتها الشهيرة "مجمع المعلومات عام ٢٠٠٠" كإطار عام لسياسة وكنية تسعى من خلالها لأن تنبؤاً موضع الريادة في عصر المعلومات، وكما هو متوقع جاء رد فعل دول الغرب المتقدم فوراً في هيئة سلسلة من الوثائق والحملات القومية، لبسورة سياسات واستراتيجيات وطنية في إدخال تكنولوجيا المعلومات، وإقامة الخطط والمشاريع والمؤسسات لدفع الجهود البحثية والتطويرية في مجالاتها المختلفة.

هل بالإمكان بناء استراتيجية قوية لمواجهة عصر المعلومات ؟

الشركات مهما أن تباع وتربح ولا يهملها أبدا مدى استفادة الزبون من منتجاتها، لأنها ليست مصلحا اجتماعيا أو اقتصاديا بل هدفها الربح وإيجاد السوق الاستهلاكي المناسب.

ففي مؤتمر دافوس للمنتدى الاقتصادي العالمي في سويسرا هذا العام حيث حضر ٤٠ رئيس دولة وشارك ٢٠٠٠ من رؤساء الشركات العالمية كان المحور الأساسي للمنتدى حول الإعلام الذي يحكم العالم حول مجتمع شبكة انترنت التي تضخم دور الإعلام والمعلومات.

في هذا المؤتمر أثير تساؤل حول فشل أوروبا في التكيف مع تكنولوجيا المعلومات بالقدر الهائل الذي يحدث في الولايات المتحدة.

وهنا قال بيل غيتس رئيس شركة ميكروسوفت الشركة البرمجية الأولى في العالم والرجل الأعنى في العالم "هناك بعض الشركات الرائدة في أوروبا ويجري فيها عمل جيد ولكن من وجهة نظر العديدة فإن الولايات المتحدة أكبر حجما ولا أعتقد أن أحدا سوف يتفوق علينا".

هذا يعكس فعلا أهمية مواجهة تكنولوجيا المعلومات بقوة وإستراتيجية حتى لا تقع فريسة التخلف والاستهلاك في معركة حضارة جديدة هي معركة المستقبل، معركة الوجود وإثبات الذات.

أما من ناحية صناعة هذا الاستراتيجية فإن تقنيات عصر المعلومات تحمل معها تنوعا مذهلا في التقنيات، وفي مختلف الاختصاصات، ولكن الكثير من هذه التقنيات هو للتسلية والاستهلاك والتحريب، وإن العديد من المؤسسات والشركات تجلب تجهيزات وحواسيب وبرامج وتصرف مبالغ طائلة دون أن

الفصل السابع معطيات في عالم الفكر المعلوماتي «انترنت ومخاطر العولمة»

تكون مستثمرا ناجحا وفاعلا، وذلك بفعل ضعف البنية التأهيلية والتدريبية للكوادر، وضعف البنية الإدارية للشركة وعدم مرونتها لاستخدام هذه التقنيات، بالإضافة إلى عملية التعامل البطيء مع هذه التجهيزات، بشكل يجعلها تنهيه عمرها الاستثماري بدون فائدة تذكر، هذا يدعو إلى ضرورة قيام حركة تطوير وإعادة تأهيل لبني الشركات والمؤسسات والمصانع في بلادنا على أساس الثقافة والعلم والتأهيل للقيام بخطوات عملية واثقة وفاعلة في أتمتة الشركات.

ليست الأتمتة مجالا للتجريب والاستثمار السطحي، الذي يركز على حداثة التجهيزات والبرامج، ولكن لا يصل إلى جوهر الأتمتة الإدارية وبناء نظم إدارة حركة المعلومات في هذه الشركات.

فمن الخطي الاستراتيجية الهامة لهذا التطوير وجوب دعم انتشار الجامعات والكليات المعلوماتية بأحدث تقنياتها في بلادنا العربية، وذلك لإنشاء جيل معلوماتي واعٍ وفعال وقادر على تفعيل استثمار هذه التقنية في المجالات الاقتصادية لدولنا العربية، بأقل تكلفة وأعلى مردود.

والأمر ذاته ينطبق على الأفراد الذين يندفعون لشراء الحواسيب الشخصية وأحدث برمجياتها بدون تخطيط استثماري واضح، خاصة وأن التقنيات المعلوماتية عمرها الاستثماري قصير، وتحتاج لفترة طويلة من التدريب والتأهيل على البرامج والتطبيقات، وهذا يوصل إلى إدراك أهمية مفهوم التدريب والتأهيل المستمر نظرا لسهولة تطور هذه التطبيقات وزيادة إمكانياتها وتفاصيلها بشكل مستمر ومتسارع.

هذا كله يدعو إلى إيجاد شركات ومؤسسات عربية متخصصة بالتدريب والتأهيل التقني السريع والفعال، ليقوم استثمار الحواسيب على أسس الفاعلية والإنتاجية، وليس على معيار التسلية والترفيه كما تريد الشركات البائعة.

الخطأ السابع معطيات في عالم الفكر المعلوماتي «انترنت ومخاطر العولمة»

ومن أهم الأسس العربية لهذه الاستراتيجية هو قيام شبكات اتصالات عربية مشتركة أو انترنت العرب، تفيد في تبادل المعلومات العربية وتنسق عملية الحصول على المعلومات من شبكة انترنت العالمية.

هذه الاستراتيجية العربية ليست حلما، وستكون حقيقة عندما تجتمع الإرادة العربية الواعية على تحقيقها.

والحقيقة أنه توجد في الوطن العربي بعض المراكز للدراسات والأبحاث المتخصصة في التخطيط للمستقبل بصورة منتظمة ومنطقية، وذلك لإنتاج سياسات مدروسة، ومن أبرز تلك المراكز "مركز الإمارات للدراسات والبحوث الاستراتيجية" ولقد أقام هذا المركز مؤتمره السنوي الثالث الهام بعنوان (ثورة المعلومات والاتصالات وتأثيرها في المجتمع والدولة في العالم العربي لدراسة انعكاسات التطور التكنولوجي الهائل الذي تشهده تكنولوجيا الاتصالات والمعلومات في البلاد العربية) في كانون الثاني عام ١٩٩٧.

ومن رؤيا أكثر بعنا لاستراتيجية العمل العربي المعلوماتي، فيمكن لجمعية الحاسب الآلي أو المراكز الوطنية للمعلومات أو المعاهد والأكاديميات لعب دور استراتيجي هام، وذلك مع الحاجة إلى رؤيا وطنية شاملة لكافة القطاعات الواسعة بدون استثناء.

أسئلة بيل جيتس الوجودية والتقنية في «الطريق إلى المستقبل»

بيل جيتس أو موزارت "الإعلام الآلي" والرجل الأغنى في العالم /٦١،٧/
مليار دولار ثروة شخصية.

لم يعد اسما غريبا على الذين يواكبون الثورة المعلوماتية أو تكنولوجيا العصر
والمستقبل.

إنه الاسم الذي مازال يشغل معظم الناس باعتباره أحد أبرز صناع الحدث
المستمر باعتباره رئيس شركة ميكروسوفت أضخم شركة برمجيات في العالم التي
تسود العالم بتطبيقاتها.

العالم يتغير، هنري فورد صنع السيارات و"بوينج" صنع الطائرات ويبل
جيتس ينتج الذكاء ويضعه في متناول الإنسانية.

رجل في الأربعين من عمره أصبح أغنى رجال الأرض وأكثرهم تأثيرا على
الحضارة يعطينا تصور في كتابه "الطريق إلى المستقبل" (كيف سيتحاور الناس آليا
في القرن القادم بواسطة أجهزة تفكر وملايين الناس تمكن من العمل والنقاش
والضحك على بعد آلاف الأميال بفضل الطرق الجديدة والسريعة للإعلام).

منذ عشرين سنة كان طالبا في جامعة هارفارد برفقة صديق عمره بول آلن
وبعمر ١٩ عاما أكد على مستقبل الاتصالات وبدأ مشواره العملي في تأسيس
شركة ميكروسوفت.

استراتيجية بيل غيتس في إدارة مايكروسوفت:

في مهنتنا تتحرك الأشياء بدرجة من السرعة يصبح من العسير معها إضفاء الكثير من الوقت في النظر إلى الوراء. على أنني أهتم كثيرا مع ذلك بدراسة أخطائنا، وأحاول التركيز على الفرصة المقبلة. إن من المهم أن تدرك أخطائك وتؤكد من أنك استخلصت بعض الدروس منها. كما أنه من المهم التأكد من أن أحدا لا يتجنب فعل شيء ما، لأنه يعتقد أنه سيعاقب على ما حدث، أو أن الإدارة لا تعمل من أجل معالجة المشكلات. ففي أغلب الحالات لن يؤدي خطأ واحد إلى كارثة.

وفي السنوات الأخيرة، تعلمت مايكروسوفت أن تستخدم عددا من المديرين ذوي الخبرة في مجال الشركات الفاشلة. فأت عندما تفشل تصبح مجرأ على أن تكون مبدعا، وعلى التنقيب والبحث والتفكير، ليلا ونهارا وميكروسوفت معرضة لمواجهة إخفاقات في المستقبل، ومن ثم أردت أن يكون معي هنا أناس أثبتوا قدرتهم على الأداء الجيد في المواقف الصعبة.

إن لحظة النهاية يمكن أن تأتي سريعا لأي متزعم للسوق. وحين يجل الوقت الذي تفقد فيه دورة التغذية المرتدة الإيجابية سيكون الأوان قد فات من أجل محاولة تغيير ما تقوم بعمله، وستكون كل عناصر "الخلزون السلي" قد بدأت تمارس تأثيرها. الواقع أنه من الصعب أن تدرك أو أن تسلم بأنك في أزمة وتتفاعل معها في الوقت الذي يبدو فيه عملك في أوج ازدهاره. وهو ما سوف يشكل واحدة من المفارقات بالنسبة للشركات التي تبني طريق المعلومات السريع. وذلك ما يجعلني في حالة تحفز دائم. إنني لم أتوقع أبدا أن تنمو مايكروسوفت إلى هذا الحجم الضخم من الأعمال. والآن، ونحن في بداية هذه الحقبة الجديدة، أجد نفسي — وعلى نحو لم أكن أتوقعه — جزءا من منظومة

القوى المؤثرة في الحقل. ولقد أصبح هدي الآن هو أن أثبت أن الشركة الناجحة بإمكانها أن تجدد نفسها وتظل محتفظة بموقعها في الصدارة.

بل إنك ستكون قادرا على أن توفر لأصدقائك جولات سياحية، سواء أكانوا جالسين بالقرب منك أو يشاهدون معك وهم في الجانب الآخر من العالم. وربما قلت: "هنا، بين لوحة رافاييل ومودلياني، نجد لوحة "إصبعية" محببة لدي رسمتها عندما كنت في الثالثة من عمري".

ولأن الإنترنت لا يكلف استخدامها مبالغ كبيرة، فإن الناس يفترضون أنها مولة من الحكومة. لكن الأمر ليس كذلك. على أن الإنترنت هي ثمرة، رغم ذلك، لمشروع حكومي بدأ تنفيذه عام ١٩٦٠، وسمي "الآرسانت" ARPA NET، والتي استخدمت في البداية للأغراض المتعلقة بعلوم الكمبيوتر والمشروعات الهندسية. وأصبحت هذه الشبكة رابطة اتصال حيوية فيما بين المتعاونين من أماكن نائية في تنفيذ المشروعات، لكنها ظلت من الناحية العملية غير معروفة خارج نطاق نشاط وكالة (ARPA Advanced Research Projects Agency).

ويطلق على التكنولوجيا التي ستجعل ذلك ممكنا "البيانات الرقمية الصوتية المتزامنة" Digital Simultaneous Voice Data، وتسمى اختصارا DSVD.

وتطلب خطوة آنية أخرى، لاستخدام شبكة شركات التليفونات، خطوط تليفون وأجهزة تحويل خاصة. وتسمى هذه التكنولوجيا بـ "ISDN" (وهي اختصار لـ Integrated Services Digital Network)، أو "الشبكة الرقمية للخدمات المتكاملة". وتقوم هذه التقنية بنقل الصوت والبيانات بمعدل يبدأ من ٦٤ ألف بت للثانية الواحدة، وهو ما يعني أن بإمكانها إنجاز أي شيء تنجزه التكنولوجيا DSVD، لكن بسرعة تبلغ خمسة أو عشرة أضعاف.

ولقد تحسنت بدرجة هائلة التكنولوجيات التي تشكل أساس الـ "سي. دي. روم" وخدمات "الاتصال المباشر"، غير أن عددا محدودا جدا من مستخدمي الكمبيوتر هم الذين يعدون وثائق متعددة الوسائط حتى الآن. وما زال الأمر يتطلب الكثير من الجهد. إن الملايين من الناس لديهم الآن كاميرات فيديو مزودة بمسجلات صوتية، ويصورون لقطات فيديو لأولادهم أو لعطلاتهم. على أنه سيتعين عليك لكي "تمتج" الفيديو أن تكون محترفا وأن تعمل بمعدات عالية التكلفة. لكن هذا الواقع سيتغير، فلقد أتاحت منجزات التقدم في مجال معالجات الكلمات في الكمبيوتر الشخصي وبرمجيات النشر المكتبي بالفعل، توفر أدوات ذات جودة احترافية لإعداد الوثائق الورقية البسيطة بأسعار في متناول الملايين من الناس. وتقدم برمجيات النشر المكتبي إلى الدرجة التي أصبح معها العديد من المجالات والجرائد يتم إنتاجه باستخدام نفس نوعية حزمة البرامج الجاهزة للكمبيوتر الشخصي، التي يمكن لك أن تشتريها من أي محل يبيع أجهزة الكمبيوتر وتستخدمها في تصميم دعوة لحضور حفلة عيد ميلاد ابنتك. وسوف تصبح برامج الكمبيوتر الشخصي المخصصة لإعداد مونتاج الفيلم السينمائي ووضع المؤثرات الخاصة، شيئا مألوفا كما هو الحال مع برامج النشر المكتبي الآن. وعندما سيصبح الفارق بين المحترفين والهواة مسألة موهبة لا مسألة وصول للأدوات.

لقد أهد جورج ميليه أحد أوائل المؤثرات الخاصة في الأفلام، عام ١٩٨٩، عندما حول امرأة إلى ريش متأثر على الشاشة في فيلم "الساحر" The Conjuter، ومنذئذ انطلق صناع الأفلام في تنفيذ الحيل السينمائية بهذا الأسلوب. وقد حسنت تكنولوجيا المؤثرات بمعدات هائلة مؤخرا من خلال استخدام المعالجة الرقمية للصور. ففي البداية تحول الصورة الفوتوغرافية إلى

معلومات رقمية — والتي يمكن لتطبيقات الريمج، وكما سبق أن رأينا، أن تعالجها بسهولة — ثم يتم تعديل المعلومات الرقمية ويعاد تحويلها في النهاية إلى الشكل الفوتوغرافي، كلقطة أو صورة في فيلم سينمائي. وهذه التغييرات غير قابلة للاكتشاف غالبا إذا ما أُنجزت جيدا، ويمكن للنتائج أن تكون رائعة. فلقد أضفت برمجيات الكمبيوتر الحية على نماذج الديناصورات في "الحديقة الجوراسية"، وعلى الصوت المادر لقطع التيتل الأفريقي في "الأسد الملك" *The Lion King*، وعلى مؤثرات الكارتون المجنونة في فيلم "القناع" *The Mask*. ومع زيادة "قانون مور" لسرعة المكونات المادية (لأجهزة الكمبيوتر)، ومع تزايد تعقيد البرمجيات، لن تكون هناك حدود عملية لما يمكن إنجازة. وستواصل هوليوود تعميق استفادتها من المرحلة الراهنة لتطور هذه التكنولوجيا وتبدع مؤثرات جديدة مذهلة.

وسيكون بإمكان الأطفال في المدارس أن ينتجوا ألبوماتهم أو أفلامهم الخاصة وإتاحتها لأصدقائهم وأسرتهم عبر طريق المعلومات السريع. وأنا استمتع شخصيا، كلما توافر لدي الوقت، بإعداد بطاقات تحية خاصة ودعوات. فإذا ما كنت أعد بطاقة تهنئة بعيد ميلاد شقيقي، على سبيل المثال، فإنني أضيف إليها أحيانا — لإضفاء الحميمية الشخصية عليها — صورة تذكرها بالأحداث المرحية للعام الماضي. وفي المستقبل سيكون بإمكانني تضمين لقطات سينمائية قمت — "تفصيلها" خلال دقائق قليلة من العمل. كما سيمكنني بسهولة إنتاج "ألبوم" متفاعل من الصور الفوتوغرافية، أو صور الفيديو، أو الأحداث الشخصية. وستتصل دوائر الأعمال والشركات — من كل الأنواع والأحجام — بعضها ببعض باستخدام الوسائط المتعددة.

آفاق وتأثير تقنية المالتيميديا (الوسائل الإعلامية المتعددة) على الحياة في المستقبل

يقول بيل جيتس عن تأثير تقنية المالتيميديا على العلاقات الإنسانية بين الناس وعلى مستقبل البرامج التلفزيونية:

"عبر هذه التقنيات ستصبح مؤتمرات الفيديو مجالا رخيص التكلفة، وتسمح للناس إجراء محادثات وجها لوجه مع الأصدقاء والزلاء حول العالم، وسيساعد ذلك الناس على بناء علاقات غنية والمحافظة عليها".

ومع تحول التلفزيون إلى تلفزيون متفاعل سيكون بإمكان الناس الاتصال هاتفيا والاشتراك في برنامج حي أو تشغيل أي فيلم في أي وقت يشاؤون ويعود ليقول:

"سيكون اختيار المنتجات والخدمات سهلا مادام أن المعلومات حول المنافسين متوفرة على شبكة "أون لاين" مثلا على ذلك إذا كنت تتسوق لتذكر الحفلات الموسيقية فإن التلفزيون أو الحاسوب الشخصي سيساعدك أمامك أماكن المقاعد في المسرح، وتتعرف على وضوح الرؤيا من تلك الزاوية التي يوجد فيها المقعد، وإذا كنت تتسوق لشراء نباتات المعل فإن الخيارات المتوفرة في مدينتك ستكون كلها أمامك، وستكون هناك معلومات مكثفة عن كل فصيلة".

ويضيف: "ربما تكون أهم فوائد المالتيميديا تلك الخاصة بالتعليم، في الفصل الدراسي أو العمل أو المنزل. إن المالتيميديا تتعهد بتجسيد المعلومة في قالب متنوعة، وتأخذ على عاتقها تلبية احتياجات مجموعة متنوعة من الطلاب. اعتقد أن الهدف الذي يمكن تحقيقه من ذلك هو جعل التعليم أكثر سهولة عبر تجسيد المعلومة، فإن الناس العاديين سيخلقون المالتيميديا كما يقومون باستهلاكها من

ذات الوقت، سيقوم الأطفال بتركيب تقارير المالتيمديا والرسم على الموارد المتفاعلة، العائلات ستقوم بنشر صور المالتيمديا لقائدة الأقارب، وبمرور الوقت سيتمكن ملايين الناس من نشر وثائق المالتيمديا على شبكة المعلومات السريعة "سوبرهاي واي" وذلك على أمل جذب المشاهدين والمستمعين والقراء، فنحن في بداية ثورة المالتيمديا المتفاعلة والتي ستصنع عصرا مدهشا".

وزارة العدل الأميركية تمنح مايكروسوفت من دمج

«إنترنت إكسبلورر» و«ويندوز 95»

صدر حكم القاضي الفيدرالي في الشكوى التي تقدمت بها وزارة العدل ضد «مايكروسوفت» والتي تتهمها بمخالفة قانون الاحتكار الذي صدر العام 1995 بسبب دمجها برنامج «إنترنت إكسبلورر 4.0» (Internet Explorer 4.0) ونظام التشغيل «ويندوز 95» (Windows 95).

وقضى الحكم بمنع الشركة من دمج «إنترنت إكسبلورر 4.0» مع أي نظام تشغيل، بما في ذلك «وندوز 98». وكلف القاضي الفدرالي أحد الاختصاصيين القانونيين بمتابعة القضية وتقديم تقرير مفصل حول الموضوع بنهاية شهر مايو (أيار) القادم كحد أقصى. وقد يعيق هذا التوقيت إطلاق «وندوز 98» والمقرر طرحه في السوق خلال ربيع 1998.

ووصف مسؤولو «مايكروسوفت» الحكم بأنه المرحلة الأولى في المعركة القانونية، ورأوا فيه بعض النواحي الإيجابية خاصة وأن القاضي الفدرالي طلب المزيد من التفاصيل قبل أن يصدر الحكم النهائي.

وأبدت «نتسكايب» (Netscape) ارتياحا كبيرا إلى النقاط الثلاث التي ركز عليها القاضي الفدرالي طلب المزيد من التفاصيل قبل أن يصدر الحكم النهائي

وهي أن «إنترنت إكسبلورر 4.0» قد تم تسويقه بشكل منفصل عن «ويندوز 95»، وأن نقاطا مشتركة هامة تجمع بين «إنترنت إكسبلورر 4.0» ومنتجات أخرى من «مايكروسوفت» مثل «وورد» (Word) و«إكسل» (Excel).

ومن جهته، رفض «بيل غيتس» (Bill Gates)، رئيس «مايكروسوفت»، التعليق على الحدث، وقال في كلمة ألقاها في إحدى الجامعات الصينية أن المنافسة ستستمر وهي تصب في مصلحة السوق.

والجدير بالذكر أن برنامج التشغيل «ويندوز 98» يتضمن «إنترنت إكسبلورر» بشكل مدمج. وتوقع الشركة أن يحقق المنتج أرباحا تصل إلى 3 بلايين دولار خلال العامين الأولين لإطلاقه. وقال مسؤول قضائي أنه من الممكن تسوية الأمر في حال ضمنت «مايكروسوفت» منتجاتها تقنية يمكن مصنعي أجهزة الكمبيوتر الشخصية من إلغاء برنامج «إنترنت إكسبلورر».

ومن جهة أخرى أعلن عدد كبير من عمالقة مصنعي الأجهزة الشخصية، مثل «كومباك» (Compaq) و«هيولت — باكارد» (Hewlett-Packard) و«دل» (Dell) و«باكارد بل — أن إي سي» (Packard Bell-NBC)، أنهم مستمرون في استخدام «إنترنت إكسبلورر»، وذلك لسبب واحد هو أن «نتسكايب» تقرض عليهم رسوما تتراوح بين دولار واحد و10 دولارات أمريكية مقابل كل نسخة من برنامج التصفح «نافيغيتور» (Navigator) في حين أنهم يحصلون على منتج «مايكروسوفت» بشكل مجاني.

ويرى الخبراء أن العناصر التي اعتمدها الحكم في تحييد المنتج المدمج قد تحد من نشاط «مايكروسوفت» في توجيهها إلى أسواق جديدة.

ومنذ أيلول 1996 تبحث وزارة العدل قانونية الاتفاقات التي تعقدتها «مايكروسوفت» مع الشركات المزودة للخدمات الفورية، ومن بينها اتفاق ترخيص مع «إيرث لينك سوفتوير» (Earthling Software)، يحولها استخدام «إنترنت إكسبلورر» ويشترط عدم لفت أنظار الزبائن إلى توافر متصفح آخر، وترى الشركتان أن هذا البند لا يمنع «إيرث لينك» من استخدام منتج «نتسكايب». كما يبحث المجلس أيضا قانونية نشاط «مايكروسوفت» في مجال فيديو الإنترنت، بما في ذلك شرائها لشركة «في إكستريم» (V Xtreme) واستثماراتها الكبيرة في شركتي «في دي أونيت» (V D Onet) و«ريل نتوركس» (Real Networks).

ورأى مسؤول في إحدى الشركات المناقصة لـ «مايكروسوفت» أن الحكم قد يمنع «مايكروسوفت» من فرض البرنامج الفيديوي «نت شو» (Net Show) على الشركات الكمبيوترية المصنعة، لكن دون أن يؤدي ذلك إلى الحد من تقديمها البارز في هذا المجال.

التأثيرات الاجتماعية والاقتصادية لتكنولوجيا المعلومات

إن تأثير توسع وانتشار تقنيات الاتصالات بالشبكات الإلكترونية في الإطار الاجتماعي وخاصة على عالم التعليم والعمل والمهارات الجديدة وميادين الترفيه والخدمات، كانت مثار بحث في مؤتمر "التأثيرات الاجتماعية والاقتصادية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات" في لندن عام ١٩٩٥ كما نوقشت أبحاث حول تداخل الثقافات وامتزاج الحضارات وعو الحدود أمام الصناعات، وإصلاح شبكات الاتصالات وتطويرها في البلدان النامية.

وكانت أهم المحاور هي: دور التكنولوجيا الحديثة في التعليم والتدريب والقوى الدافعة لنمو التقنيات الحديثة، ودور الدولة في صياغة السياسات التكنولوجية وتطوير شبكات وطرق المعلومات السريعة والصناعات العابرة للحدود، ومشاكل المجتمع المعلوماتي الجديد الذي يجتاز مستقبلا بأقصى حدود العنلية وتأثيراته على الخصوصيات الفردية للإنسان وعلى أمن الدول، وعدالة توزيع المعلومات أو الاتجاهات للعاكسة في إقرار الشعوب والمجموعات السكانية الأقل حظا.

ثورة المعلومات والدول النامية

شكلت طرقات الإعلام السريعة وامتداداتها العالمية المقبلة لسب نقاشات المؤتمر، وتحدث المحاضرون عن تفاؤهم بتدني أسعار التكنولوجيا الجديدة على أصتار القرن المقبل، بحيث تتوفر لجميع الأفراد، لاستقبال وإرسال المعلومات من وإلى المدارس والجامعات والمستشفيات والمؤسسات الحكومية والشركات، وموقف الدول النامية من هذه التطورات التكنولوجية في ظل ضعف الموارد والزيادة الهائلة في عدد السكان، والكلفة الهائلة للبنية التحتية للشبكات والكابلات والأقمار الاصطناعية، مما يجعلها تتحول إلى دول فقيرة بالمعلومات، وكيفية تخطيط الدول الأكثر نموا في العالم الثالث بالانفتاح لتخطي هذه العقبات.

وقد أشار ريتشارد كولتر من بريطانيا إلى حقيقة: أن سيول المعلومات تتدفق من الشمال نحو الجنوب ومن الغرب نحو الشرق، وأن ذلك قد يكون مقبولا من الناحية الاقتصادية، ولكنه غير مقبول من الناحية الثقافية، وكان جوهر المناقشات هو الهوية الثقافية ونوعية وجودة المعلومات.

الحاسوب من وحش اجتماعي إلى حيوان أليف

جرت العادة على اعتبار الحاسوب نوعا من الوحش الاجتماعي الذي غير طبيعة الاتصالات وقضى على التعامل البشري المباشر، ولكن دراسة جديدة أجرتها مؤسسة غالوب الأوروبية أن النظرة الاجتماعية إلى الحاسوب بدأت تتغير، كما أن الناس بدأوا ينظرون إليه على أساس أنه يقوم بدور إيجابي في المجتمع.

ففي استطلاع لرأي ألفي شخص من مختلف الدول الأوروبية تبين من نتائجه تحسن النظرة العامة إلى الحاسوب بدأت تتحسن كثيرا عما هي عليه قبل بضع سنوات.

بالإضافة إلى إحساس الناس أن الحاسوب يقدم مساهمة كبيرة في تعليم الأطفال وتحسين قدراتهم على التعامل مع الحياة.

كما أن الكثيرين أعربوا عن اعتقادهم بأن معرفة التعامل مع الحاسوب تسهل مهمة الحصول على عمل أو وظيفة وتحسن من مستوى الراتب.

كما أعربت نسبة كبيرة عن القلق من الآثار السلبية التي تنجم عن استخدامه والأضرار التي تتعرض لها الحياة العائلية والاجتماعية.

وأشارت الدراسات أيضا إلى أن شعبية الحاسوب بين الرجال أكثر منها إلى درجة كبيرة بين النساء.

الخوف الإنساني من تطورات عصر المعلومات

الدخول في عصر تكنولوجيا المعلومات و الاتصالات أصبح حتميا، ولا يمكن لأحد يتابع تطورات المذهلة والسريعة، وسرعة انتشار تقنياته وتحكمه بمصير وعمل الإنسان في الدول المتقدمة خاصة، إلا وأن يشعر بالخوف على طبيعته

الإنسانية التي ترفض التحكم الآلي، الذي بدأت خيوطه العنكبوتية تلف بنيان مجتمعاتنا واقتصادنا وشركاتنا.

كل البشر حتى المفتوحون تقنيا وفيما يشعرون برهبة تجاه الحاسبات وتقنياتها، لأنّها حركة تطوير عالمية تستهلك مليارات الدولارات سنوياً، في إدارة عملية تطور تقنية المعلومات والاتصالات بشكل أوصل هذه الصناعة إلى تسارع مذهل يخاف منه الإنسان على مستقبل البشرية جمعاء، وما هي إلا حقبة وتدخل الحاسبات عصر الذكاء الاصطناعي الفاعل، الذي يجعل الحاسبات خبيرة وتدافع عن نفسها، وتحس بالخطر، وتتصرف كالإنسان في حماية نفسها من تدخلات البشر.

وهنا الطامة الكبرى عندما يصبح للحاسوب شخصية، كيف أن الإنسان له مصالحته وكيانه وحمايته، ويفكر كيف يدافع عن نفسه ومصالحه، وهنا كذلك تخرج الحاسبات عن طاعة مصمميها ومطوريها لتدافع عن كياناتها ومصالحها. بيل غيتس نجم المعلوماتية العالمي يصرح بأن الحاسوب الذكي قادم ولكن ليس في حياته.

ومن يعلم؟ فإن التسارع الحاصل في عالم المعلومات يجعل الاحتمالات مفتوحة أمام سرطان التطوير المعلوماتي، الذي يقلب بنية المجتمعات، ويغير طبيعة الاقتصاد والإنتاج تغييراً جذرياً...

ومن يعلم بأن يفلت صمام الأمان من يد الإنسان المطور؟، لتصبح الحاسبات التي صنعها البشر تهدد كياناتهم، وتسود كونهم، وتخرج عن طاعتهم. هذا الخوف له مبرراته، فالإنسان يخاف المجهول، ويخاف الحركة غير المنضبطة، والتسارع وسرعة التغيير، لأنّها عوامل خطيرة تهدد أمنه ومستقبله.

ولكن هذا الخوف المكبوت هل ينفع في تخفيف سرعة التطور التكنولوجي العالمي؟، وهل يساهم في إخضاعه لضوابط وتحكمات، تمنع من تحوله إلى سرطان قاتل في جسم البشرية جمعاء؟.

تكنولوجيا المعلومات بين الانتشار السطحي والاستثمار الفاعل

نشهد اليوم انتشارا واسعا للحاسبات في بلادنا مثلما هو في سائر العالم، انتشارا متسارعا ومتزايدا باستمرار.

ولكن السؤال اخير اليوم هو هل نحن نسير نحو الاستثمار الجيد والمفيد من هذه الحاسبات أم هو مجرد انتشار أفقي، يتعلق بشكل أساسي بالتعرف على الحواسيب وتطبيقاتها المتنوعة.

والسؤال الآخر المهم هو هل ساهمت تقنيات التسهيل والتبسيط والبيئة الغرافيكية لتشغيل الحاسوب في تطوير هذا الاستثمار الجيد للحواسيب وتطبيقاتها؟ فالحواسيب الشخصية مثلا لم تكن بهذه الإمكانيات الضخمة والمعالجة السريعة وقدرة الإظهار الناجحة وتنوع التطبيقات وغناها وانخفاض السعر..

نظرة على الماضي

منذ عشرين عاما أو أقل كان الأكاديميون المعلوماتيون عندما يدخلون كلياتهم لتعلم علوم الحاسوب، كانوا يقضون الوقت الأعظم لدراستهم في دراسة العلوم النظرية والبرمجية لعلوم الحاسبات، ويحاولون تطوير طريقة تفكيرهم وعماكتهم وخبرتهم الرياضية والبرمجية في التعامل مع البرامج وصناعتها عبر سنوات من الدراسة، وكان الحاسوب بمآله القدسية وغرفته المرددة حلما لمؤلاء الدارسين لا يسمح لهم بالعمل عليه إلا عندما تكمل معلوماتهم، وتشارف دراستهم على الانتهاء.

أما اليوم فيمكن لأي أب أن يحضر لنزله حاسوبا، ويقوم بنفسه مع أولاده بالاستثمار الأولي للحاسوب وبرمجياته بدون خبرة سابقة، كأنه أحضر جهاز تلفزيون أو فيديو إلى منزله.

هذا يدل على انكسار حاجز الخوف والرغبة من عالم الحواسيب وبرمجياتها والسهولة والبساطة في التعامل الأولي مع الحاسب، وهذا أمر جيد وإنجاز رائع من منظور دعم انتشار الحاسبات واستثمارها...

ولكن هذا نفسه يعني من منظار آخر أن المستثمر العادي لهذه البرامج والتطبيقات لم يعد يهتم كثيرا بالهيئة العلمية، أو بناء أرضية علمية لمبادئ وأسس وأهمية هذه التطبيقات، هل سيستكشف هذا العالم الواسع بتقنياته بدون مرشد أو دليل، وبدون أن يعرف الفرق بين الأساسيات العلمية في هذه البرامج، وبين التفاصيل العامة التي تغني العمل أو الاستثمار.

فالهم في الأمر أن العمل مع الحاسبات سابقا كان مركزا علميا وتحضيريا بشكل أفضل وكان غلاء من الحاسبات وصعوبة استثمارها، هو دافع لتحضير علمي متكامل للمبرمجين للعمل عليه لاستثماره بشكل علمي فاعل ومدرس يساعد في استرداد قيمته عبر استثمار علمي مدروس.

الحاسوب وشخصية المستثمر

الإنسان دائما هو الأعلى وكل هذه التقنيات والبرامج جاءت لتعطي الإنسان بعدا حضاريا جديدا في تطوير إمكاناته وتجسيد مخيلته وتسريع معالجته للمعلومات، وهذا يعني من جانب آخر أن على الإنسان المستثمر أن يعي مسؤوليته ولا يرضى بالبقاء في سوية المستثمر الأولي للحاسبات وتطبيقاتها يطلع على الأساسيات، ولا يعرف ماذا يريد منها بالضبط، فكل منا في المجتمع

اختصاصه في العمل كمحاسب أو تاجر أو مصمم أو طبيب أو مهندس أو...، هذا يعني أن واجبنا كمستثمرين أن نعرف بالضبط ماذا نريد وماذا نحتاج من تطبيقات الحواسيب وبرمجياتها، وأن يكون لكل منا تصور واضح عن حاجاته والخدمات التي تقدمها هذه التطبيقات لتطوير اختصاصه، هذه المسؤولية هي مسؤولية تبدأ بالأفراد لتنتهي بالمؤسسات التعليمية المختصة بكافة مستوياتها لبناء خطط التعليم والتوعية المعلوماتية لاستثمار هذه التقنيات.

وهذا يعني بالأخص أن يكون لكل منا شخصية واضحة في استثمار الحواسيب وتطبيقاتها، وهذا يعني من منظور الدولة أو المجتمع أن نستثمر في الإنسان، وذلك حتى نبني رأس المال الفكري لا رأس المال المادي، حيث رأس المال الفكري العقلي اليوم هو مصدر غنى وتفوق الدول المعلوماتية المتقدمة في العالم، وهو وسيلة تطوير الاقتصاد في دول نامية لديها فائض سكاني هائل، هنا ما تحققه الهند اليوم وتسعى لتطويره، وتلحقها كثير من الدول النامية الكثيرة السكان كالفلبين ومصر وكوريا حيث يقوم علماء وباحثون ورياضيون من هذه الدول بالعمل وراء الحاسبات وتصدير إنتاجهم الفكري والمعلوماتي عبر البنية المعلوماتية التحتية (انترنت ووسائل الاتصال الإلكتروني) إلى الدول التقنية المعلوماتية الأولى، أو إنجاز برامج وتطبيقات يمكن تصديرها واستثمارها وتسويقها لتكون مورد ثروة هائل لأشخاص مفكرين لم يضطروا للهجرة من بلادهم لتطوير مصدر رزق لهم وبلادهم.

هذه دعوة اليوم للاستفادة من هذه التوجهات، لتعميق معلوماتنا وخبرتنا وتدريبنا إلى مستوى خطط قومية للتعليم وصناعة التدريب والتأهيل، لتحقيق قوة الاستثمار بشكل مركز بدل التركيز على انتشار واسع للحاسبات، بدون أرضية علمية ناضجة من المستثمرين.

فالكوادر المعلوماتية الخيرة والفاعلة هي التي تستطيع أن تعطي لاستثمار هذه الحاسبات بعدا حضاريا واقتصاديا ، يساعد في تنامي هذه الحركة وإنتاجها الاقتصادي، وما ينطبق اليوم على الأفراد نجده في عالم الشركات والمؤسسات، التي تضطر اليوم لشراء عدد كبير من الخواسب بدون أن يكون لديها الأقسام المعلوماتية الغنية بالخبرة والفعالية، وهذا يزيد الأعباء المالية بدل أن يحسن الأداء الاقتصادي لهذه الشركات والمؤسسات، وبنفس الوقت يضعف نظيرة هذه الشركات لأهمية تكنولوجيا المعلومات ودورها الحيوي في تطوير أداء الشركات والمؤسسات الإداري والاقتصادي والخدمي.

تكنولوجيا المعلومات والتأثيرات الاقتصادية

يقول "ولتر ستون" في كتابه (أفول السيادة) أن المؤرخين والفلاسفة يطلقون على العصور والحقب التاريخية مسمياتها بعد انقضائها، مثل العصور الوسطى أو العصر الحجري أو عصر النهضة، ولكن الفلاسفة أو العلماء اليوم لم ينتظروا حتى يعلنوا بأن عصرنا اليوم هو عصر المعلومات.

وتحت تأثير عصر المعلومات وثورة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات التي تدور في العالم. تغير مفهوم ما يؤلف الموجودات وما يخلق الثروة لدى الأمم، فقد أصبح رأس المال العقلي أهم نسبيا من رأس المال المادي، وأصبحت المعلومات قوة وثروة تضفي على العمل قيمة مضافة.

ولحدثة عصر المعلومات لم يستطع العالم حتى الآن تعديل قوانينه لتستوعب قوانين تبادل وخلق المعلومات، فالمرجع المبدع اليوم هو شخص قادر على إنتاج الملايين دون أن يجتاز أي مفتش جمارك في أي بلد في العالم، ومازالت المعلومات المنافية للأداب تتناقل على شبكة انترنت دون قانون رادع وهذه أمثلة عن عدم قوينة عصر المعلومات بعد.

ففي عصر المعلومات فإن مصدر الثروة هو (رأس المال الفكري) أو (حاملو المعرفة) الذين يحملون كميات كبيرة من رأس المال الفكري في رؤوسهم، فإن مصدر الثروة الحديثة اليوم ليس المادة بل المعلومات، والاقتصاد الحديث الذي يبنى اليوم هو اقتصاد المعلومات.

فدول نامية مثل الهند لديها هذا العدد الهائل من البشر لا تصدر المواد الخام أو المصنعة فحسب، لكن تصدر ثروة جديدة هي ثروة الفكر المعلوماتي من البرمجيات إلى التصميم إلى الدراسات عبر أنائها للمعلوماتيين، وتلحقها في ذلك دول نامية أخرى لديها أعداد كبيرة من البشر ولديها نخبة من المتعلمين والأخصائيين في مجال المعلومات، مثل الفلبين ومصر. ودول كثيرة كان لديها الكثير من خريجي الجامعات ليس لديهم وظائف كافية أصبحوا متحجين وبدون حجرة خارج أوطانهم من خلال تصدير نتاج عقولهم عبر البنية التحتية الإلكترونية للاقتصاد الدولي، وما أسهل تناقل هذه الثروة عبر طريق المعلومات السريع بعكس المنتجات الزراعية والصناعية.

لقد تصاعدت المعرفة والمعلومات في مقابل انخفاض أسعار المواد الأولية، لقد تصاعدت الأهمية النسبية لرأس المال الفكري أمام رأس المال المادي، بحيث ازدادت الأهمية النسبية للمعرفة ودورها في خلق القيمة فالمعالجات مثلاً معظم قيمتها على الإطلاق هي المعرفة ومادتها الأولية رخيصة جداً، كذلك كل مكونات الحاسبات رخيصة القيمة الأولية وغالية الثمن جداً بسبب التقنية والمعلومات. ولذلك تحول شركات البرمجة العالمية لتقتنص العقول النيرة المفكرة الغير مستثمرة في بلادها لتستفيد من خلقها للثروة وتستثمرها في صنع المعلومات والمعرفة.

اقتصاد المعلومات لا تعده الجغرافية كإقتصاد الزراعة أو الصناعة هو اقتصاد عالمي حر يصعب على كل الدول التحكم به، العالم في عصر المعلومات يلتفت أكثر فأكثر نحو الاستثمار في التعليم والتدريب وفي الموارد البشرية لأنها المادة الأساسية للإقتصاد الجديد ألا وهو المعلوماتية، وحمدًا لله فالمادة الرمادية تتوفر بكثرة في البلاد النامية لذلك تستطيع هذه الدول إعادة النظر في خطط تنميتها لتنشئ رأس المال الفكري المناسب لتطورها وازدهارها.

تكنولوجيا المعلومات وتوازن الاقتصاد العالمي

لقد أصبحت قوة قطاع المعلومات في مجتمع ما هي المعيار الرئيسي لقوته الاقتصادية الشاملة، فبحانب كون نشاط المعلومات قطاعا اقتصاديا قائما بذاته فهو أيضا قاسم مشترك للقطاعات الاقتصادية الأخرى وعامل أساسي في تحديد قوتها.

والمعلومات هي وسيلة التغذية المرتدة التي تعمل على استقرار النظام العالمي حتى لا يغفل من عقاله تحت فعل دينامياته الماهرة، ونشير هنا إلى ما تردد عن دور المعلومات في منع الغيار الإقتصاد العالمي على أثر النكسة التي حلت بأسواق المال في عام ١٩٨٧ (الاثنين الأسود) والتي يشبهونها بتلك التي أدت إلى الكساد الطويل في لمايات الثلاثينات مع فارق أساسي هو عدم توافر نظم معلومات فعالة حينها كمثل التي توازر الإقتصاد العالمي حاليا.

يشهد العالم حاليا وضعاً حرجاً بسبب بداية ظهور انفصال بين القوة الاقتصادية والمعلوماتية عن القوة السياسية والعسكرية، بعد أن تفوقت اليابان المنكمشة سياسيا وعسكريا في كثير من المجالات الاقتصادية والمعلوماتية على النظير الأمريكي والأوروبي، وسيظل هذا الانفصال مصبرا للتوتر العالمي لن

ينجو من لآثاره أحد، فمن بيده هراوة القوة السياسية والعسكرية لن يشعر بالأمان - وهنا يكمن الخطر - وهو يرى قبضته عليها تضعف تحت وطأة الوهن الاقتصادي أو المعلوماتي، ويشعر أن من حقه أن يتلقى ريعا مقابل دوره البوليسي في المحافظة على النظام العالمي وحماية أغنياء العالم من ردود فعل فقرائه، ويتوازى مع ذلك محور آخر للتوتر ونقصد بذلك نتيجة الانفصال الحاد بين الشمال والجنوب وزعمي أن التوازن العالمي لن يتحقق بإزالة التوتر على أحد المحورين دون الآخر.

المعلومات مورد اقتصادي واستراتيجي للدول

هناك جدل دائر في عالم الاقتصاد والتكلفة والفائدة بأن المعلومات نفسها لها قيمة اقتصادية، وبالتالي قيمة استراتيجية، ويدعي البعض أن تكنولوجيا المعلومات تصل إلى أعلى مستويات الإنتاج عندها يتيح استعمالها كمساعد للتفكير، وليس فقط في الحصول على الفعالية الإدارية، ويقولون أيضا أن هذه القيمة تتعزز بعوامل كثيرة مثل التوقيت المناسب والخصوصية والوقت والوقت الكافي لحزن المعلومات والأمن ودرجة الثقة، ولهذا لا بد للدول النامية أن تنظر للمعلومات على أن لها قيمة اقتصادية واستراتيجية.

وإن تكنولوجيا المعلومات تطورت ودخلت في نظم اتخاذ القرار بحيث قللت من عملية اتخاذ القرارات الإنسانية، أو أعطتها بعدا دقيقا وفاعلا، وهناك حاسبات آلية اليوم تستطيع تكنولوجيا معلومات عالية ومتطورة في اتخاذ القرار اعتمادا على برامج الذكاء الاصطناعي.

واليوم تقوم حوسبة العملية الصناعية بفتح المجال لتكوين خطط لجميع عالية، وتكامل العمليات الإدارية من خلال الاتصالات وتوجيه إدارة توزيع النشاطات.

تكنولوجيا المعلومات والاقتصاد العربي

وملامح الوضع العربي فيما يخص الجوانب الاقتصادية لتكنولوجيا المعلومات تعكسها مظاهر الخلل الاقتصادي الشديد بسبب انخفاض قيمة الموارد النفطية وانخفاض القدرات الإنتاجية وتآكل المزايا النسبية للعمالة العربية الرخيصة، علاوة على قيام اقتصاد بعض الدول العربية على موارد غير مستقرة كالسياحة ورسوم العبور وتصدير العمالة، ويشكو معظمها من التضخم وارتفاع المديونية والعجز الشديد في ميزان المدفوعات. ولا شك أن عجز الاقتصاد العربي سيزداد مع زيادة الدور الذي سوف تلعبه قطاعات الخدمات وصناعة البرمجيات في حجم التبادل التجاري في عصر المعلومات نظرا لعدم وجود صناعة عربية للبرمجيات وقصور قطاعات الخدمات بها.

أهمية وقيمة المعلومات الصناعية

تطورت نظم المعلومات الصناعية إلى نظم الحواسب الآلية الصناعية المتكاملة (CIMS)، التي تكامل فيها نظم التصميم الهندسي ونظم التصميم الصناعي، ونظم السحب من المخزون ونظم حركة المواد. لقد قلبت هذه النظم نظرية الإنتاج الكلي كما قلبت أفكار الاقتصاد التوازني.

إن هذه النظم رفعت المردود وقللت التكلفة، وأمكن إنتاج منتجات صغيرة من البضائع بدون ارتفاع التكاليف. وهنا يمكن لأي آلة إنتاج بضائع متنوعة ومتعددة وصغيرة، مما يخفض التكاليف ويزيد المردود ويخفض اليد العاملة من خلال مرونة الإنتاج.

أهمية تكنولوجيا المعلومات الدول

• الأهمية الاستراتيجية: وهي اعتماد مختلف الأسلحة العصرية على الحاسبات وتقنيات العمليات الحربية الإلكترونية.

• الأهمية الاقتصادية: وهي دور الحاسبات وتكنولوجيا المعلومات في الاقتصاد العالمي، وهو مصدر القوة الاقتصادية للدول الكبرى.

حيث تقلر مبيعات صناعة المعلومات خلال عام ١٩٨٨ إلى ٣٠٠/ مليار دولار ويقدر حجم التجارة العالمية للصناعات الإلكترونية وأكثر من ٨١٤ مليار دولار ويقدر السوق الكلي للحاسبات والشبكات وخدماتها اليوم وأكثر من ١,٥ تريليون دولار سنوياً حسب تقديرات عام ١٩٩٥.

• الأهمية الاجتماعية: تساهم تكنولوجيا المعلومات في تطوير الثقافة والإنتاج والرخاء الاقتصادي للمجتمعات، كما أن عالم الإعلام الذي لا يفصل عن تكنولوجيا المعلومات له تأثير بالغ على خصوصية الثقافات.

لقد قدرت مساهمة التقنية في النمو الإنتاجي بين ٣٠ % إلى ٧٠ %، لذلك وسعت ثورة المعلومات وما تزال الفجوة بين الدول الغنية والمجتمعات الأخرى، فلتكنولوجيا المعلومات دور مهم في تطوير الإدارة وحسن التخطيط واتخاذ القرارات، بالإضافة إلى دورها في الصناعة والتصميم والإنتاج والتحكم لإنتاج الثروة، بالإضافة إلى كونه أسرع المجالات نمواً في الاقتصاد العالمي.

العقل البشري في عصر المعلومات

عصر المعلومات ليس عصرا عاديا، وقراءة مفرداته وأسسهِ ومترتباتهِ الاقتصادية والاجتماعية والثقافية هي مثار بحث وجدل ودراسة في كل الدول، ولم تصل حتى الدول المتقدمة تكنولوجيا إلى أسلوب ناجح ومتكامل لمواجهة استحقاقات هذا العصر، والاستفادة من معطياته إيجابيا بدون اختراقات ثقافية أو اقتصادية أو علمية.

هذا العصر القائم على التغير والديناميكية وسرعة التطور والانطلاق في طريق العولمة وإلغاء الحدود والحوجز الاقتصادية والثقافية، هذا العصر هو عصر الاستراتيجية والسرعة في اتخاذ القرار وتبديل العقلية، فكل عقل يتشبث بالمناهج القديمة والبالية وبالأساليب التقليدية البالية سوف يفشل في مواجهة هذا العالم الجديد بكل أبعاده، وليس من مثال يثبت أهمية التغير في عصر المعلومات هو مثال النجاحات الاقتصادية الحديثة في اليابان ودول جنوب شرق آسيا ووصولاً إلى خروج العملاق الجديد ألا وهو الصين، هذه الدول لم تكن تمتلك هذا التراث الاقتصادي أو العلمي أو التكنولوجي، وهي تقف اليوم في واجهة أهم النجاحات الاقتصادية في العالم رغم النكسات الاقتصادية التي تتعرض لها اليوم.

كيف نتصور عصرا لا تعيش فيه التقنيات أو الكتب أو الأجهزة إلا سنوات معدودة لتصبح بعدها بالية غير ذات قيمة.

وفي ظل هذا العصر الجديد أين نجد العقل البشري وما هو موقعه وأهميته في توجيه التكنولوجيا. إن العقل البشري اليوم في عصر تكنولوجيا المعلومات هو

السيد والأساس والخور، وتكنولوجيا المعلومات التي فرضت تحولات هذا العصر لم تنجح حتى اليوم في حل مشكلة البشر أو الدول، فالعقول هي تدمير التطور التكنولوجي إلى اليوم، والعقول مازالت هي الأهم، وسيظل العقل البشري هو موجه التطور التكنولوجي في الخمسين عاما القادمة، وليس على الحواسيب إلا المساعدة في اتخاذ القرار عبر تقنياتها وتطبيقاتها.

العقل البشري هو سيد عصر المعلومات

الحواسيب وكل التقنيات الحديثة بدون الإنسان أو المستثمر البشري الجيد هي علب معدنية وأسلاك ميتة، عشرات الاختصاصات في العلوم ونصف الوظائف والأعمال لم تكن موجودة قبل عقود قليلة!

هذا يدعو للاهتمام الدائم والمستمر بالتعليم والتدريب والتأهيل بدون أي توقف عند إنجازات أو تطورات تكنولوجيا مهما بلغت، لأن التقنية لا مجال لتوقفها عند أي تطور، ولا مجال لحصرها في مجالات محددة دون غيرها...

هذا الغليان بالتطور يدعو للدراسة المستمرة وإعادة التقييم للتوجه السليم، بشكل مرن وسريع بدون التثبيت بنظريات أو أسس بالية وفتح المجال أمام التغيير المدروس والسريع، ويجعل قابلية التطور والتعلم هو الأهم على حساب الخبرات الثابتة.

هذه الأسس الجديدة في العقل البشري هي أسس النجاح في عصر الرمال المتحركة عصر تكنولوجيا المعلومات والاتصالات.

العقل الاقتصادي في عصر المعلومات

لقد ذهب عصر الانغلاق والحماية التجارية وصارت اتفاقية التجارة العالمية الجات أساسا لانفتاح العالم الاقتصادي على الدول الصناعية المتقدمة. لقد انفتحت سياسة الاستثمارات العالمية الأجنبية على الدول النامية التي حرصت على سياسة الحماية الجمركية وسياسة التأمين في السابق...

واليوم لا مجال لفرض الرسوم الجمركية العالية، وهذا يدعو لإعادة تشكيل التوجهات الاقتصادية وفق مقتضيات الانفتاح الاقتصادي، وهنا يبرز دور العقلية الاقتصادية الديناميكية في سرعة التحول وإعادة تشكيل التوجهات والمرونة الكاملة لمواجهة مقتضيات عصر المعلومات واحترام العقل ليدبر المعلومة، ويجولها إلى مؤشرات اقتصادية تساعد في سرعة اتخاذ القرار.

هذا بالإضافة لتنوع الوظائف الإدارية والاقتصادية في عصر المعلومات وكلنا بحاجة إلى التعليم التدريب والتأهيل الخاص بكل عمل أو اختصاص إداري. وهذا التدريب يتطلب صفة الاستمرارية والتخطيط لبناء وظائف منتجة بالقدر المناسب في الوقت المناسب.

في عصر أصبحت فيه موصلات الشبكة العنكبوتية هي شرايين الاقتصاد العالمي ودماؤه هي المعلومات السائلة في طرقه المتداخلة عبر القرية الكونية.

لم تخرج التقنية حتى اليوم عن طاعة الإنسان، وما زال هو موجهها والمتحكم بها، وما تزال هذه التقنيات مرهونة باستخدام الإنسان وتطويره من خلال العقل البشري الذي مازال هو السيد ومبدع الحلول في عصر تكنولوجيا المعلومات، وعلينا بالتالي الاهتمام بالتدريب والتعليم والتأهيل المستمر ودعمه بالركائز العلمية والديناميكية والخبرة اللازمة لمواجهة هذه الاستحقاقات.

الفصل الثامن

الإدارة ودورها المتنامي في عصر المعلومات

في منتصف الخمسينات في القرن التاسع عشر كانت ظاهرة الإدارة مجهولة، وكانت أكبر شركة صناعية في أوروبا هي شركة لنزل القطن في مانشستر في إنكلترا، وكانت تحوي ما لا يزيد عن ٣٠٠ شخصا، وكان يملكها صديق ماركس والمتعاون معه فردريك أنجز، ولم يكن هناك في هذا المشروع مدراء، كان الكل عمالا بالإضافة للمشرفين ومساعدتي المراقبين.

ندر في تاريخ البشرية أن ظهر أي علم بالسرعة التي ظهرت فيها الإدارة، ففي أقل من مائة وخمسين عاما حولت الإدارة النسيج الاقتصادي والاجتماعي للدول المتقدمة في العالم.

لقد خلقت الإدارة مجتمعا جديدا واقتصادا عالميا، ووضعت قوانين جديدة للمشاركة في هذا الاقتصاد.

الإدارة اليوم هي عصب المجتمعات واقتصادها. الإدارة هي التي توجه الاستثمارات والتنمية والبناء وحركة العمل، وبنية المجتمع وصراعات التطور والتطوير العلمي والصناعي والزراعي.

في بداية العشرينات والثلاثينات من هذا القرن تم تطبيق قوانين الإدارة على حقول كثيرة، وخصوصا في المجالات الصناعية، ونشأ مفهوم اللامركزية لجمع مرايا الكبر والصغر في مشروع واحد، وانتقلت المحاسبة من "مسك الدفتر" إلى التحليل والرقابة واتسع التخطيط من "خراطط غانت" عام ١٩١٧ - ١٩١٨

لتشمل تخطيط الإنتاج الحربي، ونفس التطور حصل في مجال المنطق التحليلي والإحصائي، وتحولت الخبرة والحس الشخصي للمدراء إلى تعريفات ومعلومات وتشخيص وتطور التسويق نتيجة تطبيق مفاهيم الإدارة على التوزيع والبيع.

الإدارة وتكنولوجيا المعلومات والاتصالات

يعيش العالم اليوم نهاية قرن حاسم، هو من أغنى حقبة الحضارة والتطور وسط تطورات تقنية متسارعة في عالم المعلوماتية والاتصالات...

في هذه الفترة المتسارعة التغيير، أصبح الهم الاقتصادي هو الشغل الشاغل لأي شعب من الشعوب، يريد أن يواجه عصر العولمة واختراق الثقافات والخصوصيات.

وعندما نتحدث عن الاقتصاد نتحدث عن الإدارة، كعلم وواقع عملي، مما يتطلب من خبرة وهيكلية وتدريب وتخطيط ومتابعة...

الإدارة ذلك العلم الديناميكي الذي يحرك العالم اليوم، حيث أن مقياس تطور الشعوب اليوم هو بتطور أساليب الإدارة ونجاحها في هذه المجتمعات والشعوب. وميدان تنافس الشركات والمؤسسات هو بقوة أساليب إدارتها، التي تثبت نجاحها في السوق في وجه الشركات المنافسة...

الإدارة العلمية الناجحة اليوم هي عصب النجاح لأي مجتمع يريد أن يواجه متغيرات عصر الاتصالات والمعلومات بقوة وجدارة...

فالإدارة هي التي تستشرق مستقبل الشركة وتبني استراتيجيتها، وبواسطة التقنيات تخطط وتتابع تنفيذ خططها، وتعديل هذه الخطط حسب الحاجة، وتتخذ القرار السليم في الوقت المناسب وبالشكل المناسب أو الأمثل...

ما هي الإدارة MANAGEMENT

إن الإدارة بشكل عام هي تكامل مجموعة عمليات إدارية من التخطيط والتنظيم والتشكيل والتوجيه والرقابة، تنجز لتحديد وتحقيق الأهداف عن طريق استخدام القوى البشرية والموارد الأخرى....

وإن إدارة أي شركة هي نشاط أساسي، يقوم به المئراء أو أعضاء مجالس الإدارة للقيام بعملية تحويل الموارد غير المنظمة لتحقيق أهداف معينة وفعالة، وهذا يأتي عن طريق استخدام الموارد المادية بفاعلية، مع دفع الأفراد وتحفيزهم وذلك للحصول على أقصى طاقاتهم ومقدراتهم في خدمة نشاط المؤسسة وأهدافها.

الإدارة وأهميتها في عصر المعلومات والاتصالات

مثلاً التحم مفهوم عصر المعلومات مع مفهوم الاتصالات في تطورها، وأصبح المفهوم جسماً واحداً متكاملًا، لا ينفصل في خدمة إعداد المعلومات ومعالجتها ونقلها بسهولة ويسر.

كذلك هي الإدارة اليوم تستخدم تكنولوجيا المعلومات والاتصالات كمصعب أساسي في عملياتها المختلفة، بشكل أعطى للإدارة بعداً ومفهوماً جديداً في قوة اتخاذ القرار، عن طريق المعلومات والإحصائيات والتقارير التي تعالج المعلومات بقوة ودقة وسرعة، لتحقيق مرونة اتخاذ القرار الناتجة عن توفر هذه التقنيات السريعة الفعالية في إعداد ومعالجة المعلومات، ولذلك لا يمكننا اليوم أن نجد إدارة ناجحة لشركة ضخمة لا تكون التقنيات المعلوماتية والاتصالات عصبها الأساسي.

وممكننا أن نلخص الجوانب الأساسية لاستثمار تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في تطور وقوة الإدارة في النقاط التالية:

١- السرعة والفاعلية والمرونة في اتخاذ القرار بفعل تقنيات المعالجة السريعة والتناقل السريع للمعلومات.

٢- القوة الهائلة لتقنيات المعلومات في إعداد التقارير ومعالجة كم هائل ولحظي من المعلومات، والحصول على الإحصائيات والمؤشرات المناسبة بسرعة بالغة، تعطي فعالية ومرونة عالية في سرعة التقييم واتخاذ القرار.

٣- تشذيب الكادر البشري من خلال الاستثمار الفعال للتقنيات، الذي يخفف عبء الكادر البشري الواسع، ويسهل ترابط الأقسام الإدارية من خلال الشبكات التي تسهل تبادل وتناقل المعلومات بين مرافق العمل.

٤- بناء بنك معلومات لإدارة معلومات الشركة، يعطي حياة وديناميكية لاستثمار هذه المعلومات في تطوير بنية الإدارة وحركة المعلومات الإدارية وفعاليتها.

٥- خروج الإدارة عن واقع التشتت وبطء الحركة وعشوائية الكادر البشري الواسع، وتركيز الجهد على نمذجة العمل الإداري من خلال البرامج والتطبيقات المعلوماتية العالية.

٦- تقنيات المعلومات اليوم هي التي تسهل علينا اليوم قراءة مؤشرات ومؤثرات السوق العالمي اللحظية، من خلال قوة معالجة الحركة الاقتصادية لأي كتلة اقتصادية من الدول، وسهولة تناقلها بحيث يؤثر أداء الشركات الاقتصادية بشكل لحظي مستمر على عملنا الإداري في اتخاذ قرارات اقتصادية سليمة للشركة.

الإدارة هل هي علم أم فن ؟

الإدارة تحتاج دوماً إلى المهارة ووضوح الفكر، ومجموعة من العوامل الشخصية الإنسانية، التي تدل الشواهد الإدارية الناجحة على دور المهارة الإدارية في نجاح إدارة الشركات والمؤسسات، ولكن الإدارة كذلك هي مجموعة علوم واسعة تتطور باستمرار، علوم لها قواعد وأسس في التنظيم والتخطيط والمتابعة والمراقبة واتخاذ القرار.

ولكن الإدارة الناجحة في النهاية بحاجة إلى جميع هذه العوامل، بحاجة إلى الإدارة كعلم وبحاجة إلى المهارات الإدارية الفعالة وبحاجة أخيراً إلى تقنية الاتصالات والمعلومات.

فيمكننا القول في النهاية أن الإدارة الحديثة هي تآلف للعلم والفن والمعلومات.

مفاهيم الإدارة العلمية الحديثة

إن الإدارة العلمية الحديثة اليوم تؤكد على أهمية البنية التقنية المعلوماتية للشركة بأحدث طرق الاتصال عبر الشبكات العالمية...

وتؤكد كذلك على دور العنصر البشري المؤهل والمدرّب على الإدارة، وعلى العلوم التطبيقية المعلوماتية، وعلى مختلف أنواع المهارات الإدارية، لأن تقنية المعلومات زادت في قيمة العنصر البشري المؤهل المخصص، الذي يستعمل المعلومات بمؤشراتها وتقنياتها كموجه له في صنع قراره الإداري في مختلف مستويات الإدارة ودرجاتها.

هكذا نصل في النهاية إلى تعريف فريدريك تايلور للإدارة (Fredrik Taylor).

إن الإدارة هي أن تعرف بالضبط ماذا تريد، ثم تتأكد بأن الأفراد يودونه بأحسن وأوفر طريقة ممكنة.

هذا ما تؤكد الأمثلة عن شركات عالمية كان للإدارة بتقنياتها وتطورها في الاتصالات والمعلومات دور أساسي في نجاح الشركة وتطورها في الاتجاه السليم.

الإدارة العلمية الحديثة واختلافها من الإدارة التقليدية

كثيراً ما تحمل الكلمات معاني جديدة حسب الفترة أو الظروف المحيطة التي تمر في العام هذا ما حدث لمفاهيم الإدارة في عصر العولمة والمعلومات، حيث لم تعد للإدارة ذلك المعنى المحدود ذو الأساليب والمناهج الثابتة التقليدية لا بل توسعت علوم الإدارة وازدادت تفاصيلها وأصبحت أكثر ارتباطاً بالطبيعة البشرية وواقعها الفكري والنفسي والاجتماعي...

وأصبحت معايير سلوك الزبون والواقع الاجتماعي ولتأهيل الكادر البشري وتوجيه الطاقات البشرية وصقلها وتطويرها باستمرار هو سر النجاح بالإدارة...

إن من يراقب الأساليب التقليدية يلاحظ أنها كانت موجهة إلى الكم والإنتاج والتحكم بالجهد العضلي العام للعاملين في بداية الثورة الصناعية وإلى منتصف هذا القرن.

أما اليوم، فقد صارت الأساليب الإدارية تهتم بنفسية العامل وراحته وتفاصيل خدماته وتوفير الظروف اللازمة لجعله أكثر التزاماً ودقة ومحافظة على جودة الإنتاج.

إن كل التغيرات العامة في عالم إدارة الشركات والمؤسسات تدل على أن الشركة الناجحة في عالم المستقبل هي الشركة التي تشبه نظام التكوين البشري

وكان تلك الشركة جسم إنسان كل جزء من جسده يحس ويتألم ولكل جزء ارتباط مرن مفصلي بالجسم العام، الجسم له هيكل عظمي يحفظ شكله وكذلك الشركة لها أسس بنيات أساسية واستراتيجية وباقي الجسم يركز عمرونة على هذا الهيكل. لهذا التشبيه امتدادات عميقة تؤكد على أن نظام الجسم البشري هو الأرض تنظيمياً.

ليس سهلاً أن تتغير مفاهيم الإدارة بسرعة في أذهان المدراء والعمال فهذه التغيرات هي تغيرات جذرية لكافة المفاهيم تنقل كل الأساسيات ونقاط التركيز من موقع إلى آخر.

ففي هذا العصر الذي تشتد فيه المنافسة التجارية ينتقل الاهتمام والتركيز من الإنتاج وكميته إلى خلق أسواق وتنميتها وحمايتها من المنافسين ومن الاهتمام بأصوات الإنتاج إلى الاهتمام بالقائمين على الإنتاج وعلى الموزعين وعلى إرضاء الزبون وتلبية تفاصيل طلباته من حيث الجودة والشكل واللون والتغليف ومرونة القياس وسرعة التخليص.

في السابق كانت السلع ناقصة والزبون يتلقف الإنتاج مهما كانت نوعيته واليوم يختار الزبون كيف يختار بين أصناف السلع والخدمات المتشابهة في سوق تنافسي يتسابق الجميع فيه على إرضاء وجذب الزبائن.

ضمن هذه المتغيرات تبرز أهمية المعلومات وتقنيات معالجتها فهذه التغيرات وهذا التنوع في الإنتاج والاهتمام بالتفاصيل لا يتحقق إلا بالطرق التكنولوجية الحديثة لمعالجة كم هائل من المعلومات فالتطور التقني التكنولوجي الحضاري العالمي لا يعجز عن إنتاج آلة إنتاج صناعية مخصصة لأي سلعة ولكن المشكلة هي في خلق أسواق لهذا الإنتاج.

والسؤال الهام هنا هو درجة تقبلنا الحقيقة تحكم نظم المعلومات بتفاصيل أعمالنا كمجتمع وهل ستعتمد فعلاً كإحصائيات وتقارير ومعالجات للمعلومات لوضع القرار المناسب موقع التنفيذ أم هو إدخال لهذه الحواسيب والتقنيات في بعض المجالات والمؤسسات بشكل بطيء عام لا يكاد يخرج من إطار الحاجة الضرورية لتقنية المعلومات من بعض الشركات والمؤسسات ويبقى القرار الاقتصادي والتجاري والثقافي حتى يتخذ ضمن نفس الأطر التقليدية...

الحقيقة أن التحول نحو مجتمع معلوماتي يتطلب مرحلة تحول وبناء لبني المجتمع المختلفة باتجاه اعتماد نظم المعلومات في كل المرافق والنشاطات البشرية في مجتمعاتنا بشكل يتطلب تعديلاً فكرياً وأسلوبياً في حياتنا يجعلنا فعلاً متفاعل مع تفاصيل توجه تقارير المعلومات وأن نفتح مجالاً لنظم المعلومات للدخول في توصيف تفاصيل ومعلومات لها أنواع جديدة لم نعتد ملاحظتها بالطرق التقليدية السابقة...

فنظم المعلومات اليوم قادرة على الدخول في تفاصيل سلوك الزبون ونفسيته ومعتقداته لتكون هذه المعلومات وسيلة موجهة للتسويق والترويج للبضائع...

مستويات المعلومات الإدارية

والكتابة عن الإدارة والمعلومات تبدو ألها صياغة ما هو حاصل وما هو موجود فعلاً. فمن الممكن القول أن الإدارة هي فن استخدام المعلومات. وأهمية المعلومات في الإدارة تنبع من كونها إحدى الأدوات بيد المدير وإن كانت نوعياتها تختلف ضمن المستويات والأغراض التالية:

- ♦ معلومات استراتيجية من أجل تخطيط استراتيجي (المستوى الاستراتيجي).
- ♦ معلومات تكتيكية من أجل خلق النظام الإداري معاملة (المستوى التكتيكي).
- ♦ معلومات إجرائية من أجل تسير الأعمال اليومية (مستوى العمليات).

ويمكننا هنا توضيح العلاقة بين المستوى الإداري ونوعية المعلومات المطلوبة لتدعيمه والمتأثرة به بشكل أساسي.

فالمستوى الاستراتيجي يتطلب معلومات محورية أكثر تلخيصاً، محددة الأهداف، تقارير مستمرة، تنبؤات، مسح ميداني لبيئة العمل المحيطة لمعرفة الآفاق الاقتصادية والسياسية والاجتماعية، وذلك بهدف دعم عمليات التخطيط طويلة الأمد والتي تتعامل مع مشاكل غير مهيكلة بالدرجة الأولى ويصعب برمجتها ومن أمثلتها: تقييم التنبؤات الخاصة بالمنتجات الجديدة (تسويق) ومراجعة الآثار طويلة الأجل للبحوث الأساسية والتطبيقية على ظهور منتجات جديدة (بحوث وتطوير) وغيرها...

وعلى العكس من ذلك فإن مستوى العمليات يحتاج إلى تقارير منتظمة داخلية تركز على المقارنات التفصيلية للأوضاع الحالية والسابقة والمعايير المستخدمة في ذلك. وتدعم هذه التقارير العمليات الفنية المهيكلة بطبيعتها والتي يمكن برمجتها.

وقد أثرت التحولات المتفاعلة فيما أصبح يسمى بالعولمة على نمط هذه المستويات واختلفت طبيعتها وأهدافها ومسارها من المنتج إلى المستهلك (المدير) إلا أنها حافظت على السمة الأساسية لها فلا تزال المعلومات الاستراتيجية تتناول على مستوى الإدارة العليا وتجري فيها اتخاذ القرارات وصياغة السياسات الاستراتيجية والتعامل مع المشاكل غير المهيكلة. وتحافظ الإدارة الوسطى على عمليات تعاملها مع المعلومات التكتيكية المتعلقة بالأنشطة المتوسطة وقصيرة الأمد ومع المشاكل شبه المهيكلة. ومن الطبيعي أن لا يؤثر التطور الحاصل على دور المعلومات على المستوى الإجرائي وتسيير العمليات اليومية.

الإدارة الاستراتيجية STRATEGIC MANAGEMENT

إن التحدي الأساسي الذي يواجه المؤسسات الاقتصادية من الوطن العربي عموما هو التحدي الإداري. فالإدارة لم تعد عملية تعليمية محدودة الأساليب تتسم بالثبات والتقوُّب والأهداف المحددة العامة والأنظمة الإدارية التي توصف لمرة واحدة فالإدارة اليوم تتسم بالمرونة والديناميكية والتطور الدائم وملاءمة الأنظمة الإدارية الدائم لحاجة المؤسسة، فالنظام الإداري متغير باستمرار حسب متغيرات البيئة الداخلية والخارجية للشركة وهذا ما دفع إلى المقدمـة مفهوم الإدارة الاستراتيجية للشركات والمؤسسات ووضع الأهداف الاستراتيجية لشركة على مستوى الإدارة العليا وتحويلها إلى سياسات وخطط متدرجة ومتفاعلة مع كافة أقسام الشركة بشكل يأخذ في عين الاعتبار والتكاليف وإعادة توظيف رأس المال والتنسيق بين الأقسام والسياسات الاستراتيجية الموزعة على كل قسم وصولاً لتنفيذ هذه الاستراتيجية على مستوى الإدارات العليا لتحقيق المؤسسة أهدافها وتحقيق النجاح والتفوق في مجالها دون هدر الفرص أو الموارد وتحديد وضع البيئة الداخلية والخارجية لشركة بشكل يلائم تحقيق أهدافها بالشكل والوقت الأمثل مما عزز قدراتها التنافسية.

لقد ولدت مفاهيم الإدارة الاستراتيجية في الدول المتقدمة الأولى، ولا سيما الولايات المتحدة الأمريكية واليابان، أما في الدول النامية فكنزاً ما كان هناك تجاهل كامل للإدارة الاستراتيجية في الفكر الإداري، بسبب نقص الدراسات والأبحاث والاعتماد على مفاهيم الإدارة التقليدية العامة.

أما اليوم في عصر المنافسة والانفتاح الاقتصادي وتكنولوجيا المعلومات فلم يعد هناك بد للشركات الكبيرة المتطورة والواسعة الاستثمارات من ممارسة أساليب الإدارة الاستراتيجية في الحفاظ على نجاح الشركة وتقوُّقها ووصولها لأهدافها الاستراتيجية مع التكيف مع البيئة والتهديدات الخارجية والداخلية.

لماذا الإدارة الاستراتيجية اليوم ؟

لم تعد الشركة هي مؤسسة إنتاجية تنتهي تحولها مع انتهاء مرحلة التأسيس فتستمر على نفس المنتجات والسلع والخدمات، فالشركات اليوم تواجه متغيرات مستقبلية دائمة تهدد استثماراتها وتجعلها دائماً تدوس مسارات هذه المتغيرات وتخطط لها حسب أهداف هذه المؤسسة فتحمي استثماراتها . وهذا وضع ضرورة لعملية التنبؤ للمستقبل ونظم الإدارة بالأهداف وعملية التخطيط طويل الأجل وأهمها وضع مفهوم التخطيط الاستراتيجي الذي يخطط الإستراتيجية موضع في التنفيذ وتضمن الرقابة عليها بإعادة صياغتها حسب المتغيرات.

لقد أكد آنسوف وهو فروشنديل وبرنرز في كتاباتهم عن الإدارة الاستراتيجية على أن هذه العملية تهتم بشكل أساسي بالمتغيرات الخارجية الخاصة بالشركة أما كوترل فقد عرفها بأنها تلك العملية التي يتم من خلالها تحديد وصياغة العلاقة بين المنظمة والبيئة التي يعمل فيها من خلال تنمية غايات وأهداف واستراتيجيات النمو، وتحديد محفظة الأعمال لكل العمليات والأنشطة التي تمارسها المنظمة.

كما عرف رايت وبرينغل وكروول الإدارة الاستراتيجية على أنها تلك العملية التي تتألف من مجموعة من الخطوات تقوم من خلالها الإدارة العليا بتحليل الفرص والمخاطر الموجودة في البيئة الخارجية وتحليل أوجه الضعف والقوة في المنظمة وتحديد الرسالة والأهداف ثم وضع الاستراتيجيات على مستوى المنظمة ووحدات الأعمال والمستوى الوظيفي الذي يتناسب مع الفرص والتحديات ثم تطبيق هذه الاستراتيجيات ومراقبة تنفيذها.

آثار تكنولوجيا المعلومات على الإدارة

وقد أحدثت هذه السمات وتقنيات المعلومات آثاراً هائلة على النسيج الإداري يمكن رصد بعضها في التالي:

- المساعدة في تخفيض حجم الجهاز الإداري واختصار النفقات بالتالي (بتقليص الإدارة الوسطى في الأساس).
 - توزع قدرة الإدارة العليا على التخطيط والرقابة في ذات الوقت والسماح بدرجات أكبر من اللامركزية وتفويض السلطة وتوزيع عملية اتخاذ القرارات.
 - توسيع وتنمية وتنشيط قنوات الاتصال وابتكار أساليب جديدة في الاتصالات الإدارية لتلخص في قيود الوقت والزمان والمكان (الاجتماعات عن بعد).
 - المساعدة على تركيز الإدارة في المهام الاستراتيجية والتخفيف من الأعباء الروتينية.
 - المساعدة على سرعة التأقلم والتكيف مع المتغيرات نتيجة سرعة العلم بها.
 - المساعدة على تطوير وظائف الإنتاج واستحداث المنتجات الجديدة وتحديث أساليب التسويق.
- وبشكل أكثر تحديداً، فإن تقنيات المعلومات أفرزت وستفرز مستقبلاً بالتواتر مع تقدمها تطوراً، نمطاً جديداً ومتطوراً من الإدارة، يختلف اختلافاً جديداً عما هو متعارف عليه في المدارس الإدارية المختلفة، فثورة المعلومات ستفرض ظلها على الإدارة من خلال ترك بصمتها الواضحة على منظمي الإدارة الحديثة ابتداءً من الأهداف والاستراتيجيات وانتهاءً بالموارد البشرية ومروراً بالموارد المادية والمعنوية.

تكنولوجيا المعلومات وأهميتها في التطوير الإداري

عصر المعلومات بكل أبعاده وتقنياته مازال ينشأ علاقتهم العلوم وعالم الأعمال بتنوعه في العالم أجمع، وما زالت علاقة التطبيقات المعلوماتية بالعلوم التطبيقية والعملية والمختلفة بحالة تطور مستمر.

وكذلك في المجال الإداري فالإدارة كعلم هي مجال واسع وعلم يتطور باستمرار وإدارة المكاتب والشركات هي بحالة تطور مستمر.

ولذلك لا يمكن أن نعتبر أن دخول الحاسبات في التطوير الإداري وفي واقع عمل الشركات وللمؤسسات كواقع تطبيقي سيطور العمل الإداري بشكل يعطي حلولاً إدارية هائلة.

وعمق آخر لا يمكن لشخص يدخل الحاسوب وتطبيقاته في أعماله أن يعتبر دخول هذه التقنية هي مصدر نجاح بمحد ذاته، فهذه التقنية نفسها بحاجة إلى التفكير والإدارة والإبداع ودراسة كيفية استثمار هذه التقنيات والتطبيقات في تشكيل حلول تطوير إدارية مناسبة.

وهذا يعني بالطبع أن العقل الإداري هو الأساس، وأن التخصصات الإدارية المتنوعة تبني كل منها علاقتها خاصة بالتقنية والتطبيقات الحاسوبية.

المهم لنجاح التطوير الإداري في عصر المعلومات هو احترام الجانبين معاً. الجانب العلمي الإداري التخصصي بكل أبعاده العلمية والتطبيقية والجانب المعلوماتي التطبيقي في تطوير استثمار التطبيقات الإدارية المناسبة وخلق هذه العلاقة الديناميكية بين الجانبين بدون إهمال جانب على حساب الآخر.

فالحاسوب وتطبيقاته مازالت إلى اليوم أداة تفكير مساعدة للإنسان بإمكاناتها وخدماتها وسرعة أدائها وآلية تعاملها مع المعلومات والتقارير، وهذا يعني أن المستثمر أو العقل البشري للمستثمر هو المستفيد والمقيم لفائدة هذه التقنية في تطور أعماله وأن هذه التقارير بالخدمات إن لم يستثمرها هذا المستخدم فلن تكون لها فائدة تذكر في التطور الإداري.

وهذا ما نلاحظه في المؤسسات والشركات التي تسرعت في إدخال الحواسيب وتقنياتها بدون دراسة مشروع التطور المعلوماتي وتأهيل الكادر البشري للاستخدام وبدون إدخال محلي النظم في تنشيط آلية استخدام هذه التقنيات في صنع نظم إدارية متطورة تستخدم التقنيات من حلول المشاكل الإدارية والأرشيفية في هذه للمؤسسات والشركات.

الحاسبات وتطبيقاتها مهمة وأساسية في التطوير الإداري، ولكنها كذلك سلبية جدا بدون الخبرة والعلوم الإدارية والتخطيط العقلي المناسب لوضعها ضمن إطار الاستثمار الحقيقي في هذه الشركات.

ومن جانب آخر كثير من الشركات تحمل تدريب كوادرها على هذه التقنيات والتطبيقات، وليس لديها الكوادر العلمية المشرفة على إدخال هذه التقنيات بشكل متكامل، وكذلك والأهم أن هذه الشركات والمؤسسات تحمل تدريب كوادرها على الجوانب الإدارية والعلمية اللازمة، وتعتقد أن القوة التقنية هي البديل عن الضعف الإداري في الكوادر البشرية، ولكن الحقيقي هي العكس، فالكادر البشري هو الأساس ومن خلال نضج خبرته وتفكيره تتعقل هذه التقنيات وتنتج بدل أن تظل علما معدنية صامتة.

الحاجة لوجود استراتيجية معلوماتية

تغير إلى حد كبير على مدى الثلاثين عاما الأخيرة أسلوب معالجة البيانات وتوفير المعلومات عن طريق الحاسبات، وقد غطت التطورات التقنية المعالجات الدقيقة ونظم الاتصالات الراقية والشبكات وأجهزة أتمتة المكاتب، وأيضا البرمجيات الجاهزة والسهولة الاستخدام. وقد أوجدت كل هذه التطورات إمكانيات رخيصة وقوية متاحة لجميع أقسام المنظمات. أما داخل المنظمة نفسها فقد تطورت احتياجات المستخدمين بسرعة. ومن أجل منع حدوث اختلاط فوضوي خلال وضع العديد من نظم المعلومات الداخلية المستقلة يجب توفير إحدى صور الرقابة من خلال استراتيجية معلوماتية جيدة الوضع.

وتهدف مثل هذه الاستراتيجية إلى تحديد أنشطة المنشأة الملائمة للحوسبة. وتضع هذه الاستراتيجية الخطوط العريضة للمشروعات، كما تأخذ في الاعتبار حجم الاستثمارات لتحديد أي من العائدات سيكون ملائما، ومصادر التمويل لها. وعليها أن تأخذ في الاعتبار التطورات التقنية والاحتياجات المستقبلية ككلما كان ذلك ممكنا. وينبغي على واضعي الاستراتيجية الاختيار بين سياسة المركزية في الرقابة على وضع المشروعات وبين استراتيجية وضع النظم المحلية لمواجهة الاحتياجات في المواقع. ومن المرجح أن يكون المنهج الأخير قابلا للتطبيق في المنظمات الكبيرة التي لديها بالفعل فلسفة معينة لتوزيع الرقابة الإدارية. ويجب تأسيس سياسة لتوزيع نفقات خدمات الحاسوب، فمثلا، هل سيتم تشغيل المركز المعلوماتي نفقات عامة على المنظمة، أم سيتم تحميلها على الأقسام المستفيدة بالخدمات المعلوماتية؟ وإذا تم الاتفاق على توزيع النفقات، فعلى أي أساس يكون ذلك؟ كل هذه الموضوعات يجب أن تتضمنها استراتيجية النظم المعلوماتية لكي يتم وضعها بشكل مترابط منطقيا.

ولا تقوم المنظمات الكبرى عادة بتنفيذ مشروع واحد فقط كل مرة، بل يتم العمل عادة في عدة مشروعات في نفس الوقت، لكن منها موعد مختلف للبدء والانتهاء، وربما في منطقة مختلفة. إلا أن هذه المشروعات لا تكون مستقلة تماماً، بل تتداخل في بعض المواقع. فمثلاً، قد يتم الربط بين مشروع لوضع نظام حاسوبي لدعم التخطيط للإنتاج بطريقة اقتصادية ومشروع آخر خاص بالرقابة على المخزون، وفي هذه الحالة ينبغي التنسيق بين المشاريع. وفي نفس الوقت، وربما أن المشاريع قد تستغرق وقتاً يمتد لسنوات قبل إكمالها، فإنه يجب أحياناً البدء في التفكير في مشاريع الإحلال مبكراً. كل ذلك يعدو الحاجة لوجود رقابة عامة على المشروعات للتنسيق بينها، واستراتيجية شاملة للنظام المعلوماتي ككل.

لجان الأتمتة المعلوماتية في المؤسسات

غالباً ما تقع مسؤولية وضع الاستراتيجية التخطيطية والرقابية للنظم المعلوماتية على عاتق لجنة دائمة تتولى قيادة دفة الأمور في مجال المعلوماتية. مثل هذه اللجان لا تقوم باتخاذ قرارات تقنية مفصلة، بل قد لا يكون لدى بعض أعضائها سوى فكرة تقنية بسيطة. فالمطلوب من هذه اللجنة تشكيل الاستراتيجية العامة لوضع النظم وتخصيص الموارد. وهي تهدف للتأكد من أن نظم المعلومات داخل المنشأة تقدم خدمة فعالة تتفق والجدوى الاقتصادية، وقد تشمل أهداف اللجنة ما يلي:

• تقديم التوصيات بخصوص السياسة العامة للمعلوماتية بالمنشأة :

ويتضمن ذلك ما إذا كان سيتم وضع معايير قياسي لأجهزة الحاسوب داخل الشركة أم لا، اختيار نظام ممرکز أو لا ممرکزي، طريقة تحميل نفقات استخدام النظام المعلوماتي، سياسة حماية البيانات، المصادر المتاحة للمشروعات المعلوماتية.

- ضمان تحقيق احتياجات كل إدارة على حدة :
ويعرض ممثلو الأقسام والإدارات احتياجاتهم من النظام المعلوماتي حتى يمكن تحقيقها.
- وضع الخطوط العامة للمشروعات ومراقبة تنفيذها :
ويتضمن ذلك تحديد أهداف المشروع ونطاق صلاحياته، تحديد الميزانيات، إعداد فرق العمل، مراعاة تقارير تقدم العمل.
- التنسيق بين المشروعات :
يجب الانتباه للمشروعات التي تؤثر على بعضها البعض لكي يسهل العمل بينها بسلاسة. ومن المهم أيضا النظر للمشروعات في جملتها على أنها تحقق استراتيجيات متكاملة وليست مشروعات مستقلة.
- رفع التقارير للإدارة العليا :
تحتاج الإدارة العليا تقارير ملخصة عن تقدم المشروعات والتكاليف الحالية والمستقبلية.
- تنظيم الوظائف بالنسبة لمستوى النظام المعلومات :
ويتم في هذا الشأن تحديد مواصفات وواجبات المناصب للعاملين في الحقل المعلومات.
- ومن المعتاد أن تجتمع اللجنة بصفة دورية، وتضم مدراء الإدارات التي تستخدم النظام المعلوماتي، وبعض كبار مسؤولي النظام، وأي أعضاء آخرين ترى الإدارة العليا بالمنشأة ضمهم.

نظم المعلومات ومراحل النمو في المؤسسات

إن إدخال نظم المعلومات الحاسوبية وتطويرها واستخدامها لا يتحقق بين يوم وليلة، فهو يتطلب أن تخضع المنشأة لعملية تعلم ووعي، ليس بالعوامل التقنية للنظم المعلوماتية فقط، بل أيضا بمجانب التخطيط لمشروعات النظم المعلوماتية، والتحكم فيها، وعلاقة المستخدمين بالنظام ومدى وعيهم به.

وعلى مدى ربع القرن الماضي تم إنشاء العديد من المناهج الفعالة التي تنظر لتطور نظم المعلومات في المنشآت على أنه قد مر بمراحل نمو عديدة.

نموذج مراحل نولان :

وقام بوضع هذا النموذج نولان Nolan، وهو أقدم تلك النماذج، وهو يوضح مدى ونوعية نظم المعلومات التي تستخدمها الشركة على أساس أنها تعتمد على درجة نضج النظم المعلوماتية داخل المنشأة.

وكان افتراض نولان يقوم على أن النظم المعلوماتية قد مرت بأربع مراحل في النمو. وقد تم تعديل هذا الافتراض لاحقا بإضافة مرحلتين متوسطتين. وقد كان يستعمل هذا النموذج ذا المراحل الست في تحديد مرحلة النمو التي تتميز نضج نظم المعلومات في المنشأة، وكان لذلك بدوره تبعات أخرى تؤثر في نجاح التخطيط للانتقال إلى المستوى التالي من النمو. وقد كان هذا النموذج هو الأساس لأكثر من مائتي دراسة استشارية في الولايات المتحدة، كما تم تضمينه في تخطيط نظم المعلومات في شركة IBM. وقد تأسس هذا النموذج على بحث ميداني عن نظم المعلومات تم إجراؤه على مجموعة كبيرة من المنظمات في السبعينيات. وتتميز كل مرحلة عن غيرها بأسلوب في أربع خصائص للنظام المعلوماتي:

١. مجموعة التطبيقات: وهي مجموعة البرمجيات التطبيقية Application Software التي تدعم النظام المعلوماتي، فقد تكون مثلاً برامج للتخطيط المالي، أو لتنفيذ الطلبات، أو للتعامل الفوري مع استفسارات العملاء on-line services
٢. تنظيم النظام المعلوماتي: كأن يقوم مثلاً على أساس وحدة معالجة بيانات مركزية، أو على أساس إدارة البيانات باعتبارها أحد مصادر المنشأة.
٣. تخطيط النظام والتحكم فيه: تختلف المراحل من حيث أسلوب التخطيط للنظام المعلوماتي ودرجة التحكم والرقابة على مشروعات النظم المعلوماتية، وفي إدارة تلك المشروعات.
٤. إدراك المستخدم: مدى وعي المستخدمين بالنظام وكيفية استخدامهم له.

نموذج نولان والتخطيط:

كان الغرض الأصلي لنموذج نولان للمراحل أن يكون نموذجاً وصفيًا تحليليًا يعطي شرحاً تطورياً للنظم المعلوماتية في المنظمات. فهو يوضح نمط النمو الذي يمر به المنشأة للوصول إلى مرحلة النضوج. وبذلك أصبح هذا النموذج مقبولاً على نطاق واسع. ونجد أن معظم المنظمات تقع ما بين المرحلتين الرابعة والخامسة بالنسبة لتحليل نولان.

ومع ذلك فقد استخدم هذا النموذج أيضاً كجزء من عملية التخطيط. فعند تطبيق النموذج بهذه الطريقة تستطيع المنشأة تحديد المرحلة التي تشغلها حالياً وبذلك تتولد لديها فكرة عما يجب القيام به للانتقال إلى المرحلة التالية. وتنادي بعض الآراء بأنه يمكن بل ويجب تحقيق التخطيط في مجالات مجموعات

التطبيقات التقنية المستخدمة، وهياكل التخطيط والرقابة، ودرجة إدراك المستخدم وأنشطته. ويجب أن يوجه المديرون اهتمامهم إلى التخطيط الذي من شأنه الإسراع من عملية التقدم إلى المرحلة التالية ومن ثم عملية التعلم التنظيمية المصاحبة لها.

نقد نموذج نولان :

تم تكوين هذا النموذج بناء على بحث ميداني في السبعينات. لذلك فهو لا يتضمن تأثير التقنيات الجديدة في الثمانينات والتسعينات. وبصفة خاصة فإن تركيزه على تقنية قواعد البيانات تتجاهل الحقائق التالية:

- أن النمو في صناعة الحواسيب الدقيقة أدى إلى زيادة قدرة المستخدمين على استخدام التقنية فيصبحون بذلك مستقلين عن مركز الحاسوب.
- أنه قد حدثت تطورات خطيرة في مجالات الاتصالات والشبكات، وبالألانات الحواسيب الدقيقة الخاصة بالشبكات المحلية ومعها التقنيات الأخرى.
- أن أدوات تطوير البرمجيات الجديدة وأدوات دعم القرار زادت من التركيز على وضع المستعمل كقائم على التطوير.
- وبالرغم من نقاط القصور تلك فإن نموذج Nolan لا يزال يقدم طريقة يمكن من خلالها رؤية تطور نظم المعلومات في المنظمات، وذلك بأخذ ما يلي في الاعتبار:

- أن نمو نظم المعلومات في المنشأة يجب أن يصاحبه عملية تعلم.
- أن هناك تفاعلا هاما بين الدوافع للنمو، والتي تصاحب نقص الإمكانيات المتاحة والحاجة إلى الرقابة.
- أن هناك تبادلا في أهمية دور كل من المستخدمين ومركز الحاسوب وذلك في عملية النمو.
- أن هناك تحولا من التركيز على تقنية معالجة البيانات إلى إدارة البيانات.

تحدياتنا الخاصة مع الإدارة العلمية

لم تمتلك الإدارة العلمية في البلدان النامية حتى الآن دورها التنموي الفاعل، ومفهومها التخصصي العلمي، الذي يجعلها تقود المشاريع والمؤسسات في طريق التطوير والإنتاجية الاقتصادية الفاعلية.

كما كرسّت الإدارة البالية المتجنّدة الأساليب الإدارية البالية القائمة على المركزية وضعف اتخاذ القرار، وعدم اتخاذ القرار بناء على دراسات وبحوث للمعلومات الإدارية المختلفة، تقيم كل قرار وأثاره، كما أن شركاتنا ومؤسساتنا لم تدخل عصر المنافسة الدولية، وهي لا تمتلك خبرات الشركات الصناعية الدولية في تحسين الإنتاج ووسائله، وضبط الجودة وتحسين أقسام المبيعات، وطرق التسويق والترويج وتحسين شبكة التوزيع، وطرق ضبط وتحسين المواصفات لإرضاء الزبون، الذي أصبح يشعر بتنوع المنتجات والخدمات المطروحة له في السوق، وأصبح يفكر بالانتقاء لأفضل السلع والخدمات بأقل الأسعار والتكاليف.

شركاتنا تعودت على امتلاك حصة من السوق لا تدافع عنها كثيراً لأن المنافسة الداخلية مستقرة في العادة والرسوم الجمركية العالية تحمي الصناعات الوطنية الضعيفة الجودة.

أما اليوم فالمشاريع عديدة والشركات العالمية تنهياً لدخول أسواقنا الداخلية عبر اتفاقية الجات، وهي تخطط لإغراق السوق بأفضل السلع وبأرخص الأسعار المنافسة للصناعات الوطنية.

هذه التحديات كلها يجب أن تكون حافزاً لكل أصحاب الشركات والمؤسسات والمصانع في بلادنا، لإدارة تغيير سريع في شركاتهم، همسئ لنظام

إداري متطور، فيه مفهوم فريق العمل، وفيه الإدارات العلمية المتخصصة في كافة المجالات، من إدارة الإنتاج إلى محاسبة التكاليف والتحليل المالي، إلى بحوث التسويق والترويج، إلى تطوير أقسام المبيعات وأقسام السكرتارية والعلاقات العامة والدعاية والإعلان، إلى تطوير نظم اتخاذ القرار في الإدارة العليا ودعمها بنظم المعلومات ومؤشراتها الإحصائية، بالإضافة إلى بناء مفهوم الإدارة الاستراتيجية التي تحافظ على توجهات الشركة في الإطار السليم المدروس، الذي يأخذ بعين الاعتبار المناخ الداخلي والخارجي للمؤسسة، ويبنى أهدافا يسمى لتحقيقها خلال سيرة تطوير الشركة.

ملامح التطورات في القرن الحادي والعشرين

١. تغيير أساليب الإدارة التقليدية، بعد تحولها لإدارة فاشلة في الشركات والمؤسسات التجارية والصناعية.
٢. التوجه نحو العالمية والانفتاح التجاري العالمي واختراق الأسواق الداخلية للبلدان النامية والمتقدمة على حد سواء.
٣. التطور الملح لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات وخصوصا شبكة الانترنت وخدماتها الاقتصادية الدولية، وتزايد عدد مستخدميها بشكل متسارع حول العالم.
٤. تطور حركة الجودة الشاملة والتوجه نحو نظم مقاييس ومواصفات دولية لإرضاء الزبائن في المنتجات في كل أنحاء العالم.
٥. التوجه نحو توسع الشركات المتعددة الجنسيات والعابرة للقارات، حيث تقول الإحصائيات أن ألف شركة عالمية اليوم تسيطر على ٥٢ % من حركة التجارة العالمية.

٦. الاتجاه نحو الاستثمار في تطوير العنصر البشري، وتطوير صناعة خدمات التدريب عالمياً، لتطوير نوعية خيرات العنصر البشري، وتأهيله بكافة الوسائل العلمية والتكنولوجية الحديثة.
٧. عالمية الصناعة والتجارة والخدمات وعدم التركيز على التباعد الجغرافي، وبناء شركات متوزعة عبر القارات، تحقق إنتاجية عالية بأقل التكاليف حسب رخص المواد الأولية أو اليد العاملة أو اختلاف الأنظمة الاقتصادية في البلدان المختلفة.
٨. انتهاء مفهوم الاستقرار الذي عاشته الإدارة، وعقم الأساليب الإدارية التقليدية التي لا تتمتع بالحياة والديناميكية والمرونة وعلمية الإدارة واعتمادها على المعلومات.
٩. بناء النظم الإدارية على أساس دعم القرار وسرعة اتخاذ، بمساعدة نظم وتكنولوجيا المعلومات والمؤشرات الإحصائية وقواعد البيانات وتقاريرها.
١٠. التوجه نحو إقامة أسواق إقليمية مثل السوق الأوروبية المشتركة والسوق العربية المشتركة وتطوير مفاهيم التحالفات وتداخل الأسواق.
١١. المدير في القرن الحادي والعشرين هو مدير محترف ديناميكي، يدير عن طريق المعلومات التي توفرها تطورات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات.
١٢. السعي لإرضاء المستهلك (الزبون) واعتباره موجه الإنتاج والتسوق، وتأمين السلع والخدمات له بالسرعة والمواصفات العالية وبأقل الأسعار.
١٣. سيادة أسس إدارة التغيير والديناميكية والمرونة - الابتكار - التطوير - اللامركزية والمياكل التنظيمية المرنة والمتعاونة.

لماذا يفضل استخدام الحاسبات الإلكترونية في بعض المنشآت ؟

كلمة فشل هي مشكلة نسبية في أغلب الشركات والمؤسسات التي تمر في طرق الأتمتة أو الاستخدالم الواقع للحاسبات في أعمالها.

إلا أن الأسباب الأساسية لفشل الحاسبات في مجال الأتمتة الإدارية أولا هو :

١. عدم وجود البنية العملية أو خبرة المدراء في مجال المعلوماتية بحيث يبدون نوعا من الخوف وابتعادا عن استخدام هذه التقنيات وسيستمرون في الميل للاستخدالم الورقي والاستثمار الضعيف للحاسبات وتطبيقاتها.
٢. ضعف التأهيل والتدريب على مستوى الشركة في مختلف عناصرها في تقدم التدريب اللازم على هذه التطبيقات، ونظم العمل المعلوماتية وحتى عدم توفير الخبراء المعلوماتيين القادرين على الأتمتة الإدارية.
٣. ضعف مفهوم المعلومات وآلية الاستفادة منها وتطبيقاتها بواسطة الحاسبات من قبل المدراء والمستخدمين العاديين في الشركة.
٤. عدم وجود محلي نظم ومبرمجين كافيين لتقدم نظام معلوماتي متكامل في الشركة يطور نظام العمل اليدوي، ويشرفون على تنفيذ هذه الأنظمة وتطويرها.

• فوضى التدريب ونقل الخبرة من الأخصائيين إلى المستخدمين وانتشار مراكز التدريب التجاري التي لا تتي بالجانب العلمي، قسدر العناية بركوب موجة ما هو جديد للحصول على أقصى ربح مادي بدون رقابة علمية فاعلة.

• عدم وجود خطة على مستوى جماهيري لوعي مفاهيم عصر المعلوماتية، وتنسيق خطط تدريب وطنية طموحة.

- سعي العديد من الشركات للحصول على الحواسيب كمظهر حضاري وعلب معدنية، دون النظر لدرجة اعتماديته وحلوله محل طرق العمل اليدوية.
- في حال شراء حواسيب واستغلالها فإنها تستخدم استخدمات أولية بسيطة، تتعلق بطباعة النصوص مثلاً.

إدارة الأعمال بمفهوم جديد في عصر المعلومات

إن أهمية إدارة الأعمال في النجاح اليوم، هو في أن الطرق الإدارية التقليدية فقدت لجاعتها في نجاح الشركات والمؤسسات، وأصبحت هذه المؤسسات بحاجة إلى أفكار وأساليب عمل جديدة في الإنتاج والتسويق والمراسلات والسكرتارية، تتسم بمفاهيم الديناميكية والمرونة والفعالية والاعتماد على البيانات والمعلومات وتقاريرها وإحصائياتها، التي تجعل الإدارة توازن بين اقتصادياتها وأفضل الطرق لتلبية تفاصيل حاجات المستهلك أو الزبون بأفضل الشروط والمواصفات.

نحن اليوم في عصر التنافس المطلق، وعصر وفرة المنتجات وانتقائية الخدمات والسلع تبعاً للسعر وجودة المواصفات، وهذا يتطلب السرعة والمرونة والديناميكية في تطوير الأساليب الإدارية ودعمها بأفضل استثمار للتكنولوجيا وخصوصاً تكنولوجيا المعلومات.

لقد صنف أحد خبراء الإدارة القوى والتوجهات العالمية الجديدة التي تعمل على تصديق البناء الإداري التقليدي وتحفيز لقيام الإدارة العلمية الحديثة بأنها:

قوى التوجه نحو العالمية أو العولمة
GLOBALIZATION
وقوة انتشار الحاسبات
COMPUTERIZATION

INFORMATIONLIZATIONS

وقوة تكنولوجيا المعلومات

TOTAL QUALITY MANAGEMENT

وحركة الجودة الشاملة

HUMAN RESOURCES MOVEMENT

وحركة الموارد البشرية

تلك هي القوى الخمس التي تفرض التخلي عن قيسم الإدارة التقليدية، والتحول نحو الإدارة العلمية الحديثة، بمفاهيم وأساليب تتسم بالاستراتيجية والمرونة وإعادة الهيكلة الدائمة، وتتسم بالتكامل والتفعيل المعتمد على قوة وفعالية العنصر البشري النوعية، القوة المبنية على المهارات والخبرات والعلم، وعلى قوة تحقيق الذات من خلال فريق عمل في المؤسسة التي ينتمي إليها.

آثار تكنولوجيا المعلومات على الإدارة

وقد أحدثت هذه السمات وتقنيات المعلومات آثارا هائلة على السيج الإداري يمكن رصد بعضها في التالي:

- المساعدة في تخفيض حجم الجهاز الإداري واختصار النفقات بالتالي (بتقليص الإدارة الوسطى في الأساس).
- توزع قدرة الإدارة العليا على التخطيط والرقابة في ذات الوقت والسماح بدرجات أكبر من اللامركزية وتقويض السلطة وتوزع عملية اتخاذ القرارات.
- توسيع وتنمية وتنشيط قنوات الاتصال وابتكار أساليب جديدة في الاتصالات الإدارية تلتخص في قيود الوقت والزمان والمكان (الاجتماعات عن بعد).
- المساعدة على تركيز الإدارة في المهام الاستراتيجية والتخفيف من الأعباء الروتينية.
- المساعدة على سرعة التأقلم والتكيف مع المتغيرات نتيجة سرعة العلم لما.
- المساعدة على تطوير وظائف الإنتاج واستحداث المنتجات الجديدة وتحديث أساليب التسويق.

الشركات والمؤسسات

بين استحقاقات الجودة وتكنولوجيا المعلومات

في هذا العصر المتسارع والمتنوع الاستحقاقات، عصر المعلومات وتطور الاتصالات، عصر الجودة والدخول في تطبيق اتفاقيات "الجات" العالمية وانفتاح التجارة، فإن كل الشركات والمؤسسات تبحث مستقبلها ووجودها وتطوير بنيتها الإدارية والمؤسسية لتدخل في عصر المعلومات وعصر مقاييس الجودة ونظم الـ ISO المختلفة التي تعتبر تغيرا منهجيا في بنية شركاتنا ومؤسساتنا.

السبب في هذا التخطي الذي تعانيه شركاتنا ومؤسساتنا في تحقيق هذه الاستحقاقات هو أنها ليست متابعة لتوجهات طبيعية وأصلية في منهجية إدارية علمية، ولكن لكونها فكرا جديدا مفروضا في بعض هذه الشركات، فالأصعب والأهم في نجاح تطبيق إدارة الجودة الشاملة هو في النهاية الشاملة لثقافة المؤسسة بحيث تتوافق مع معايير الجودة من كل جوانبها فقد قال روجر هاريسون في عام ١٩٧٢ أن ثقافة المؤسسة هي: "الأيديولوجيات والمعتقدات والقيم المغروسة التي تسود المؤسسة وكذلك العادات الراسخة للطرق التي يجب أن يعمل الأفراد وفقا لها في هذه المؤسسات".

لذلك يقول DALE & COOPER: "أن خلق ثقافة تنظيمية تتفق مع إدارة الجودة الشاملة هو من أهم التحديات لبرنامج إدارة الجودة الشاملة"، هذا يعني أن ثقافة المؤسسة خلال مسيرة تطورها هو الأساس في نجاح فرض قيم الجودة والأداء الجيد، فالجودة هي ثقافة وإيمان وليست نظام ورقي يلتزم به في النهاية.

فهنا نحن نلاحظ اليوم مئات الشركات والمؤسسات تتراخض للحصول على شهادات الجودة، شهادات الـ ISO المختلفة لتطوير أداء مؤسساتهم وضمنان

حصة تسويقية وتصديرية متميزة في عصر "الجات" والانفتاح التجاري والاقتصادي بدون الحواجز الجمركية الحالية للصناعات الوطنية.

ونفس الأمر يتعلق باستحقاقات عصر المعلومات بالنسبة للشركات والمؤسسات، فالشركة تستطيع شراء الحواسيب والبرامج وحتى تركيب الشبكات وإدخال الحاسوب في كل مكتب أو قسم ولكن في الوقت نفسه لا تستطيع هذه الشركات أن تنظم إدارتها على مقاييس نظام معلوماتي شامل لأن الأمر هذا يتعلق بوجود ثقافة تقبل المعلومات وإعدادها ومشاركتها في تحسين نظم اتخاذ القرار في الشركة وتحسين أداء الشركة للمالي والتسويقي والخدماتي.

الأمر أولاً وأخيراً يتعلق بالكادر البشري وثقافة هذه المؤسسة والأسس الراسخة لعملها من المدير إلى كافة العاملين، فهل يمثل مبرورسون مختلفون مع مدرائهم على ساعات العمل وعلى قيمة الأجور وعلى الاحترام أن يندفعوا بتطوير نظم شركاتهم ويتبنوا فكر الإبداع والمبادئ وحسن الاستثمار.

لا تستطيع شركة أو مؤسسة تجنب كل مقاييس الجودة وضبط المواصفات والالتزام سابقاً أن تغير منهجها فجأة وتحول إلى شركة ناجحة في عصر الجودة، فالجودة ليست كما ينظر إليها مدراء المؤسسات اليوم ليست شهادات دائمة تعلق كوسام على جدران الشركة، بل هي شهادة حية مستمرة تتطلب التطور المستمر في سلم الالتزام بالجودة وتطوير معايير الجودة وضبط المواصفات الجديدة.

هذا يعكس باستمرار أن بنية الشركة وأدائها هو انعكاس لثقافتها وأفكار إدارتها وبنية الكيان البشري للشركة، في أن يعمل كجسم وكيان حي متكامل،

فالدخول الأساسي لدخول عصر إدارة الجودة الشاملة لأي مؤسسة هو أن تقوم الإدارة العليا بتقدير المعونة والمواظرة في أن تنفشي داخل المؤسسة روح التطوير والتحسين والرغبة الأكيدة من جانب الجميع في تحقيق التميز التنافسي، وهذا لا يتحقق بنتائج سريعة ومتعجلة لأن هذه المقومات لا يمكن غرسها وتغيير ثقافة المؤسسة لتتفاعل معها في وقت قصير.

كثير من المدراء في شركاتنا ومؤسساتنا التي تسعى للحصول على شهادات الـ ISO يفرحون بالبنى الإدارية التي تراقب الجودة والمواصفات وتضبط المدير ولكنهم في نفس الوقت يقبلون بمضض إلتلاف بعض المنتجات المخالفة للمواصفات بعد الإنتاج، وهذا يعني أن التزامهم بمعايير الجودة ليس أصيلاً في طريقة تفكيرهم وإلا لكانوا مارسوه تماماً قبل دخول معايير شهادة الـ ISO.

فالجودة الشاملة هي عبارة عن خلق وتطوير قاعدة من القيم والمعتقدات التي تجعل كل فرد في الشركة يعلم أن الجودة في خدمة العميل تمثل الهدف الأساسي لها وأن طرق العمل الجماعي وديناميكية التعامل مع المشاكل والتغيير تتحدد بما يساعد الشركة على تحقيق هدفها الرئيسي هذا ما حققته اليابان وشركاتها ودول صناعية أخرى وهذا ما يجعلنا نتساءل من زاوية شركاتنا هل نستطيع أن تواجه تحدياتها وتغلب الفجوة بيننا؟ فالجودة لا تأتي بالصلفة كما يقول خبراء الإدارة.

وكلما نتحدثنا عن الجودة الشاملة وتحدياتها ودورها في تغيير نمط الإدارة STYLE OF MANAGEMENT ودورها في تغيير ثقافة المنظمات THE CULTURE OF ORGANIZATION كلما تذكر تحديات أئمة الشركات والمؤسسات والشرائح التي تواجهها في طريقة تفكير المدراء والمستوى التخصصي والاستثماري للعاملين على الحواسيب في هذه الشركات، فالحاسوب لديهم هو

أداة مكتبية محدودة رغم كل الصفات الماثلة التي نعت بها والتوجه نحو آلية بناء نظام معلوماتي شبكي يدير معلومات الشركة ويضبط حركتها ويمسّن اتخاذ القرار لدى مدراءها هو أمر خيالي لم يدخل في ثقافة المراء الذين لم يؤمنوا بعد بأهمية الكوادر المعلوماتية المتخصصة سواء في الشركة أو على صعيد الخدمات، ويفضلوا دفع قيمة الحواسب المادية مهما بلغت على حساب دفع قيمة البرمجيات الخاصة وكلفة تطوير أداء الكادر البشري بالتدريب والتأهيل المستمر.

وكما أن نجاح إدارة الجودة الشاملة يتطلب تغيير ثقافة الشركة فكذا نك تحول الشركات نحو بناء الأنظمة المعلوماتية في بنية إدارتها يحتاج إلى تغيير ثقافة الشركة بإدارتها ومروسيها للفعهم لاحتزام أهمية المعلومة ومعالجتها من خلال التقارير والمؤشرات والمخططات البيانية وسهولة تناقلها وكونها دم الإدارة الجديد الذي يغذيها لاتخاذ القرارات الإدارية الصائبة والدقيقة.

وكما يقول علماء الإدارة بأن إدارة الجودة قد أصبحت وظيفة رسمية للإدارة في الفكر الإداري الحديث، مثلها مثل إدارة المشتريات وبحوث التسويق والقسم المالي، وكذلك أقول أن قسم إدارة المعلومات في المؤسسات قد أصبح حيويًا في إدارة أي شركة وتحقيق معايير الديناميكية وحسن الأداء وقوة وسرعة اتخاذ القرار في أقسامها الإدارية المختلفة. والذي دفعني لمقارنة هذه التوافقية بين استحقاقات الجودة الشاملة واستحقاقات عصر المعلومات هو ترابط هذه الاستحقاقات من حيث المنهج مثل أهمية العمل الجماعي أهمية الضبط والمراقبة الإلكترونية وأهمية الإحصاء والتقارير الإدارية التي تحققها النظم المعلوماتية وتوافق أهمية التدريب والتأهيل وأهمية التعليم واستمرار التحصيل والتطوير الذاتي.

١- توافق أهمية التدريب والتأهيل

إن من المبادئ الأساسية التي تركز عليها إدارة الجودة الشاملة هو أن البشر هم أهم موارد تحقيق الجودة الشاملة إن تدريب العاملين بشكل مستمر وبقناعة من قبل الإدارة هو ما جس رغم كونه استثمار طويل الأجل وأن يحقق تطورا حقيقيا لمهارات وخبرات العاملين.

ولا يجوز للإدارة أن تبخل بالميزانية الخاصة للتدريب والتأهيل في تطوير المستوى الاستثماري الفعلي للحاسب وأنظمة المعلومات وأن هذا التدريب يتخذ في عصر المعلومات بعدين أحدهما أفقي يعتمد على استمرار تدريب كافة المستثمرين للحاسب لتطوير أدائهم وخبراتهم. ومستوى عمودي يتعلق برفع مستوى أخصائيي المعلومات من مبرمجين ومحللين ومشرفي شبكات وصيانة في تطوير نظام المعلومات والأتمتة في هذه الشركة أو المؤسسة.

٢- تطوير نظم المعلومات يساعد في العمل الجماعي في الإدارة والجودة الشاملة

إن العمل الجماعي هو من أساسيات تطبيق نظام إدارة الجودة الشاملة وهو يستند على إجراء التحسينات على الإنتاجية والجودة من خلال العمل الجماعي الذي تسانده إدارة الشركة لدعم ثقافتها ولأن روح الفريق أعظم أثرا لأنها تقوم على الانفتاح والاحترام المتبادل وشحن المهتم للتحسين والابتكار وهذا ما يحققه نظم المعلومات الحديثة من خلال شبكات تبادل المعلومات التي تحقق سهولة تشارك الملفات للعمل الجماعي عليها وسهولة وصول وسائل البريد الإلكتروني بين أفرادها وتحديد أوقات الاجتماعات إلكترونيا وإن بناء القرار الإداري من

قبل الإدارة على أسس معلوماتية ينصف الموظفين ويساهم في ترابطهم وتنافسهم في شكل تعاوني كما أن هذه القرارات عندما تصدر استنادا على تقارير معلوماتية تخلق إحساسا لدى العاملين بأنهم هم صانعو القرار وليس الإدارة وأن الإدارة أصدرت القرار ليس من الأعلى للأسفل ولكن بناء على الوقائع.

٣- المراقبة والضبط الإداري والمالي هو ما تحققه نظم المعلومات إدارة الجودة الشاملة

إن أهم أساسيات إدارة الجودة الشاملة هو مراقبة أداء الجودة وضبط المقاييس والمواصفات بشكل إلكتروني إن أمكن لتجنب عامل الخطأ البشري والاستمرار في التزام مقاييس الجودة ومعاييرها وهذا ما تحققه النظم المعلوماتية من خلال التحكم الإلكتروني أو من خلال معالجة المعلومات في المجالات الحاسوبية والمستودعية لأنها تحقق ضبطا لحظيا للمعلومات يساعد في سهولة المراقبة والتجنب الفوري السريع للأخطاء والنواقص.

٤- استراتيجية الاستجابة الفورية والمرنة لاحتياجات الزبائن من إدارة الجودة الشاملة ونظم المعلومات

إن هذه الاستجابة السريعة والمرنة والتعرف على الاحتياجات المتجددة للزبائن هي ما تحققه نظم المعلومات من خلال الإحصاءات والتقارير المعلوماتية التي توجه إدارة الشركة بسرعة وديناميكية لتحقيق احتياجات العميل عمرونة دون تأخير.

الفصل التاسع

تكنولوجيا المعلومات

وأهمية التدريب والتنمية البشرية

لقد أصبحت صناعة التدريب والتأهيل اليوم هي صناعة المستقبل صناعة القرن الحادي والعشرين، حيث تطور مفهوم التعليم والتدريب في عصر المعلومات وازدادت أهميته الاستراتيجية في بناء الدول المتقدمة، حيث يعيش العالم تسارعاً مذهلاً في تطور تقنياته وتزايد احتياجاته، مما يفرض على كل متابع لتطورات هذا العصر تدريباً وتأهيلاً مستمراً للتعرف على التقنيات والتطبيقات الحديثة وسبل تحسين استثمارها بالشكل والسرعة المناسبة، بشكل ربط توسع هذه التقنيات والتطبيقات كمّاً ونوعاً مع ضرورة ربطها مع الواقع العلمي والعملية للاستثمار في الشركات والعمل بحاجة إلى مفهوم متطور لعالم التدريب والتأهيل للعنصر البشري الذي تزايد أهميته على حساب أهمية رأس المال المادي.

أهمية الاستثمار الصحيح في العنصر البشري

مع التطور التكنولوجي والاقتصادي والتوسع فيه باستخدام نظم العمل وتغير مفاهيم وأساليب الإدارة وإدخال الحاسبات الإلكترونية في أساليب الإنتاج ومع اتساع الأعمال وزياد التخصصات وتعدد الخيارات وزيادة حدة المنافسة وظهور ونمو التنظيمات العمالية، تبدو الأهمية الكبرى للاستثمار الصحيح في الموارد البشرية وهو ما يؤدي إلى الرشد في تخطيط قوى العمل وربطها باحتياجات المنظمة وحسن توزيعها وتقليل الفاقد في عنصر الزمن،

وانخفاض معدلات الغياب ودوران العمل، وزيادة الرضا الوظيفي، والقضاء على رتابة العمل ونمطية الأعمال، وزيادة فاعلية برامج التدريب ومن ثم توافر التنسيق الفعال في الوحدة الإنتاجية وهي أمور تؤدي إلى تحقيق فاعلية المنظمات وتحقيق الأهداف.

إن منظمات المستقبل ستشهد المزيد من التركيز على نوعية جديدة من المديرين الذين تتوفر لديهم قدرات ومهارات إدارية عالية في التحليل والتخطيط ورسم السياسات بالإضافة إلى القدرات الخاصة بفهم العنصر البشري والنواحي الإنسانية المرتبطة به والإدراك والتحليل الجيد لمتغيرات البيئة وقبول التغيير والابتكار. من أجل هذا تأتي أهمية الاستثمار البشري على المدى الطويل، وإذا أخذنا في اعتبارنا ضغوط النشاط التشغيلي على المنظمات فإنه يغلب أن ينحصر هذا الموضوع جانباً حتى تقع أزمة تضعه في المقدمة، وحينئذ قد يكون الوقت متأخراً لاتخاذ إجراءات فعالة، فموضوعات الموارد البشرية ذات خطورة لا تقبل بسهولة إجراءات آخر لحظة، من ثم يجب أن تتحمل الإدارة العليا مسؤولية التأكد من فعالية الاستثمار البشري في المدى الطويل وتجري تطوير الموارد البشرية بحيث تتحارب مع احتياجات المنظمة.

لذلك فعلى الإدارة العليا بالمنظمات بجانب قيامها بالتخطيط للتسويق والإنتاج والتمويل عليها أيضاً القيام بالتخطيط للاستثمار البشري بما يضمن حسن اختيار مواردها البشرية والارتقاء بمستوى كفاءتهم وتطويرهم، وبالتالي رفع الكفاءة والفعالية الكلية للمنظمة خاصة وأن هناك عوامل تفرض نفسها على المنظمات الحديثة منها ازدياد حجم المنظمات وتنوع الوظائف والمنافسة الحادة وضرورة تحسين الجودة والخدمات وتقديم الأفكار ومواجهة التقدم التكنولوجي وما يتبعه من تغيير في الوظائف وفي الهياكل التنظيمية وإحلال وظائف محل أخرى.

تشمل الأنشطة السابقة كل ما يحس قوى العمل في كافة مراحل عملها بالشركة بدءاً بمرحلة التخطيط لإعداد الكوادر البشرية واحتياجاتها وتعيينها في الوظائف المختلفة في كافة المستويات التنظيمية بالمنظمة وتحديد المواصفات اللازمة واشتراطات شغل الوظائف وترتيب وتصنيف الوظائف.

كذلك تشمل كل ما يتعلق بالأفراد في مرحلة تنمية قوى العمل وتدريبها وصقل مهاراتها وتزويدها بالقدرات الفكرية وخبرات اتخاذ القرار ومهارات تحقيق الأهداف والتخطيط الاستراتيجي، وكذلك تنمية المهارات السلوكية وخبرات العلم الجماعي والمهارات القيادية والمرونة في تطبيق أساليب الإدارة، وكذلك تنمية المهارات الفنية وأساليب وطرق العمل والمهارات الإشرافية، وممارسة الأعمال اليومية وتقييم الأداء وتحديد المسارات الوظيفية وأساليب ونظم ترقية الأفراد.

كذلك تشمل هذه الأنشطة صيانة الأصول البشرية، وتحفيزها، وتحسين علاقات العمل وتفاعل الأفراد وتحسين مواقفهم وجماعات العمل وبث روح الفريق في الأداء وتحسين قدرات ومهارات الاتصال.

وأخيراً تتضمن هذه الأبعاد رعاية الأفراد وتسوية استحقاقهم في مرحلة إنهاء الخدمة.

تطورات تكنولوجيا المعلومات وأهمية التدريب والتأهيل

في ظل هذا التسارع المذهل في تطوير تكنولوجيا المعلومات وتنوعها في كافة المجالات والاختصاصات، تبرز أهمية التدريب والتأهيل للتعليم على هذه التكنولوجيا واستثمارها التطبيقي بشكل عملي يساعد في تطوير الاختصاص

العملي، وباعتبار أن هذه البرامج والتطبيقات متنوعة ومختلفة بمستويات استخدامها ومتعددة الإصدارات، لذلك يبرز دور التعليم والتأهيل كأساس لتطوير مستمري الحواسيب وبرامجها، فالاستثمار الناجح لا يتعلق بانتشار الحواسيب والتطبيقات فقط، بل يتعلق بشكل أساسي بالخبرة العملية والتعليم العملي على هذه التطبيقات، ودعم هذا التدريب بمستويات الخبرة النظرية والعملية مع الإطلاع الدائم للوصول إلى إنتاجية مقبولة ومتطورة مع الزمن، مما يدل ويؤكد على أولوية العنصر البشري ودوره الأساسي والحيوي في تفعيل التقنية ومهارة استثمارها، وهذا النوع من التدريب لا يتعلق بفترة زمنية محددة، فهو يحتاج للمتابعة والتعمق مع الزمن بفعل تطور التطبيقات وتعمقها وزيادة خدماتها وتفاصيل عملها، هذا بالإضافة إلى ولادة تطبيقات حديثة لها مزايا إضافية واختصاص مساعد للبرامج الأساسية.

حاجات التدريب والتأهيل في الشركات

تعتبر الشركات والمؤسسات هي هيكليّة فعاليات بشرية لكوادر تتناسب مع أعمال الشركة في مراحل تطورها، وهذا ينعكس على طبيعة هذه الكوادر البشرية وتطور خبراتها وتناسبها مع تطور حاجات ومتطلبات العمل واتساعه في الشركة، وهذا ما يدعو إلى قيام قسم خاص في شركة لإدارة وتطوير الموارد البشرية HUMAN RESOURCES DEVELOPEMENT يختص بالتنمية البشرية لموظفي الشركة ووضع أسس متطورة للتحفيز والتعيين وتطوير المهارات والخبرات، كما أن العصر يحمل في طياته تغييرات تقنية شاملة في عصر المعلومات، تغير في المفاهيم والأدوات والبرمجيات والمهارات الاستثمارية للحاسوب وبرمجياته بالإضافة إلى بناء برمجيات خاصة بالشركة.

وكذلك هناك حاجات تدريبية معمقة للكادر المعلوماتي المسؤول عن أتمتة أقسام الشركة ونظمها لتعميق مهاراته وخبراته، والتواصل والإطلاع على التقنيات الحديثة وتطور حاجات النظم المعلوماتية في الشركة.

هذه الديناميكية وسرعة التغير التي فرضتها طبيعة عصر المعلومات والاتصالات تطور حاجات التدريب والتأهيل وتنمية الموارد البشرية في أي شركة لتحويل الأعمال الإدارية في الشركة لأعمال إدارية نوعية تركز على المهارات الفنية للعنصر البشري المستثمر لتكنولوجيا المعلومات بفعل السرعة وقوة المعالجة والأداء الناتجة عنها.

كل هذه العوامل وغيرها تفرض على الشركات والمؤسسات وضع خطط دائمة ومتكاملة للتدريب والتأهيل، وهذه تحدث ضمن إطار قسم خاص بتنمية الموارد البشرية HRD، يدرس دائماً الوضع التأهيلي للعاملين والأقسام، ومدى ملائمة الكوادر البشرية للأعمال التي تنفذها، وكيفية دعم هذه الكوادر البشرية بالخبرات والتقنيات من خلال خطط التدريب والتأهيل الدائم.

فنحن نعلم أن العلوم الإدارية تتوسع وتتوصف بشكل متسارع في العالم، وهذا يتطلب ديناميكية كبيرة في تطوير المفاهيم والمهارات، وهذا لا يتحقق من خلال التحفيز أو التطوير الذاتي بل هو بحاجة إلى سياسة تنمية موارد بشرية وتدريب دائمة في الشركة.

فكما نعلم فإن أغلب الأعمال التي تتطلب مهارات يدوية في المصانع والمشغل قد نقصت، وحل محلها وظائف تحتاج لخبرات ومهارات إدارية معقدة لا تحلها إلا تكنولوجيا المعلومات.

فباستمرار تحمل الآلات الكثير من الأعمال المكررة التي لا تحتاج إلى مهارات بشرية، كما أن الكثير من الأعمال المكتبية قد تحولت لعالم تقنيات الخدمات الحاسوبية والأرشفة الإلكتروني، والتي حلت محل المحاسبين وكثرة الموظفين.

فالتقنية للمعلوماتية تكشف العمل الإداري، وتركزه على المهارات البشرية العالية بفعل المعالجة السريعة العالية لتقنيات المعلومات.

كل شخص يستعد للعمل والإنتاجية في المجتمع بحاجة إلى صيغة ومهارات عملية وإلى صقل مواهبه وخبراته وتغطية نقاط الضعف والنقص في تعليمه الأكاديمي، لذلك يصبح تدريب الكوادر البشرية في المراكز التقنية التدريبية وسيلة تطوير وإعداد وخبرة وممارسة عملية لأحدث البرامج والتطبيقات الحاسوبية، التي تساعد الشخص في امتلاك خبرات متكاملة وإنتاجية للعمل الناجح في الشركات والمكاتب والمؤسسات التي أصبحت تحس بأهمية تنوع خبرات موظفيها وإكمال وتحديث معلوماتهم وممارستهم للبرامج والتطبيقات المعلوماتية التي تحتاجها الشركة في تطوير بنيتها الإدارية والمعلوماتية والحاسوبية والإعلانية، وتسعى دائما لتوظيف كوادر مؤهلة، وكما تسعى لتدريب الكوادر الإدارية والإنتاجية لديها على التقنيات المعلوماتية، وخصوصا للذين لم تتوفر لهم فرصة التدريب السابق لحدثة البرامج والتطبيقات الحاسوبية وعدم وجودها بفاعلية في الشركات في فترات سابقة.

هذه الحاجات التدريبية في الشركات تصبح عصب تطور الشركة وارتفاع أدائها الإداري والاختصاصي، وتتحول عملية التدريب إلى خطة تدريبية سنوية تدرس حاجات الشركة وتعكسها كخطة تدريبية متنامية لكوادر الشركة أو المؤسسة. وتتابع تطويرها في كل عام، بما يتلاءم مع حاجات التحديث والتعمق الاستثماري وإنشاء أقسام معلوماتية مختصة جديدة في الشركة.

التغيرات التي يتعرض لها الاستثمار البشري في الشركات العربية

- هناك تحول في أساليب ونظم إدارة الموارد البشرية شواهده:
 - تحول من المركزية واللامركزية وتزايد الاعتماد على الذات بدلاً من الاعتماد على المؤسسات.
 - تحول من النظام الهرمي إلى النظام الشبكي الذي يناسب عصر اللامركزية والمعلومات، حيث أن طبيعة الهرم البيروقراطي ونظام تسلسل السلطة لم يعد يتفق مع تسارع تدفق المعلومات.
 - تحول في نظم وأساليب القيادة فمن إصدار الأوامر إلى التسهيل والمشاركة الجماعية في اتخاذ القرار بدلاً من إعطاء الأوامر.
 - تحول من التزامن إلى الزمن المرن واهتزاز منطبق يوم العمل التقليدي واتجاه نحو ساعات عمل اختيارية لأن ذلك يدعم ويحقق ذاتية العامل.
- هناك تحول في النظرة إلى العمالة من كونها تكلفة إلى النظرة إليها على أساس ألها الأصول البشرية، وذلك بسبب اتساع نطاق الصراع بين المصالح الاقتصادية والسيطرة المادية وبين المصالح الإنسانية، ويعني ذلك توقع تطبيقات مركزه وعديدة للعلوم السلوكية في مجال إدارة الموارد البشرية خاصة في مجال إدارة التغيير، التفكير الابتكاري، التطوير التنظيمي، وظوائف العاملين بالمعرفة.
- هناك تغيير في سوق العمالة الأوربية "السوق الأوربية المشتركة" ١٩٩٢ وهناك تكامل بين أسواق العمل الإقليمية "السوق العربية" كما أن هناك اتفاقات دولية في مجال إدارة الأفراد لمتعددي الجنسية. ويعني ذلك سهولة انتقال العمالة وتقارب الأحرار مما يبرز أهمية الاستثمار في الكوادر الإدارية والفنية والارتقاء بالتخصصات وتنمية خبرات الأفراد بالمنظمات العربية لمواجهة المنافسة وسهولة تحرك العمالة المدربة.

- هناك توسع في إدخال الحواسيب الإلكترونية في عمليات إدارة وظائف الأفراد مثل بناء بنك المعلومات للعاملين في أسواق العمل لأغراض التخطيط واتخاذ القرارات وربط ذلك بشبكة معلومات فورية تخدم أسواق العمل الدولية.
- هناك تغير في نظم وأساليب التعلم، حتى أصبح نظام التعلم المرحلي - الذي ينتهي بفترة معينة أو بشهادة معينة - نظاماً فاشلاً. فالتعليم والتدريب في ظل هذا العصر المتغير يجب أن يتحول إلى عملية دائمة فلن يفيدنا في مؤسساتنا العربية أن نتعلم أشياء بلانها، الأهم أن نتعلم كيف نتعلم.
- أصبحت التكنولوجيا تؤثر تأثيراً كبيراً على سلوك الأفراد، وعلى نماذج العمل وأساليب الأداء، وعلى تفاعل الفرد في الجماعة، وعلى موقع ودور العمل وطبيعة الإثابة، وعلى تحديد النطاق الزمني للأداء، وعلى الشكل العام وملبس الفرد وتتطلب كل هذه التغيرات والمؤثرات المختلفة صيانة العلاقة بين النظم الفني والاجتماعي وتواجد إدارة فعالة للموارد البشرية للتقليل من مشاكل التغير الفني.

مستويات التأهيل المعلوماتي

تختلف حاجات التدريب بحسب الغاية النهائية للتدريب، فهناك الإنسان المتخصص الذي يختص، وبحاجة للتعلم والإطلاع الدائم في اختصاصه، والتأهيل على أسس علمية وأكاديمية، لبناء اختصاص علمي متكامل، وهذا ينطبق على المبرمجين وعنصري الصيانة والشبكات ومحلي النظم وغيرها من الاختصاصات الحاسوبية التي لا تتم إلا في الجامعات أو المعاهد المختصة، وهذا يحتاج دوماً للتأهيل العامودي وتستمر الحاجة للتعلم حسب الاختصاص وتطوره.

أما التدريب الأفقي فيتعلق بتدريب الكوادر على تطبيقات حاسوبية محددة والمستوى تدريبي استثماري حسب اختصاصهم ونوعية الأعمال التي سيؤدونها في الشركة، يحقق بناء مستثمرين عمليين لتكنولوجيا المعلومات في اختصاصهم بدون التأكيد على القاعدة الاختصاصية في المعلومات، والاهتمام بالإنتاج العملي والفاعلية في استثمار التطبيقات لخدمة اختصاصات إدارية أو غيرها، وهذا يدعى بالتأهيل الأفقي لأنه يتعلق بتدريب كوادر مستثمرين بأعداد كبيرة ومستويات عملية استثمارية تناسب خصوصية الأعمال الإدارية المختلفة.

أسباب تطور حاجات التدريب والتأهيل في عصر المعلومات

١. التطورات التكنولوجية المتسارعة في ميدان المعلومات والاتصالات.
٢. تطور حاجات الزبائن وضرورة تحقيق الشركات لحاجاتهم بشكل أكثر تفصيلاً.
٣. السلع والخدمات الجيدة التي ظهرت في هذا العصر.
٤. تطور العمليات الإدارية ومفاهيم الإدارة العلمية وتخصصاتها وتفصيلاتها.
٥. تطور العلوم واتساع معلوماتها ومعارفها بشكل متضاعف مستمر.

أنواع التدريب والتأهيل

من المعروف علمياً أهمية تطور بناء رأس المال الفكري نسبة لرأس المال المادي في ظل هذا التطور التقني والتكنولوجي وتنوع مظاهره وتطبيقاته التكنولوجية الحديثة، وخصوصاً في مجال المعلومات والاتصالات، وهنا تبرز أهمية التأهيل والتدريب على مستوى المجتمع أو الدولة لبناء كوادر علمية عملية تحقق إنتاجية مادية مباشرة في المجتمع من خلال عملية التدريب والتأهيل التي اتخذت طابع الاستمرارية في ظل هذا التغير المستمر والمتسارع المذهل من إصدارات البرامج والتطبيقات.

وفي ظل هذا التنوع الكبير في عدد التطبيقات واختصاصاتها وكذلك مستويات التدريب وأنواعه الأفقي والعمودي والمستمر، وأنواعه من التدريب الذاتي إلى التدريب بوجود مدرب إلى التدريب المعتمد على الكمبيوتر، تتحول عملية التدريب والتأهيل إلى صناعة خدمية منتجة في المجتمع تحقق إنتاجية أفراد المجتمع وإبراز طاقاتهم ومواهبهم وعلمهم في المجال المناسب.

مقاييس التدريب والتأهيل في عصر المعلومات

إن المتغيرات الطارئة في عصر المعلومات وسرعة التغيرات والإنجازات من عصر المعلومات تلغنا لتغير مفاهيم التدريب والتأهيل ودورها في العملية الإنتاجية والخدمية في الشركات وفق المقاييس والملاحم التالية:

١- سرعة التغيير والتحول في المناهج والتقنيات :

هذا يعني سرعة تغير المناهج والأساليب والبرامج حسب سرعة التطورات وتغير التقنيات التكنولوجية السريع في عصر المعلومات مع ما يرافق هذا التغيير في سرعة اتخاذ القرارات في الشركات والجامعات والمؤسسات، وتعديل المسارات وتطوير نظم العمل وأساليبه، وتطوير وتحديث الخطط والمواد التدريبية وفق المتغيرات التقنية السريعة التي يعززها هذا العصر. وهذا المقياس يرتبط بالديناميكية في حل المشاكل الإدارية والفنية والتدريبية في كل شركة أو مؤسسة ناجحة.

٢- محاكاة الواقع في التدريب: VIRTUAL REALITY :

تعتبر المحاكاة أهم وسائل التدريب في امتلاك الخبرات في عصر المعلومات، وخصوصا في مجال التدريب على السواعة والطيران ومهارات الحركة والديناميكية بكل أنواعها، بحيث يسهل وضع المتدرب في مواقع تشبه الواقع

الحقيقي لهذه الممارسة التدريبية بدون تعريض المتدربين لمخاطر السوافة الحقيقية، وهذه التقنية تحقق للأطفال في ألعالم مهارات حياتية متقدمة، وللجراح أن يجري عملية جراحية متكاملة وواقعية عن بعد.

٣- المرونة والديناميكية في العمل والتدريب :

إن المرونة هي أساس النجاح في عالم المتغيرات الذي يغير المواقف والحالات بشكل لحظي، ويتطلب منا مرونة دائمة ومتكاملة في تعديل مواقفنا وخياراتنا وعلومنا وخياراتنا، مع ما يتطلب ذلك من سرعة الإطلاع على الجديد في عالم التكنولوجيا والمعلومات، وكذلك تغير الخطط التسويقية والإنتاجية والتدريسية حسب المتغيرات وتوقعاتها المستقبلية بدون التعصب لمواقف ثابتة.

٤- الانتقال العكسي للتدريب والعمل :

لقد حققت إنجازات عصر المعلومات الانتقال بالاتجاه المعاكس من مواقع العمل التقليدية إلى العمل الحقيقي في المنازل، وإلى انتقال مواقع الخدمة من المحلات التجارية والشركات إلى البيوت حيث الزبائن تشارك في إعداد الخدمات، وكذلك في عالم التدريب تنتقل خدمات التدريب ومراكز المعلومات إلى المنازل من خلال الاتصال الشبكي في انترنت، وسيقدم المدرب إينسا خدمات ونحن على الحواسيب في منازلنا.

٥- حرية الاختيار وتنوع الخيارات :

في عصر تنوع المنتجات والتقنيات والبرامج والتطبيقات سيكون الخيار مفتوحاً أمام المتدرب لاختيار طريقة تدريبه ووسائله ومناهجه، من خلال الشبكة العنكبوتية المليئة بالخيارات والمصادر وذلك حسب احتياجاته ورغباته.

وهذا كله يدعم نتائج المتدرب حسب استيعابه بحيث يسعى لتسويق Self Marketing نفسه وخبراته ومكونات قدراته بشكل حر وفاعل على الشبكة، فتكون الحرية للمتدرب في التطور والحرية لأصحاب العمل في إنتقاء العاملين لديها بحسب نجاحهم في تسويق خيراتهم وأنفسهم، ليكونوا دعماً للعمل الإداري والفني في الشركات والمؤسسات.

٦- تهويم الولاء:

لا يمكن للشخص الفاعل أن يمنع نفسه من العمل لشركات متعددة في نفس الوقت، وهذا يغير طبيعة الولاء الذي تغير معناه عبر العصور، واستقر على الولاء للشركة ومؤسسة العمل التي يعمل فيها الشخص.

ففي عصر المعلومات سيصبح الولاء عاماً لكل شركة يقدم لها خدماته، ويصبح الولاء للذات بتقديم خيرات وأعمال متميزة والتطور في هذه الخدمات لأي شركة تطلبها.

٧- التدريب عن بعد:

وهو يتحقق من خلال منظور الواقع الافتراضي، وهو ما يقود إلى وجود الجامعة الافتراضية، حيث الدراسة والتدريب بأنواعه سيكون في معاهد وجامعات يدرس فيها الطلاب في بيوتهم، بدون أن يذهبوا إلى قاعاتها المغلقة مع قهرهم الكاملة على التفاعل في المحاضرات بالدخول في النقاش والمتابعة، وكان جميع المتدربين عن بعد يدرسون في مكان واحد. وهي ميزة توفّر تكاليف الانتقال والمعيشة في دول مختلفة للدراسة والتحصيل وتساعد في إنتقاء التدريب الملائم عبر العالم.

كما إن التعليم من بعد يقود إلى التلمذة الفكرية والإبداع والمبادرة وإعادة الصياغة وإعادة هندسة العمليات بدل التلقي والتأثر الحرفي بتدريب المدرسين.

٨- معايير الأداء والإنتاجية :

لم تعد معايير التعاون والحرص والمظهر والتعبير الشخصي هي معايير النجاح الوظيفي. ففي عصر المعلومات فإن العمل عن بعد سيحل محلها، وبالتالي فإن السرعة والإتقان في الأداء وسرعة الاستجابة والمرونة والتطور المستمر وسرعة التفاعل مع المعلومات ومؤشراتها ستكون هي معايير الأداء والإنتاجية.

مشاكل التدريب والتأهيل المعلوماتي

كثيرا ما نلتم بالتطبيقات المكتبية والإدارية ونسعى للتغلب على تطبيقاتها التي أضحت التطبيقات الأشهر والأكثر استخداما على الحواسيب الشخصية. ولكن كثيرا ما نلاحظ أن التدريب على هذه التطبيقات لا يصل لغاياته الإنتاجية المقبولة لدى المتدربين وهذا يعود لأسباب عديدة أهمها أن القاعدة التعليمية والخبرة في مجال الخدمات المكتبية والإدارية محدودة لدى المتدربين، وكون هذا التدريب تطبيقي يمتح لا يركز على قاعدة ثقافية وعلمية متكاملة في عالم الإدارة وخدماتها.

وهذا ما يقودنا إلى دراسة أسباب ضعف نجاح التأهيل والتدريب على البرامج المكتبية والإدارية من جهة وإلى دراسة أسباب ضعف الأتمتة الإدارية لدى الشركات والمؤسسات في بلدان العالم الثالث.

إن الاستثمار الحقيقي للحاسبات وتطبيقاتها في المجال الإداري يتعلق بعشرات متعددة أهمها الضعف الثقافي والعلمي العام لثقافة وأفكار عصر المعلومات والافتقار إلى أسس علمية للإدارة الحديثة، وكون الفكر المعلوماتي يعيد صياغة الفكر الإداري التقليدي على أسس احترام المعلومات وأهمية معالجتها وتحولها إلى تقارير وإحصائيات ومؤشرات تساعد في ارتفاع الأداء الإداري وديناميكيته.

وتدل الدراسات على فشل أتمتة الشركات التي لا يحقق مدراؤها ارتباطا وثيقا بالفكر الإداري المعلوماتي حتى لو توفر فيها اختصاصيين في الحواسيب والأتمتة وتحول هذه الأنظمة إلى استثمارات إدارية محدودة.

هذا يدل على أهمية الثقافة المعلوماتية ومفاهيمها وما تحقق من تغييرات في استراتيجية العمل الإداري وارتكازه على المعلومات والمؤشرات والإحصائيات وعلى سرعة اتخاذ القرار المدروس والمبني على معلومات تغيراتها لحظية في أداء الشركة، بالإضافة إلى مفاهيم توسع المراسلات في ظل تطور وسائل الاتصالات ووسائلها المعلوماتية، حيث أصبحت شبكات الحاسبات الجسم الإلكتروني الإداري للشركات الحديثة التقنيات. إن التغييرات التي يتطلبها عصر المعلومات من الاتصالات في إدارة الشركات هي تغيرات شاملة في كل بنیان الشركات من البنية الإدارية العامة إلى التحول إلى نظم المعلومات الإلكترونية وشبكاتها الحديثة، إلى تطور الفكر الإداري لدى المدراء والموظفين على حد سواء باتجاه الفكر الإداري المعلوماتي، ذلك الفكر الذي يقنن المعلومة ويجعل مؤشراتنا أساس القرار والتوجه الإداري السليم.

وحتى ننجح تماما في تأهيل كوادر إدارية معلوماتية لا بد لنا الاهتمام الأكثر بتطور أساليب إيصال الفكر المعلوماتي الإداري للمتدربين بالإضافة إلى الجانب التطبيقي العملي.

وهذا ما يجعل التأهيل على التطبيقات المكتبية صعبا و سطوحيا عند الأشخاص الذين لا يمتلكون قاعدة علمية إدارية أو خبرة حقيقية بمفاصل العمل الإداري الحديث، ويصبح نجاح هذا التأهيل مرتبطا بترافق هذا التأهيل مع توضيح الأهداف الاستثمارية لهذه التطبيقات، وما يرتبط بهذه التطبيقات من

فكر معلوماتي. فما الفائدة من تعلم كيفية صناعة قاعدة بيانات أو تعلم طرق فترة هذه البيانات أو إعداد التقارير وغيرها بدون إدراك أهمية قواعد البيانات في معالجة المعلومات وإعدادها بشكل تقارير، وإدراك أبعاد هذه المعالجة في استخلاص المعلومات والمؤشرات اللازمة والمفيدة في العمل من خلال هذه المعالجة الإلكترونية للبيانات.

وكثيرا ما يحتاج هذا التأهيل إلى عملية بناء حقيقية لشخصية المستثمر ويتطلب وضعه في ظروف عمل إدارية معلوماتية حقيقية ليدرك أبعاد تقنيات هذه البرامج والتطبيقات ويحس بأهميتها الاستثمارية البالغة في العمل الإداري.

إن التأهيل الحقيقي لا يتعلق بحفظ التعليمات وعملية تطبيقها فحسب، بل يتعلق بما يملكه المستثمر من خيال وأفكار وإدراكات فكرية لأبعاد هذا الاستثمار المعلوماتي.

إن عملية المقارنة بين الطرق الورقية الإدارية التقليدية والطرق الإدارية المعلوماتية يساعد المستثمر على تعرف مكان القوة والميزات في استثمار تكنولوجيا المعلومات في سرعة المعالجة ودقة الحفظ وقدرات المقارنة الإلكترونية وسهولة تحول المعلومات الإلكترونية إلى خطوط ومؤشرات بيانية وسهولة توظيف هذه التقارير والمؤشرات في صناعة القرار الإداري وبسرعة وديناميكية.

إن من أهم الأسباب الكامنة وراء ضعف التأهيل والإنتاجية في مجال البرامج والتطبيقات الإدارية يعود للضعف العلمي الإداري لدى المتدربين الذين لا يمتلكون القاعدة العلمية الإدارية الأكاديمية والخبرة العملية في شركات العمل المتطورة.

إن الفكر الإداري المعلوماتي حقق للمدراء أحلامهم في ضبط المعلومات وسهولة معالجتها وإعدادها بشكل تقارير تفيد في تسريع الحركة الإدارية وقراراتها ووثوقية التعامل مع كم هائل من المعلومات.

كما ساعدت في معالجة الترهل الإداري وانفصال المديریات وجعلت الأنظمة الإدارية جسما إلكترونيا متصلا من خلال شبكات الحاسبات تتبادل فيه المعلومات بين كل الأقسام الإدارية حسب الاختصاص.

إن حياة المعلومات بشكل إلكتروني في هذه الحاسبات صار مصدرا أساسيا لحیوية الشركة وديناميكيته.

أهمية التدريب والتأهيل في الدول النامية

التدريب والتأهيل في الدول النامية هو وسيلة دعم طبقة شبابية منتجة هي الغالبية في مجتمعات التنمية لتركز طاقاتها ومواهبها وخبراتها بسرعة وفاعلية، وخاصة أن العديد من الدول النامية الكثيرة السكان صارت تحمل مشكلة اقتصادية فيها من خلال العمل المعلوماتي عبر الشبكة الدولية وبنية الاتصالات الصحية عبر الانترنت، وذلك من خلال البرمجة والتصميم والتطوير لباحثين وخبراء من الدول النامية، الذين يقومون بتقديم خدماتهم لشركات عالمية عبر الانترنت بأسعار مقبولة، بدون أعباء تكلفة نقلهم إلى الدول المتقدمة وتكلفتهم إقامتهم ومشاكل مزاحمتهم لليد العاملة الوطنية ودخولهم إلى عالم المجتمعات المتقدمة، وهذا ما يتحقق في دول مثل الهند والفلبين، وما يمكن تطويره في دول نامية عديدة، بحيث يحقق هذا العمل دخلا قويا كبيرا لهذه الدول بدون حجرة أنبائها أو خسارة الخبراء والعلماء بشكل نهائي.

إن التطور التقني والمعلوماتي المتسارع في كافة المجالات والاختصاصات يوفر طيفاً هائلاً من الوظائف التقنية والاستثمارية في المجال المكثي والإداري والأرشفة وإدخال البيانات والحسابات والإحصائيات ، وفي الصيانة وتركيب الشبكات وبيع الحواسيب وملحقاتها ، وكذلك في خدمات التصميم والرسم الهندسي والإعلاني ، وكل هذه الوظائف وغيرها يمكن تطويرها في المجتمع وخلق مكانة إنتاجية لها في المجتمع من خلال التدريب التأهيل المعلوماتي، الذي يعطي للمواهب البشرية فرصة الإنتاج والإبداع وإبراز الطاقات والمواهب بشكل يوازي الدول المتقدمة، ويفوقه عامل الحاجة والرغبة الجارحة في الإنتاج وأثبتت النوات، لذلك يعتبر التدريب والتأهيل التقني والمعلوماتي وغيره من أنواع التأهيل عصباً أساسياً لاقتصاديات كافة الدول النامية والمتقدمة، وإن العناية بالتدريب هي وسيلة لتطوير بنية العمل في هذه البلدان النامية.

كما أن التدريب والتأهيل يعد الكوادر الشبابية والعمالة للعمل في البلدان الغنية مثل دول النفط ودول الخليج بالنسبة للدول العربية، وهو وسيلة للدول المرسله لليد العاملة لإعداد وتأهيل اليد العاملة لوظائف تلائم حاجات هذه البلدان في هذه الفترة الحضارية التي تزدد فيها حاجة المعلوماتيين في كل الدول المتسارعة النمو، وهذا يحقق لهذه الدول المشغلة توفير إحصار كوادر أخصائيين أوروبيين أو أمريكيين مرتفعي التكاليف.

بعض الاقتراحات في سياسات وإستراتيجيات التخطيط للإستثمار البشري في الشركات العربية

- يقوم التخطيط للاستثمار البشري على الرؤيا الشاملة للظروف والبيئة. بما تحويه من فرص ومعوقات ورؤية إجمالية لمكونات الشركة، كما يقوم على الإعداد والتغيير والقياس والتقييم، استناداً إلى تصورات شاملة ومحطة لأبعاد المواقف القائمة والمحتملة.

- أن تفهم كيف يمكن إحداث التخطيط للاستثمار البشري مع تخطيط الاستراتيجية العامة للمنظمة أمر هام جدا، لأن تطوير وإعداد الموارد البشرية يتكامل ويرتبط بإستراتيجية التطوير المستمر التي تطبقها، لأن فاعلية برامج التنمية البشرية والاستثمار فيها يمكن أن تصبح عنصرا حرجا بالنسبة لتأثيراتها على استراتيجية التحسن المستمر للمنظمة.
- يعتمد التخطيط للاستثمار البشري على تحليل ظروف البيئة الداخلية والخارجية للمنظمات، وأخذ المتغيرات والتحولات في النظم وأساليب العمل وما تحويه من عناصر معوقة وفرص متاحة، والتعرف على مواطن الضعف وقدررة المنظمة، والتوصل إلى تحديد الموقف الحال للقوى العاملة، والنظام التعليمي، ومستوى التدريب والنقص، أو الفائض ف العمالة المدربة والمستوى التكنولوجي القائم، وهي الأمور السابق إيضاحها، كما يعتمد التخطيط للاستثمار البشري على أخذ كل هذه النقاط في الحسبان وكذلك يعتمد على قدرة هذه المنظمات على التنبؤ المستقبل وهو ما يظهر حاجة المنظمات العربية إلى نظم معلومات تساعد على اتخاذ القرارات الإستراتيجية المناسبة ومن ثم تحقيقها فاعلية الأداء من هلال موارد بشرية متجاوبة مع احتياجات الإستراتيجية العامة بها.

هاني شحادة الخوري

الفهرس

الفصل الأول

٩ _____ مدخل تعريفى الى عصر المعلومات

١١ _____ مفهوم عصر للعلومات

١٢ _____ ما أهمية المعلومة

١٣ _____ تكنولوجيا المعلومات ودورها في تطوير المجتمع الحضاري العالمي.

١٤ _____ قوة الإنسان في تطور وسائله وإنتاجيته

١٥ _____ الحاسوب ومؤثراته الإنسانية

١٧ _____ خصائص الحاسوب

١٧ _____ الآثار الاقتصادية لدخول الحاسبات

١٨ _____ تكنولوجيا المعلومات وقوى العمل البشرية

١٩ _____ تكنولوجيا المعلومات وقضايا العمالة والبطالة

نظام المعلومات

٢٢ _____ المعلومات والبيانات والمعرفة

٢٣ _____ خصائص البيانات

٢٣ _____ أهمية نظم المعلومات

٢٤ _____ مفاهيم تحليل النظم

٢٦ _____ مجالات الخبرة والمعرفة الضرورية لحل النظم

نظام المعلومات الإدارية

٢٧ _____ نظم المعلومات الإدارية

٢٧ _____ خصائص نظم دعم القرار

٢٨ _____ دعم صنع القرارات

- ٢٨ إتاحة التفاعل مع البيانات
- ٢٩ عدم الشمولية
- ٣٠ إشراك المستخدم النهائي
- ٣٠ أنواع نظم دعم القرار
- ٣٢ وضع نظم دعم القرار
- ٣٢ قواعد البيانات Data Bases
- ٣٢ نظم إدارة قواعد البيانات
- ٣٣ مزايا استخدام منهج قاعدة البيانات
- ٣٤ البرامج والتطبيقات الأساسية لنظم المعلومات الإدارية
- ٣٦ المراكز المعلوماتية
- ٣٨ بنوك المعلومات
- ٣٨ مكونات النظام المعلوماتي
- ٥٠ تطور البنية الجرافيكية للبرامج والتطبيقات ودورها في انتشار الحاسبات
- ٥١ أهمية البيئة الجرافيكية في انتشار تطبيقات الحاسوب الشخصي
- ٥٣ الفصل الثاني
- ٥٣ لمحات من تاريخ تكنولوجيا المعلومات
- ٥٣ لمحة عن تاريخ الحواسيب وصناعتها
- ٥٣ الجليل الثاني من الحواسيب
- ٥٧ لمحة في تاريخ المعالجات الصغيرة
- ٥٧ ربع قرن على إنتاج أول رقاقة الكترونية
- ٦٠ لمحة تاريخية عن ولادة الحاسوب الشخصي
- ٦٢ لمحة عن تاريخ شركة مايكروسوفت
- ٦٢ شركة مايكروسوفت وبرمجيات الحاسوب الشخصي
- ٧٠ تاريخ شركة IBM العملاق الأميركي الأزرق

- ٧١ شركة IBM والحاسوب الشخصي _____
٧١ لحة عن تاريخ شركة APPLE _____
٧٣ أعلام بارزين في صناعة الحواسيب الشخصية _____

الفصل الثالث

- ٧٥ بنية الحاسوب HARDWARE _____
٧٥ الحاسوب _____
٧٥ الوحدات الرئيسية للحاسوب _____
٧٥ وحدات الإدخال _____
٧٦ وحدات الإخراج _____
٧٩ هيكلية المعالج _____
٨٠ التطور الجاري في تصميم المعالجة المركزية _____
٨٢ تقنيات تعدد المعالجات _____
٨٣ الأقراص الخاصة بتخزين البيانات _____
٨٥ المنافسة مع إنتل _____
٨٦ المعالج الجديد من إنتل _____
٨٦ الذاكرة _____
٨٧ الذاكرة السريعة CACE MEMORY _____
٨٧ الفرق بين الذاكرتين RAM و ROM _____
٨٨ مستقبل الذاكرة في الحواسيب _____
٨٨ الطابعات _____
٨٩ مراحل تطور الطابعات وأنواعها _____
٩٠ الحواسيب الأيونية _____
٩١ الأنظمة التشغيلية الخاصة بالأجهزة الأيونية _____
٩٢ آفاق مستقبلية _____

الفصل الرابع

شبكات الحاسبات

- ٩٣ أهمية شبكات الحاسبات
٩٤ ما هي الفوائد الأساسية لشبكات الحاسبات

انواع الشبكات

- ٩٨ مكونات الشبكة المحلية LAN
٩٨ نظام وسائط الربط
٩٩ الطرفيات والموارد للمشاركة
٩٩ طرق توصيل شبكة LAN
١٠٠ ترابط الشبكات مع بعضها بعضاً
١٠١ التخطيط للشبكة وانتقالها
١٠٢ مهام المشرف على الشبكة
١٠٣ توسع شبكة الاتصالات بالتقنيات الرقمية

الفصل الخامس

انترنت شبكة الشبكات العالمية

- ١٠٥ ما هي انترنت ؟
١٠٥ تاريخ شبكة انترنت
١٠٥ ملامح تاريخ انترنت في التسعينات
١٠٦ تعاريف أساسية في إنترنت
١٠٨ ما هو معنى انترنت ؟
١٠٩ ما هو معترض الشبكة Browser ؟
١٠٩ ما هو جدار الحماية Fire Wall ؟
١٠٥ ما هي قدرات جدار الحماية ؟

- ١١٠ كم جدار حماية أحتاج ؟
- ١١٠ ما هو طريق المعلومات السريع ؟
- ١١١ الموقع الخاص للشبكة Web Site
- ١٠٥ البريد الإلكتروني
- ١١٤ تعريف شبكة الوب العالمية
- ١١٧ لغة النص الفائق HTML
- ١١٧ Gopher
- ١١٨ عركات البحث في شبكة انترنت
- ١٢٠ ما هو متصفح الـ Web (BROWSER) ؟
- ١٢٠ ما هي انترنت وشبكاتها ؟
- ١٢١ لغة جافا وأهميتها
- ١٢٢ أهداف لغة جافا
- ١٢٢ التقنيات المطلوبة للعمل في انترنت
- ١٢٢ بروتوكولات النقل عبر انترنت
- ١٢٤ الوسائط المتعددة على شبكة الانترنت
- ١٢٤ عرض الأفلام السينمائية والصور المتحركة
- ١٢٥ العرض للأجسام ثلاثية الأبعاد
- ١٢٦ تقنيات «طب الاتصالات»
- ١٢٧ مستقبل الانترنت
- ١٣٠ انترنت وآفاقها الحضرية
- ١٣١ الرقابة على الانترنت
- ١٣٥ الخدمات التجارية لشبكة انترنت
- ١٣٥ ما هو البعد التجاري لانترنت
- ١٣٦ صفقات إلكترونية

- ١٤١ الفصل السادس
- ١٤١ آفاق حيفة في تكنولوجيا المعلومات
- ١٤٢ الكمبيوتر سرفاق الإنسان مهنا وشخصيا خلال جيلين
- ١٤٣ أسرع شريحة حاسوبية إنتاج شركة (NEC)
- ١٤٣ مشاريع مستقبلية في عالم النانو تكنولوجيا
- ١٤٤ التقنيات تنبض بالحياة
- ١٤٥ تقنيات النانو تكنولوجيا
- ١٤٥ إنتل تطلق أسرع حاسوب في العالم
- ١٤٦ الذكاء الاصطناعي Artificial Intelligent
- ١٤٧ الخواصب هي آلات تتبع القواعد والأصول أي البرامج
- ١٤٨ تطبيقات الذكاء الاصطناعي
- ١٤٩ كومبيوترات عملاقة محاكاة الزلازل والتفجيرات النووية
- ١٥٠ ما هو الحاسوب الشبكي Network Computer NC
- ١٥١ حاسوب الشبكة (NC)
- ١٥٢ عطات JAVA (JAVA STATION)
- ١٥٢ النظم الاختصاصية الإلكترونية في وضع التشخيصات الطبية
- تقنيات حديثة معززة للواقع الافتراضي:
- ١٥٤ «تشكل الصورة كما يشكلها العقل البشري»
- ١٥٥ نظم المعلومات الجغرافية
- ١٥٦ كيفية عمل نظام المعلومات الجغرافية
- ١٥٨ آلات التصوير الرقمية
- ١٥٨ تكنولوجيا التصوير الرقمي
- ١٦٠ مشكلة العام ٢٠٠٠

١٦٥ _____ الفصل السابع

١٦٥ _____ محطات في عالم الفكر المعلوماتي انترنت ومخاطر العولمة

ظاهرة العولمة

١٦٥ _____ الإنسان العالمي والنموذج الكوني الموحد

١٦٦ _____ العولمة ظاهرة حضارية غربية أمريكية للظهور

١٦٦ _____ العولمة اختبار لطبيعة المجتمعات

١٦٧ _____ موقف الأمم الأخرى من العولمة

١٧٠ _____ مظاهر العولمة في انترنت

١٧٣ _____ انترنت والعولمة بين الإيجابيات والسلبيات

١٧٧ _____ انترنت أداة العولمة التكنولوجية الأولى

١٧٧ _____ طبيعة الثقافة القادمة عبر الإنترنت

١٧٨ _____ انترنت والعولمة الاقتصادية

١٧٩ _____ الأنماط الجديدة للحركة الاقتصادية في عصر كوكبة الاقتصاد

١٨٠ _____ أهمية تغير العقلية لمواجهة استحقاقات العولمة

١٨١ _____ أهمية احترام العقل لمواجهة استحقاقات العولمة

١٨٢ _____ وسائل الإعلام اليوم تصنع نخلة الإنسان

١٨٣ _____ المعلوماتية بين الدول الغنية والدول النامية

١٨٤ _____ الاستراتيجية العربية لمواجهة عصر المعلومات

١٨٦ _____ الحاجة لاستراتيجية عربية لمواجهة استحقاقات عصر المعلومات

١٨٨ _____ هل بالإمكان بناء استراتيجية قوية لمواجهة عصر المعلومات ؟

١٩٠ _____ منطلقات الاستراتيجية العربية في مواجهة عصر المعلومات

١٩٢ _____ أسئلة بيل جيتس الوجودية والتقنية في — الطريق إلى المستقبل —

١٩٣ _____ استراتيجية بيل جيتس في إدارة مايكروسوفت

آفاق وتأثير تقنية الماتيميديا

١٩٧ _____ (الوسائل الإعلامية المتعددة) على الحياة في المستقبل

وزارة العدل الأميركية

- ١٩٨ — مجمع «مايكروسوفت» من دمع «إنترنت إكسبلورر» و«ويندوز ٩٥» — ١٩٨
- ٢٠٠ — التأثيرات الاجتماعية والاقتصادية لتكنولوجيا المعلومات — ٢٠٠
- ٢٠١ — ثورة المعلومات والدول النامية — ٢٠١
- ٢٠٢ — الحاسوب من وحش اجتماعي إلى حيوان أليف — ٢٠٢
- ٢٠٢ — الخوف الإنساني من تطورات عصر المعلومات — ٢٠٢
- ٢٠٤ — تكنولوجيا المعلومات بين الانتشار السطحي والاستثمار الفاعل — ٢٠٤
- ٢٠٤ — نظرة على الماضي — ٢٠٤
- ٢٠٥ — الحاسوب وشخصية المستثمر — ٢٠٥
- ٢٠٧ — تكنولوجيا المعلومات والتأثيرات الاقتصادية — ٢٠٧
- ٢٠٩ — تكنولوجيا المعلومات وتوازن الاقتصاد العالمي — ٢٠٩
- ٢١٠ — المعلومات مورد اقتصادي واستراتيجي للدول — ٢١٠
- ٢١١ — تكنولوجيا المعلومات والاقتصاد العربي — ٢١١
- ٢١١ — أهمية وقيمة المعلومات الصناعية — ٢١١
- ٢١٢ — أهمية تكنولوجيا المعلومات للدول — ٢١٢
- ٢١٣ — العقل البشري في عصر المعلومات — ٢١٣
- ٢١٤ — العقل البشري هو سيد عصر المعلومات — ٢١٤
- ٢١٥ — العقل البشري في عصر المعلومات — ٢١٥

الفصل الثاني

- ٢١٧ — الإدارة ودورها المتنامي في عصر المعلومات — ٢١٧
- ٢١٨ — الإدارة وتكنولوجيا المعلومات والاتصالات — ٢١٨
- ٢١٩ — ما هي الإدارة Management — ٢١٩
- ٢١٩ — الإدارة وأهميتها في عصر المعلومات والاتصالات — ٢١٩

- ٢٢١ مفاهيم الإدارة العلمية الحديثة
- ٢٢٢ الإدارة العلمية الحديثة واختلافها عن الإدارة التقليدية
- ٢٢٤ مستويات للمعلومات الإدارية
- ٢٢٦ الإدارة الاستراتيجية
- ٢٢٧ لماذا الإدارة الاستراتيجية اليوم ؟
- ٢٢٨ آثار تكنولوجيا المعلومات على الإدارة
- ٢٢٩ تكنولوجيا المعلومات وأهميتها في التطوير الإداري
- ٢٣١ الحاجة لوجود استراتيجية معلوماتية
- ٢٣٢ لجان الأمانة للمعلوماتية في المؤسسات
- ٢٣٤ نظم المعلومات ومراحل النمو في المؤسسات
- ٢٣٤ نموذج مراحل نولان
- ٢٣٧ تحدياتنا الخاصة مع الإدارة العلمية
- ٢٣٨ ملامح التطورات في القرن الحادي والعشرين
- ٢٤٠ لماذا يفضل استخدام الحاسبات الإلكترونية في بعض المنشآت ؟
- ٢٤١ إدارة الأعمال بمفهوم جديد في عصر للمعلومات
- ٢٤٢ آثار تكنولوجيا المعلومات على الإدارة

الشركات والمؤسسات

- ٢٤٣ بين استحقاقات الجودة وتكنولوجيا المعلومات
- ٢٤٧ توافق أهمية التدريب والتأهيل
- تطوير نظم المعلومات
- ٢٤٧ يساعد في العمل الجماعي في الإدارة والجودة الشاملة
- المراقبة والضبط الإداري والمالي
- ٢٤٨ هو ما تحققه المعلومات لإدارة الجودة الشاملة
- استراتيجية الاستجابة الفورية والمرنة
- ٢٤٧ لاحتياجات الزبائن من إدارة الجودة الشاملة ونظم المعلومات

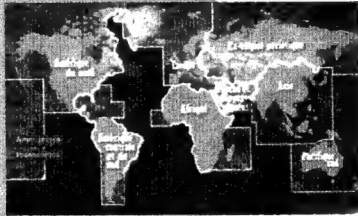
٢٤٩	الفصل التاسع
٢٤٩	تكنولوجيا المعلومات وأهمية التدريب والتنمية البشرية
٢٤٩	أهمية الاستثمار الصحيح في العنصر البشري
٢٥١	تطورات تكنولوجيا المعلومات وأهمية التدريب والتأهيل
٢٥٢	حاجات التدريب والتأهيل في الشركات
٢٥٥	المتغيرات التي يتعرض لها الاستثمار البشري في الشركات العربية
٢٥٦	مستويات التأهيل للمعلوماتي
٢٥٧	أهمية أسباب تطور حاجات التدريب والتأهيل في عصر المعلومات
٢٥٧	أنواع التدريب والتأهيل
٢٥٨	مقاييس التدريب والتأهيل في عصر المعلومات
٢٦١	مشاكل التدريب والتأهيل المعلوماتي
٢٦٤	أهمية التدريب والتأهيل في الدول النامية
	بعض الاقتراحات في سياسات واستراتيجيات التخطيط
٢٦٥	للاستثمار البشري في الشركات العربية

المراجع

- ١- فاروق مصطفى، "تحليل وتصميم النظم"، دار الراتب الجامعية، ١٩٩٣.
- ٢- أ.د. عوض منصور - محمد أبو النور، "تحليل نظم المعلومات باستخدام الكمبيوتر"، دار الفرقان للنشر والتوزيع، ١٩٨٩.
- ٣- د. سونيا محمد البكري، "نظم المعلومات الإدارية"، مكتبة الإشعاع للنشر، ١٩٩٧.
- ٤- تأليف بيل جيتس، "المعلوماتية بعد الانترنت"، سلسلة عالم المعرفة، ١٩٩٨.
- ٥- الدكتور بيل علي، "العرب وعصر المعلومات"، سلسلة عالم المعرفة، ١٩٩٨.
- ٦- د. فريد عبد الفتاح زين الدين، "إدارة الجودة الشاملة في المؤسسات العربية"، ١٩٩٦.
- ٧- م. محمد أسعد نشاوي، "الانترنت المرجع الأساسي"، دار البراق ودار المعاجم، ١٩٩٧.
- ٨- أ.د. علي السلمي، "السياسات الإدارية في عصر المعلومات".
- ٩- د. عبد العزيز فهمي هيكل، "مراكز المعلوماتية"، دار الراتب الجامعية، ١٩٨٨.
- ١٠- د. عبد الرحمن توفيق، "الأصول والمبادئ العلمية للتدريب"، موسوعة التدريب والتنمية البشرية.
- ١١- مجلة Byte الشرق الأوسط الأعداد عام ١٩٩٦-١٩٩٧
- ١٢- مجلة الكمبيوتر والإلكترونيات الأعداد عام ١٩٩٦-١٩٩٧
- ١٣- جريدة الشرق الأوسط الأعداد عام ١٩٩٥-١٩٩٨

متقدم متوسط مبتدى

للجميع



مفاهيم أساسية لعصر المعلومات
(المعلومات - المعرفة - بيوك المعلومات - خليل النظم)

تاريخ الحواسيب و أشهر الشركات العالمية وأعلامها

مفاهيم أساسية في شبكات الحاسبات والشبكة العالمية انترنت

أفاق التقنيات المعلوماتية
(النانو تكنولوجيا - الذكاء الصناعي - أسرع الحواسيب - الحواسيب الأيونية)

انترنت ومخاطر العولمة - الاستراتيجية العربية لمواجهة عصر المعلومات

الإدارة ودورها التنامي ومفاهيم التدريب والتأهيل والتنمية البشرية